

О.А. Сукач

Белорусский государственный экономический университет

С момента обретения самостоятельности Республика Беларусь была вынуждена создавать собственный механизм осуществления внешнеэкономической деятельности. В период существования СССР во внешней торговле существовала государственная монополия, основу которой составляли внешнеторговые государственные структуры. За рубежом была создана разветвленная инфраструктура поддержки внешней торговли с сетью сервисных центров, представительств. Вся эта система перешла к Российской Федерации. Республике Беларусь пришлось все создавать заново, в т.ч. законодательную, институциональную основу внешнеэкономической деятельности, а также систему статистического учета внешней торговли, отвечающую мировым стандартам. В современном мире состояние внешней торговли государства определяет уровень его экономического развития. Для нашей страны увеличение объемов экспорта является важнейшим приоритетом государственной политики.

В настоящее время перед СНГ стоит важный выбор – продолжать решать задачу включения в мирохозяйственную систему в одиночку, что для большинства государств-участников СНГ может обернуться поглощением их одним из формирующихся мировых «полюсов», или ускорить создание собственного интегрированного сообщества, способного играть самостоятельную роль в международных делах, отстаивая интересы соответствующего регионального объединения.

За 10 лет товарооборот – фундаментальный показатель экономического взаимодействия – между участниками Содружества сократился почти в 5 раз. Если в начале 90-х годов главными его составляющими были кооперационные связи между предприятиями, то к концу десятилетия на передний план выдвинулась низшая форма сотрудничества – простой обмен товарами (бартер). Главным итогом произошедших изменений в системе торгово-экономических отношений между государствами-участниками СНГ явилось то, что хозяйственные связи между странами СНГ (кроме Республики Беларусь) стали играть для них меньшую значимость, чем торговые взаимоотношения со странами вне СНГ.

Основной объем белорусского экспорта приходится на Российскую Федерацию, Украину, Казахстан, Молдову.

Казахстан – перспективный торговый партнер среди стран Центральной Азии. Экспорт белорусских товаров в Казахстан прогнозируется в 2010 500 млн.долларов США. Основу экспорта составит продукция белорусского машиностроения (сельскохозяйственная, коммунальная, дорожно-строительная техника), продукция нефтехимического комплекса, бытовая химия. С 2010 года начал функционировать Таможенный союз Беларуси, России и Казахстана. Документы, регулирующие торговлю в союзе трех, будут постепенно вступать в силу. Ожидается, что Таможенный кодекс Таможенного союза и Единый таможенный тариф будут утверждены 27 ноября текущего года на заседании высшего органа Таможенного союза - Межгоссовета ЕврАзЭС на уровне глав государств. Должен быть принят и ряд международных договоров, в том числе в сфере технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер, а также в области косвенного налогообложения товаров и услуг в условиях единой таможенной территории.

В качестве основных мероприятий для наращивания экспорта в страны СНГ можно предложить следующие:

- диверсификация экспорта товаров;
- стимулирование развития наукоемких высокотехнологичных экспортоориентированных отраслей и производств;
- модернизация и техническое перевооружение;
- внедрение новых технологий, соответствующих требованиям международных стандартов для усиления конкурентных позиций белорусских товаров; формирование единого экономического пространства;
- развитие оптовых продовольственных рынков;
- открытие сборочных производств;
- создание белорусских торговых компаний на территории стран СНГ;
- проведение выставок и ярмарок белорусской продукции для налаживания и последующего расширения взаимных торговых отношений [3].

Российская Федерация является главным торгово-экономическим партнером Республики Беларусь Беларусь увеличила долю во внешнеторговом обороте России в 2009 году до 5%. В 2008 году на Беларусь приходилось 4,6% от всех российских внешнеторговых операций. По итогам 2009 года Беларусь вошла в пятерку основных торговых партнеров России, тогда как в 2008 году она занимала 6-е место. Вместе с тем в прошлом году зафиксировано снижение белорусско-российского товарооборота (68,8% по отношению к 2008 году). В денежном выражении товарооборот по данным российской таможенной статистики составил \$23 млрд. 431 млн., белорусский экспорт в Россию – \$6 млрд. 713,9 млн. (63,6%), импорт – \$16 млрд. 717,1 млн. (71,1%).

