

... // ... VIII ... 2015
... 21-22 ...
... (...) ... 2015. ... 2. ...
28-30.

*В.М. Мальцевич, канд. экон. наук, доцент
ПолесГУ (Пинск)*
*Н.В. Мальцевич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОЧНУЮ КАПИТАЛИЗАЦИЮ

Рыночная капитализация как процесс создания стоимости зависит от множества факторов. Исследование современных публикаций по данной тематике свидетельствует о том, что существуют различные подходы к их классификации. Однако большинство исследователей склоняются к выделению двух укрупненных групп факторов, влияющих на рыночную капитализацию: внешние (субъективные) и внутренние (объективные) (см. рисунок).

К внешним факторам, формируемым под воздействием внешней среды, относятся экономические и внеэкономические факторы формирования рыночной капитализации компании. Для большинства внешних



Факторы, определяющие рыночную капитализацию

факторов характерно отсутствие возможности их количественной оценки. Данные факторы имеют три уровня оценок: макроуровень, мезоуровень и рыночной капитализации. Тенденции развития мирового рынка фиктивного капитала свидетельствуют о том, что главным субъективным фактором является сам рынок фиктивного капитала, который по своей природе является спекулятивным и функционирует на основе прогнозных ожиданий повышения или понижения курса акций.

К внутренним факторам, влияющим на рыночную капитализацию, относятся те, которые генерируются внутренней средой. В отличие от внешней внутренней среда деятельности компании является сферой, поддающейся корректировке менеджментом компании. К таким факторам можно отнести финансовое состояние, текущую прибыль, размер дивидендов, ресурсную базу.

Для выявления степени количественного влияния внутренних факторов на формирование рыночной капитализации по 500 крупнейшим компаниям мира за 2013 и 2014 гг. было проанализировано при помощи использования математического модельного аппарата. Полученные корреляционные модели имеют следующий вид:

$$2013 \text{ г.: } Y_X = 26697,9 + 6,56X_1 + 0,12X_2 + 0,003X_3 + 0,022X_4 - 1740X_5,$$

$$R = 0,81, D = 65,6 \%, F = 184,7, n = 500;$$

$$2014 \text{ г.: } Y_X = 34628,8 + 6,58X_1 + 0,18X_2 + 0,004X_3 + 0,003X_4 - 2939X_5,$$

$$R = 0,89, D = 79,6 \%, F = 145,7, n = 500,$$

где Y_X — рыночная капитализация, млн дол.; X_1 — чистая прибыль, млн дол.; X_2 — оборот, млн дол.; X_3 — стоимость совокупных активов, млн дол.; X_4 — число сотрудников, чел., X_5 — дивидендная доходность, %.

Параметры полученных уравнений множественной регрессии свидетельствуют о том, что все включенные в модель факторы, за исключением дивидендной доходности, оказывают положительное влияние на формирование рыночной капитализации крупнейших компаний мира. Выявленная закономерность объясняется тем, что в современных корпорациях финансовое состояние собственников складывается из двух составляющих: текущих доходов (дивидендов) и доходов от капитали-

зации стоимости корпоративной структуры (рост рыночной стоимости акций). Очевидным является тот факт, что второй источник доходов вносит все более существенный вклад в изменение совокупного состояния инвесторов.

Таким образом, выполненные исследования свидетельствуют о том, что в современной экономике рыночная капитализация, формируемая под воздействием совокупности внешних и внутренних факторов, позиционируется как основной критерий эффективности функционирования корпорации.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 7. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	3
<i>Андреева Т.С.</i> Некоторые особенности деятельности иностранных предприятий в Латвии	3
<i>Бабына И.В.</i> Бюджетная политика Республики Беларусь и ее влияние на региональное развитие	4
<i>Багиян В.И.</i> Оплата труда и повышение ее эффективности в коммерческих организациях Республики Беларусь	6
<i>Балашевич М.И.</i> Развитие малого и среднего бизнеса — стратегия преодоления кризисных явлений в экономике	7
<i>Богдан Н.И.</i> Региональные аспекты современной инновационной политики	9
<i>Богданова Е.В.</i> Теоретические основы и факторы, определяющие устойчивое развитие рынка труда	10
<i>Богущ А.И.</i> Наука в экономике знаний: перспективная модель и проблемы менеджмента	11
<i>Гаркавая В.Г., Астровская К.Н.</i> Проблемы социального развития в Республике Беларусь	13
<i>Герасимов Р.И.</i> Количественные подходы к оценке финансового потенциала предприятия	14
<i>Гиткович Л.А.</i> Государственная корпорация как институт современной экономики	16
<i>Дорина Е.Б., Воронцова Г.В.</i> Применение интерактивных методов обучения в подготовке управленческих кадров	18
<i>Дорина Е.Б., Момотова О.Н.</i> Система менеджмента качества в сфере высшего образования России	19
<i>Егорина Е.К.</i> Стандартизация как направление государственной политики в сфере преодоления информационной асимметрии на потребительском рынке	21
<i>Захарова Л.М.</i> К вопросу об административной реформе в Беларуси ...	22
<i>Иваницкая О.М.</i> Нефинансовая отчетность корпораций: глобальные стандарты	24
<i>Ли Вэй.</i> Современные проблемы и направления государственного регулирования процесса урбанизации, а также социально-экономического развития городов и регионов в Китае	26

