

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ ЕС И СНГ

В.И. Сушко

Полесский государственный университет

В настоящее время происходит создание глобальной продовольственной системы, которое сопровождается ростом конкурентной борьбы между странами, поставляющими сельскохозяйственное сырье и продовольствие на мировой рынок. Беларусь находится на стыке двух крупных интегрированных региональных продовольственных рынков: ЕС и СНГ. Интеграционные процессы по своей природе носят объективный характер и обусловлены установлением устойчивых торгово-экономических связей между взаимозависимыми экономиками стран. В то же время эффектив-

ность использования преимуществ международной интеграции и кооперации в ЕС и СНГ значительно отличается.

ЕС эффективно использует эффект масштаба рынка. Уровень ВВП ЕС возрос с 2000 года по 2008 год с 8507 млрд. долл. до 19339 млрд. долл. В СНГ в этот период также наблюдался рост и даже с более высокими темпами - с 353 млрд. долл. до 2609 млрд. долл. Однако, если мы сопоставим численность населения ЕС (500 млн. чел.) с численностью населения СНГ (277 млн. чел.), то мы увидим, что темпы роста экономики СНГ недостаточны. Поэтому важным является развитие интеграционных процессов как внутри СНГ между странами, так и дальнейшая интеграция стран СНГ в мировой рынок. Эффект масштаба позволяет преодолеть узость и разрушительную конкуренцию внутреннего рынка, высокие таможенные барьеры и повысить стимулы к производству.

ВВП стран ЕС в 5 раз превосходит ВВП стран СНГ. На долю ЕС приходится 25% мирового сельскохозяйственного ВВП, а на долю СНГ лишь 3 %. Поэтому продовольственный рынок ЕС оказывает более важное непосредственное влияние на состояние рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Речь идет, прежде всего, об объемах спроса и предложения сельскохозяйственной продукции. Однако, поскольку значительная часть мировых энергетических ресурсов сосредоточена в России и некоторых азиатских странах СНГ, то определенное специфическое косвенное влияние на уровень цен сельскохозяйственного сырья и продовольствия оказывают страны СНГ. Кроме того, Россия является одним из крупнейших импортеров мясной продукции.

Страны СНГ обладают большими сельскохозяйственными земельными ресурсами и соответственно имеют значительный потенциал для роста влияния на состояние мирового продовольственного рынка. Так площадь пашни стран ЕС составляет 198 млн.га, в то время как у ЕС данный показатель составляет 124 млн.га.

Продовольственный рынок стран ЕС характеризуется высоким объемом производства сельскохозяйственной продукции и может практически полностью обеспечить свои внутренние потребности в основных продовольственных товарах и поставить данную продукцию на другие рынки. Производство говядины в ЕС составляет 8,4 млн. тонн, свинины – 22,2 млн. тонн, птицы - 10,5 млн. тонн, молока – 158,9 млн.тонн, что выше уровня в СНГ соответственно на – 4,3 млн.тонн, 19 млн. тонн, 7,7 млн. тонн, 0,6 млн. тонн, 67,9 млн. тонн. Анализируя период с 2000 по 2007 года необходимо отметить, что производство мяса и молока в ЕС сократилось. Среднегодовой прирост продукции был отрицательным: говядина - -66 тыс. тонн, свинина - -75 тыс. тонн, птица - -42 тыс. тонн, баранины - -252 тыс. тонн, молоко - -688 тыс. тонн. По объемам производства зерна в 2007 году ЕС также превосходит СНГ – 266 млн. тонн против 151 млн. тонн.

После длительного разрушительного спада аграрного сектора СНГ в начале и середине 90-х гг., страны СНГ начиная с 2000 года начали наращивать производство. Так среднегодовой прирост продукции составил: говядина – 23 тыс. тонн, свинина 51 тыс. тонн, птица – 234 тыс. тонн, баранина – 16 тыс. тонн, молоко – 805 тыс. тонн. Однако все еще сказывается отсталость технологий производства сельскохозяйственной продукции, что не позволяет наращивать производство более быстрыми темпами в соответствии с имеющимся спросом. В последние годы заметно усилились позиции СНГ на зерновом рынке. Производство зерна практически полностью восстановилось в сравнении с началом 90-х годов. Появилась потребность в наращивании экспорта. Россия даже заявила о своих намерениях стать одним из крупнейших экспортеров зерна. Однако перепроизводство зерна в России отражает вовсе не большой уровень производства в сравнении с внутренними потребностями, а значительную несбалансированность российского продовольственного рынка и снизившийся спрос на зерно в силу снижения численности населения России. Несбалансированность российского продовольственного рынка может быть снижена посредством увеличения использования зерна на корма для обеспечения роста производства мяса. Тем не менее, Россия в перспективе будет оставаться одним из крупнейших экспортеров зерна но до того момента пока не наступит период роста численности населения России.

Сложность выхода Беларуси на продовольственный рынок ЕС обусловлена тем, что те виды товаров, которые республика могла бы предложить, имеются на рынке ЕС в значительном избытке. Поэтому необходимо искать ниши на продовольственном рынке ЕС по конкретным отдельным ассортиментным позициям. Необходимо работать над образом отечественных продуктов питания и гарантировать высокое качество.

Факторами способными повысить конкурентоспособность аграрного сектора СНГ являются: более широкое внедрение эффективных инструментов маркетинга в сферу производства сельскохозяйственной продукции; инвестирование средств в производство; развитие инфраструктуры и

логистики сельскохозяйственной продукции и продовольствия; повышение мотивации сельскохозяйственных товаропроизводителей; повышение квалификации кадров; повышение уровня открытости экономики СНГ, включая вступление в ВТО на условиях, учитывающих особенности развития экономик стран региона; снятие всех таможенных барьеров внутри СНГ.