

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

Материалы V-ой Международной
научно-практической конференции
(г. Горки, 22-24 мая 2014 г.)

1928



2013



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

**Учреждение образования
"БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ"**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ**

*Материалы V-ой Международной
научно-практической конференции
(г. Горки, 22-24 мая 2014 г.)*

Горки
БГСХА
2014

УДК 005.591.6:631.145
ББК 65.261.551:65.9(2)32-4
А43

Редакционная коллегия:

И.В. Шафранская (гл. редактор),
Л.В. Пакуш,
Р.К. Ленькова, С.А. Константинов,
А.С. Журавский (отв. секретарь)

Рецензенты:

А.П. Шпак, д-р. экон. наук, проф.;
А.Г. Ефименко, д-р. экон. наук, доц.;
Т.Л. Хроменкова, канд. экон. наук, доц.;
С.И. Некрашевич, канд. экон. наук, доц.

А43 **Актуальные** проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: материалы V-ой Междунар. науч.-практ. конф., г. Горки, 22 -24 мая 2014 г.: редкол. И.В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – 212 с.

Приведены доклады участников V-ой Международной научно-практической конференции. Для научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений, руководителей и специалистов предприятий

УДК 005.591.6:631.145
ББК 65.261.551:65.9(2)32-4

© «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», 2014

Современное предпринимательство и его особенности

При определении сущности предпринимательства логично опираться на существенный опыт исследования данного явления, накопленный мировой экономической наукой и практикой. При этом следует отметить, что теория предпринимательства не может рассматриваться как статическая система. Взгляды на сущность и роль предпринимательства в развитии экономики и общества менялись по мере того, как развивались различные сферы человеческой деятельности.

Впервые понятие «предпринимательство» ввел французский экономист шотландского происхождения Р. Кантильон, который поставил предпринимателя в центр рыночной экономики. Под предпринимательством он понимал экономическую деятельность, в процессе которой приводится в соответствие товарное предложение и спрос в условиях постоянного риска. Предпринимателя Р. Кантильон позиционировал как человека, который за определенную цену покупает средства производства, чтобы произвести определенную продукцию и продать ее в целях получения дохода.

Предпринимательство как понятие начинает фигурировать в роли заметного фактора экономической деятельности в трудах А. Смита,

который, хотя и рассматривал экономику как саморегулирующийся механизм, все же усмотрел в предпринимателях инициаторов создания богатства. По его мнению, предприниматель, являясь собственником капитала, ради реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли идет на риск, поскольку вложения капитала в то или иное дело всегда содержат в себе элемент риска. Компенсацией за риск выступает прибыль.

Дальнейшее свое развитие теория предпринимательства получила в трудах французского экономиста Ж.Б. Сэя. В своих исследованиях он более основательно подошел к определению дефиниции «предпринимателя» и сделал акцент на творческий потенциал личности. Предприниматель Ж.Б. Сэем стал рассматриваться как экономический агент, комбинирующий факторы производства, путем перемещения экономических ресурсов из области низкой в область более высокой производительности и прибыльности. Заслугой Ж.Б. Сэя является то, что он выделил предпринимательскую деятельность через комбинирование трех классических факторов производства – земли, капитала, труда. Только на рубеже XIX-XX вв. А. Маршалл впервые дополняет три классических фактора производства (земля, труд, капитал) четвертым фактором – организацией. С этого времени содержание понятия «предпринимательство» и его функциональная нагрузка расширяются.

Немецкий экономист В. Зомбарт дополнил существующую характеристику предпринимателя тем, что предприниматель, стремясь к реализации своих целей, выполняет социальную функцию заботы о материальном положении работников. Это послужило отправной точкой к тому, что в дальнейшем экономисты стали рассматривать философскую направленность профессиональной деятельности предпринимателя, ее гуманистическую составляющую.

Еще один представитель немецкой школы М. Вебер проблемы предпринимательства рассматривал через призму рациональности, которая понималась как функциональная эффективность, позволяющая получить максимальную выгоду от использования вложенных средств, в том числе посредством выбора кратчайшего пути для наиболее полного достижения желаемого.

Значительный вклад в развитие теории предпринимательства внес австрийский и американский экономист Й. Шумпетер, который является создателем самой популярной базовой концепции теории предпринимательства. В ней сочетается экономическое обоснование предпринимательской функции с попыткой иллюстрации психологическо-

го портрета предпринимателя. Й. Шумпетер вводит понятие «осуществление новых комбинаций». По его мнению, если в процессе хозяйствования нет «новых комбинаций», то и нет места для предпринимательства.

Взгляды на сущность предпринимательства Й. Шумпетера во многом разделял Фридрих фон Хайек. При рассмотрении роли предпринимателя в экономике он исходил из отрицания его действий как субъекта, исключительно максимизирующего доход. По мнению Хайека рыночный механизм невозможно отделить от механизма конкуренции, в центре которой находится предприниматель. Частная собственность является главной гарантией свободы.