<i>Лисиченок Е.П.</i> Методические подходы к разработке стратегии развития региона: зарубежный опыт и отечественная практика	27
<i>Мальцевич В.М., Мальцевич Н.В.</i> Факторы, влияющие на рыночную капитализацию	28
<i>Милькота Н.В.</i> Социально-демографические процессы в Республике Беларусь и их влияние на социально-экономическое развитие страны и регионов	30
<i>Молохович М.В.</i> Роль корпоративных структур в повышении конкурентоспособности региона	31
<i>Морохин В.В.</i> Проблемы миграции медицинских работников в регионе	33
<i>Муха Д.В.</i> Влияние прямых иностранных инвестиций на развитие конкуренции в Республике Беларусь	34
<i>Нестерова Н.В., Маслова Г.Г.</i> Беларусь: ориентация на экспорт продолжается	36
<i>Рождковская Е.А.</i> Проблемы и стратегические направления развития белорусской экономики в краткосрочной перспективе	37
<i>Русак И.Н.</i> Конкурентный потенциал районов и городов Республики Беларусь	39
<i>Рыбинская О.И.</i> Основные проблемы развития промышленности Беларуси	41
<i>Семенчук А.В.</i> Концептуальные положения развития региональной розничной сети	42
<i>Сухарева Н.Н.</i> Координация макроэкономической политики государств — членов Таможенного союза и Единого экономического пространства	43
<i>Толкун А.А.</i> Развитие гибких систем оплаты труда в организациях Республики Беларусь	45
<i>Трацевская Л.Ф., Коваленко А.С.</i> К вопросу о мотивации труда персонала туристской фирмы	46
<i>Трушин Ю.М.</i> Повышение роли прогнозирования в социально-экономическом развитии Беларуси	47
<i>Усманова Д.Н.</i> Методические проблемы мониторинга потенциала латвийских регионов	48
<i>Фатеев В.С.</i> О необходимости новой парадигмы государственной региональной политики для Беларуси	50
<i>Цауркубуле Ж.Л.</i> Проблемы качества жизни пенсионеров Латвии ...	52

Секция 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 54

<i>Бадьина В.М., Бадьина М.Ю.</i> Использование нанотехнологий в АПК	54
<i>Бедулина Г.Ф.</i> Проблемы и перспективы формирования предпринимательских компетенций сельской молодежи в условиях социального партнерства	55
<i>Веренич В.А.</i> Стратегическое управление затратами в сфере агропромышленного производства	57
<i>Гец А.А.</i> Маркетинговые исследования покупательского поведения иностранных потребителей белорусских продовольственных товаров	58
<i>Гуринович Т.А.</i> К вопросу развития органического сельского хозяйства в Беларуси	59
<i>Жудро М.К.</i> Методические аспекты разработки инструментов повышения эффективности производственной деятельности предприятия	61
<i>Киященко Л.В., Крышка Н.А.</i> Модель интеллектуально-инновационной системы развития Белгородской области	63
<i>Корбут Л.В.</i> Приоритеты сельского развития в Европейском союзе	64
<i>Корбут Л.В., Тарасевич Ж.К.</i> Модель LEADER и сельское развитие	65
<i>Лагодич Л.В.</i> Концепция устойчивого развития продовольственного рынка Республики Беларусь	67
<i>Лециловский П.В., Лециловская М.П.</i> Основные показатели производительности труда	68
<i>Лециловский П.В.</i> Занятость и определяющие ее факторы	70
<i>Маркусенко Н.М.</i> Перспективы развития экспорта продукции белорусского птицеводства	72
<i>Марчук О.Г.</i> Оценка эффективности реализации государственных программ развития агропромышленного комплекса	74
<i>Мозоль А.В., Мозоль А.А.</i> Точное земледелие в инновационном развитии аграрного производственного потенциала	75
<i>Мозоль А.В., Мозоль А.А.</i> Устойчивость и цикличность экономического развития и их особенности в Республике Беларусь	77
<i>Молохович М.В.</i> Конкурентный потенциал овощепродуктового подкомплекса: особенности формирования и развития	78
<i>Пискунова Т.Г.</i> Анализ и оценка развития картофелепродуктового подкомплекса и систем управления в нем	80