Ключевыми направлениями внешнеэкономического сотрудничества Беларуси и России в следующие годы будут являться:

- создание единого экономического пространства,
- равных условий субъектам хозяйствования,
- поставки из России энергоресурсов по приемлемым для Беларуси ценам,
- сокращение отрицательного сальдо по взаимной торговле,
- защита белорусских экономических интересов,
- развитие торгово-экономических отношений через прямые связи с российскими регионами [3].

Приоритетными направлениями торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь и Российской Федерации является расширение отношений на региональном уровне непосредственно между хозяйствующими субъектами при активной роли в этом территориальных органов управления. Во многом благодаря региональному сотрудничеству в последние годы обеспечен стабильный рост экспорта в Россию.

Российская Федерация была и остается рынком технологий и наукоемкой продукции: 55% экспорта высокотехнологичных товаров Республики Беларусь приходится на Россию. Для наращивания объемов экспорта необходимо, в первую очередь, заниматься разработками новых перспективных изделий, по техническим параметрам превосходящих российский аналоги, а также проводить активную работу по совершенствованию сбытовой политики и развитию послепродажного сервиса.

Для увеличения экспорта белорусских товаров в Российскую Федерацию необходимо:

1. Усиление конкурентных позиций традиционных белорусских производителей-экспортеров за счет снижения затрат на производство экспортной продукции, внедрение новых технологий;
2. Создание новых экспортоориентированных производств на основе отечественных научно-технических разработок;
3. Повышение доли наукоемкой продукции в общем объеме экспорта Республики Беларусь в Российскую Федерацию;
4. Развитие сотрудничества, направленного на производство продукции экспортного и импортозамещающего назначения;
5. Создание в регионах Российской Федерации крупных оптовых структур по реализации потребительских товаров и центров продаж, гарантийного ремонта и сервисного обслуживания белорусской техники;
6. Восстановление и развитие наиболее рациональных кооперационных связей, направленных на производство новых конкурентоспособных видов продукции не только для внутреннего, но и мирового рынка;
7. Участие белорусских предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации [3].

Европейский сектор является одним из приоритетных во внешней торговле Республики Беларусь. Это объясняется совокупностью географических, экономических, политических, культурных факторов, исторически характеризующих место Беларуси в Европе

После Содружества Независимых Государств Европейский союз является вторым торговым партнером Беларуси. Динамично развивающиеся отношения со странами ЕС имеют важное значение как для Республики Беларусь, так и для Евросоюза. С одной стороны, Беларусь, участвуя в международных цепочках по переработке сырья из Российской Федерации в готовую продукцию, осуществляет реализацию этой продукции в ЕС. А с другой стороны – используя новые технологии и наукоемкую продукцию, импортируемые из ЕС, экспортирует произведенные товары в другие страны мира.

В последующих годах предусмотрено некоторое изменение в страновой структуре белорусского экспорта в ЕС: основными партнерами Беларуси будут Великобритания, Нидерланды, Польша и Германия. Экспорт Республики Беларусь в данные страны увеличится во многом за счет экспорта минеральных продуктов. В экономическом сотрудничестве Беларуси и Евросоюза отражаются практически все проблемы и задачи дальнейшего развития страны и ее взаимодействия с зарубежными странами. В целях наращивания белорусского экспорта в страны Евросоюза и дальнейшей интенсификации торгово-экономического сотрудничества Беларуси и данного интеграционного объединения актуальным является решение следующих задач:

1. лоббирование интересов белорусских производителей в области отмены Евросоюзом ограничительных мер в торговле с Беларусью;
2. продолжение работ по подтверждению соответствия экспортируемой белорусской продукции требованиям директив Евросоюза, прежде всего сельскохозяйственной, строительной и машиностроительной продукции;
3. диверсификация поставляемой на экспорт продукции, особенно в Великобританию и Нидерланды;
4. активное включение Беларуси в процесс формирования общеевропейской транспортной и машиностроительной продукции;
5. усиление информированности о внешнеэкономических возможностях Беларуси [3].