Изучение современной зарубежной экономической литературы позволяет сделать вывод о том, что в исследованиях теории предпринимательства прослеживается преемственность позиции классиков. Так, К. Макконнелл и С. Брю вводят понятие «предпринимательская способность», которая, по их мнению, раскрывается через четыре взаимосвязанные функции предпринимателя: предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в процесс производства товара или услуг; предприниматель берет на себя задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса; предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся в обход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса; предприниматель – это человек, идущий на риск.

Развитие теории предпринимательства свидетельствует об усилении внимания со стороны исследователей к социальному аспекту предпринимательства. Основной причиной этому послужили изменения, произошедшие в социально-экономической системе после второй мировой войны. Исследования социального аспекта предпринимательства основываются на анализе вышеуказанных изменений. Основы концептуальной схемы такого анализа были заложены в работах Дж. Гэлбрейта. Существенным отличием новой экономической системы является разнородность ее субъектов. Корпорации олицетворяют собой конвергенцию конкурентной рыночной экономики и планового хозяйства.

Современными российскими авторами также уделяется большое внимание развитию теории предпринимательства. Так, академик Абалкин Л.И. также рассматривал предпринимательство как особый вид деятельности, которая имеет ряд отличительных признаков: сво-

бодя в выборе направлений и методов работы; самостоятельность в принятии решений; ответственность за принимаемые решения и их последствия, связанный с этим риск; ориентация на достижение коммерческого успеха, получение прибыли.

Таким образом, анализ генезиса предпринимательства показывает, что на различных этапах развития общества представления о сущности и роли предпринимательства претерпевали изменения в соответствии с господствующими производственными отношениями, состоянием экономики и политическим строем. Очевидным является тот факт, что масштабы и результативность предпринимательства неодинаковы в различных социально-экономических условиях. Основными отличительными особенностями современного предпринимательства являются: глобализация современного предпринимательства; интернационализация предпринимательства; современное предпринимательство становится все более корпоративным; современное предпринимательство становится инновационным.

Содержание

Артеменко А.М., Артеменко С.И. , Скаутинг результативных инновационных стратегий экспорта сельскохозяйственной продукции	3
Bartosz Mickiewicz , Rola programów rolnośrodowiskowych w rozwoju gospodarstw rolnych położonych na terenie województwa zachodniopomorskiego	6
Быков В.В., Мамедов Н.Р. , Бонитировка земель и урожайность зерновых	17
Вахрушева Н.П. , Экономико-математическое моделирование как инновационный способ оптимизации рынка семян по сортам и репродукциям	20
Волкова Е.В. , Управление потенциалом организаций АПК	22
Гончарова Е.В. , О государственной аграрной политике стран ЕС и Беларуси	25
Гридюшко А.Н. , Диалектика развития сельского хозяйства	28
Гридюшко А.Н. , Сравнительный анализ развития аграрного сектора в СССР и США в 1960-1980-е годы	30
Гусятинская Н.А., Гусятинский Н.В. , Инновационные подходы к решению проблемы качества пищевой продукции	33
Дегалевич О. П. , Анализ государственного долга Республики Беларусь	35
Дьячковский М. А., Хроменкова Т. Л. , Современное состояние прудового рыбоводства в Республике Беларусь	38
Ефименко А.Г. , Основные направления инновационного развития	42
Жудро М.К. , Композитная оценка методических инструментов формирования рыночных цен на предприятии	45
Жудро М.М. , Современные проблемы формирования инновационного технического потенциала предприятия	47
Жудро Н.В. , Совершенствование интеграционных процессов ЕЭП (России, Беларуси, Казахстана)	49
Зинкович К.А., Ленькова Р.К. , Применение методов моделирования в агротуризме	51
Зинкович К.А. , Особенности организации аграрного туризма на базе сельскохозяйственных организаций	54

Кивуля Д.С. , Планетарная собственность: содержание, использование, природоохранная безопасность	56
Климова Ю.Е. , Инновационные пути развития перерабатывающих отраслей АПК	59
Ковалева Л.Н. , Государственная поддержка инновационного развития АПК	62
Кокиц Е.В. , Интегрированная логистика как фактор устойчивого инновационного развития предприятия	65
Колмыков А.В. , Пути повышения эффективности развития мясного скотоводства Республики Беларусь	68
Колмыков А.В., Чернова О.С. , Социально-экономическое развитие сельских административных районов Республики Беларусь как кластерных организаций	71
Кольчевская О.П. , Основные аспекты развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Беларусь	74
Константинов Н.С. , Анализ выравнивания качества сельскохозяйственных земель	77
Лабков С. С. , Пути укрепления экспортного потенциала молокоперерабатывающих предприятий	80
Лабкова О. П. , Холдинг - как направление развития для увеличения конкурентоспособности и формирования экспортного потенциала предприятий	83
Лагодич Л.В. , Внешнеэкономическая деятельность в сфере аграрного производства и направления ее совершенствования	86
Лагун М. А. , Проблемы и приоритеты интернализации экспортеров современного сельского хозяйства: зарубежный опыт	88
Ленькова Р.К., Романова Н.В. , Оптимизация использования машинно-тракторного парка	91
Лиморенко Т.В. , Формирования кластера в региональной экономике как основа инновационного развития АПК	95
Лобанова И.В. , Научные основы установления производственных подтипов аграрных предприятий	98
Логаева И.Г. , Механизм государственного регулирования и поддержки субъектов малого и среднего агробизнеса в зарубежных странах	100

Логаева И.Г. , Совершенствование государственного регулирования и поддержки субъектов малого и среднего агробизнеса	103
Мальцевич В.М. , Современное предпринимательство и его особенности	105
Молчанова Н.С. , Современные инновации – в делопроизводстве	108
Недюхина О.М. , Инвестиционный кредит как долгосрочный банковский продукт	110
Некрашевич Е.А. , Инновации в агропромышленном комплексе Беларуси	114
Некрашевич Е.А. , Инновационный потенциал агропромышленных предприятий	116
Некрашевич С.И. , Формирование доходов населения Беларуси на современном этапе	119
Пашкевич О.А. , Подготовка аграрных кадров в США: новые тенденции и перспективы	121
Почтовая И.Г. , Основные направления совершенствования системы регулирования качества и безопасности сельскохозяйственной продукции в Таможенном союзе	124
Радюк В.И. , Эффективность производства сахарной свёклы в сельскохозяйственных предприятиях Могилевской области	127
Расторгуев П.В. , Совершенствование механизма экономического стимулирования качества и безопасности сельскохозяйственной продукции с учетом международного опыта	130
Редько Д.В. , Анализ влияния факторов на эффективность производства продукции мясного скотоводства	133
Рудаков М.Ф. , Планирование в современной экономике	136
Рудакова Л.В. , Проблемы развития агротуризма в Республике Беларусь	139
Самусева Л.А. , Международный рейтинг инновационных возможностей Республики Беларусь	142
Седнев Е.В. , Основные проблемы при переходе отраслей сельского хозяйства к инновационной модели развития	145
Смирнова Ю.В. , Тенденции функционирования и перспективы развития рынка молока Республики Беларусь с учетом инновационного аспекта	148

Старовыборная С.П. , Инновационные основы системного развития мясного птицеводства на птицефабриках Республики Беларусь	151
Старовыборная С.П. , Эконометрический анализ в сфере производства яиц птицефабриками Республики Беларусь	154
Старченкова О.С. , Теоретические основы конкурентоспособности продукции	157
Тищенко Т.Н., Короленко О.Н. , Мероприятия по совершенствованию инновационной деятельности на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности	159
Третьякова И.А. , Формирование инвестиционных ресурсов как организационно-экономическое условие инновационного развития аграрного сектора Беларуси	162
Тригуб М.В. , Особенности распределения прибыли в современных условиях	166
Тригуб М.В. , Проблемы формирования прибыли как конечного финансового результата	169
Хомич О.А. , Определение рынка и условия его возникновения	171
Хомич О.А. , Оценка развития рынка хлеба и хлебобулочных изделий	174
Хроменкова Т.Л., Борисенко Т.В. , Личные подсобные хозяйства Республики Беларусь: стратегия развития	176
Цяглова М.Ю., Тимаев А.А. , Современное состояние и перспективы развития инновационной инфраструктуры учреждений высшего образования Республики Беларусь	181
Чернов А.В. , Некоторые аспекты совершенствования правового регулирования функционирования кооперативно-интеграционных структур в сфере агропромышленного производства	184
Чиркова А.Д. , Пищевая промышленности Республики Беларусь и анализ ее развития	187
Шайкова Е.В. , Создание эффективных сырьевых зон перерабатывающих предприятий	190
Шалаева О.А. , Сценарии прогнозирования спроса на молоко и молочные продукты	193
Шандракова М.Г. , Использование кластеров как эффективной формы повышения конкурентоспособности приграничных регионов	195

Шафранская И.В. , Модель кобба-дугласа в анализе использования ресурсов сельскохозяйственных организаций	198
Шафранская И.В. , Применение эконометрических моделей для анализа использования ресурсов в сельскохозяйственных организациях	201
Эйсмонт И.Т. , Маркетинговые инновации как одно из направлений повышения конкурентоспособности товаров на рынке	204