Развитие внешней торговли с Европой – это, прежде всего, развитие связей с Европейским Союзом. Данный регион также является и важнейшим источником инвестиционных ресурсов, современного менеджмента и высоких технологий. Торговля со странами ЕС является также и главным источником поступлений в страну твердой валюты, необходимой для импорта инвестиционных и сырьевых товаров. После вступления новых членов в Европейский союз его рынок превратился в один из крупнейших в мире, характеризующийся высокой покупательной и платежной способностью. Позитивная динамика обусловлена рядом факторов, в том числе и переходом новых членов ЕС на общий таможенный режим и систему преференций Евросоюза, что в целом привело к улучшению условий доступа белорусских товаров на рынки этих стран. В сфере продвижения и закрепления Республики Беларусь на рынке ЕС актуальной остается задача повышения конкурентоспособности белорусских товаров в сравнении с аналогами из стран ЕС. Основным показателем последней является соответствие цены и качества.

Немаловажное влияние на развитие белорусско-европейского сотрудничества играет уровень интеграции с Российской Федерацией. Как главный торгово-экономический партнер она влияет и на формирование внешней политики Республики Беларусь, на экспорт Беларуси в ЕС.

На экспорт Беларуси в ЕС также влияет расширения ЕС на Восток. После вступления десяти новых членов в Евросоюз, Республика Беларусь оказалась в «зоне экономического и географического притяжения ЕС». Экономическая ориентация, развитие политической системы, идеологии и даже культуры Беларуси во все возрастающей степени испытывают давление со стороны ЕС. С другой стороны Беларусь адаптирует происходящие перемены и прекращает быть пограничным государством между Востоком и Западом. Возрастает геополитическое значение территории Республики Беларусь как основного транспортного коридора между Российской Федерацией и Европой.

Особый интерес для Беларуси представляет четвертый блок мировой экономики – «Большой Китай», в центре которого Китай, Тайвань, Гонконг и Сингапур. Потенциальным и перспективным партнером Республики Беларусь в Юго-Восточной Азии является Китайская Народная Республика. По итогам 2009 года КНР заняла пятое место по объему товарооборота, 11-е по экспорту Беларуси и 2-е место по импорту среди стран дальнего зарубежья. В январе нынешнего года товарооборот Беларуси с Китаем, включая Гонконг, Макао и Тайвань, увеличился по сравнению с январем 2009 года на 89% и составил \$171 млн. 661 тыс. Объем белорусского экспорта в январе нынешнего года вырос в 8,8 раза до \$89 млн. 709 тыс. Основными статьями белорусского экспорта в Китай были калийные удобрения, карьерные самосвалы и запчасти к ним, электронные интегральные схемы, химическая продукция. Предусмотрено расширение поставок во Вьетнам товаров машиностроения и химической промышленности; развитие сервисной инфраструктуры, создание сборочных производства и торгового центра «МАЗ», «сферой ответственности» которого будет вся Юго-Восточная Азия. Доля других стран региона в общем экспорте в страны АТЭС незначительна. Предусмотрено расширение экспорта в Республику Корея. Южнокорейские инвесторы готовы создать в Беларуси ряд предприятий совместно с белорусскими ОАО «Коралл» и ПО «Горизонт». Предусматривается поставка в Южную Корею стандартных логических микросхем и расширения дилерской сети «Интеграла».

Для создания благоприятной экспортной ситуации в Республике Беларусь необходима разработка планов мероприятий по созданию условий развития экспорта, которые должны формироваться с учетом складывающейся ситуации на внешних рынках и экономической ситуации в республике.

Литература:

1. www.mfa.gov.by Официальный Сайт МИД РБ
2. Национальная программа развития экспорта на 2006-2010 годы. Указ Президента Республики Беларусь от 30 сентября 2005г.// Собрание указов Президента и постановлений Совета Министров Республики Беларусь. №1081.
3. Программа структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь. – Мн. 2003.
4. Адашкевич В.Л. К вопросу о развитии торгово-экономических отношений Республики Беларусь с зарубежными странами // Белорусский журнал международного права и международных экономических отношений. Мн., 2000. №4. с.71-85.
5. Дайнеко А. Е., Дмитраков Ф. А., Забаевский А. Е., Шведко П. В. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Беларуси. Мн.: НИИ Минэкономики Республики Беларусь, 2004. 300с.