<i>Просьянникова Ю.А.</i> Развитие системы управления аграрным потенциалом сельских территорий	82
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Сбытовая политика как эффективный инструмент функционирования продовольственных компаний	83
<i>Рысикова И.В., Чернова И.В.</i> Развитие мелкотоварного производства в Белгородской области как приоритет в региональном сельском хозяйстве	84
<i>Сидунова Г.В., Горбатовский А.В.</i> Производительность ресурсов в отрасли молочного скотоводства Республики Беларусь	87
<i>Станкевич И.И.</i> Подходы к оценке устойчивости развития перерабатывающего предприятия	88
<i>Тарасевич Ж.К.</i> Самозанятость в региональном развитии: особенности, проблемы и направления развития	90
<i>Чернова И.В., Рысикова И.В.</i> Анализ рынка подсолнечного масла в России	91
Секция 9. ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ	93
<i>Акулич И.Л., Субботенко А.И.</i> Особенности сегментирования внешних рынков	93
<i>Анкинович Ю.Е.</i> Agile-методология в маркетинге инновационных проектов	94
<i>Банзекуливахо М.Ж.</i> Обеспечение конкурентоспособности организации	96
<i>Баско И.М.</i> Разработка концепции нового товара	97
<i>Бондаренко Г.А.</i> Стратегическое планирование деятельности предприятий гостиничной индустрии	99
<i>Былина В.Ю., Голик В.С.</i> Использование социальных сетей в маркетинге взаимоотношений	100
<i>Вишневецкая А.П.</i> Развитие маркетинговых коммуникаций в режиме Product Placement	102
<i>Гапоненко О.Н.</i> Ключевые факторы успеха компании	103
<i>Голомазова Е.С.</i> Маркетинговые исследования высшей школы	104
<i>Гулягина О.С.</i> Методика оценки логистического потенциала цепи поставок	105
<i>Демченко Е.В.</i> Особенности формирования имиджа образовательного учреждения	107
<i>Жилинская Н.Н., Буцанец Н.Б.</i> Институциональные особенности постиндустриального общества	108

<i>Зацепина Е.В.</i> Внутренний маркетинг как фактор достижения устойчивого успеха организации	110
<i>Казаченко Н.В.</i> Совершенствование управления ассортиментом продукции	111
<i>Карнеко О.И.</i> Коммерциализация технологий	112
<i>Ковалев М.Н.</i> Оптимизация затрат в цепях поставок предприятия ...	114
<i>Ланковская П.И.</i> Управление логистическими системами в строительной отрасли	115
<i>Ли Чжунхуа.</i> Тенденции интернет-рекламы в КНР за 2014 год ...	116
<i>Миксюк С.Ф., Сорока И.Н.</i> О некоторых методических проблемах оценки страхового запаса в условиях неопределенности	118
<i>Осипенко Н.А.</i> Формирование лояльности потребителей к товару ...	120
<i>Подобед Н.А.</i> Основные проблемы оценки коммерческого потенциала современного предприятия	121
<i>Саевец А.Н.</i> Промышленный брендинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия	122
<i>Маргарян А.Ш., Сверлов А.С.</i> Маркетинговые стратегии промышленных предприятий Республики Беларусь и Республики Армения в условиях Евразийского экономического союза	124
<i>Скуматова О.А.</i> Маркетинговая логистика	125
<i>Терешина В.В.</i> Совершенствование организации государственных закупок в Республике Беларусь	126
<i>Трушкевич Н.Л.</i> Функционально-стоимостный анализ конкурентоспособности продукции	128
<i>Фрицин Б.В.</i> Повышения безопасности дорожного движения в Республике Беларусь	129

Секция 10. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И СТАТИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ... 132

<i>Бавдей А.Л.</i> Об учете пусковых расходов	132
<i>Василевская Л.И.</i> Статистический анализ производственных результатов деятельности промышленности методом канонических корреляций	133
<i>Высоцкий С.Ю.</i> Оценка прогрессивности инновационной активности в промышленности	135
<i>Гизатуллина В.Г., Гизатуллина В.А.</i> Развитие информационной базы для решения современных задач управления на железнодорожном транспорте	136

<i>Глинник Е.П.</i> Санаторно-курортные услуги по путевкам как объект бухгалтерского учета и отчетности	138
<i>Дорошкевич Н.М.</i> Совершенствование бухгалтерского учета в условиях интеграционных процессов Республики Беларусь	139
<i>Зарецкий В.О.</i> Субсчет 75/1 «Расчеты по вкладам в уставный капитал» — новый вид контрарного счета в теории бухгалтерского учета Республики Беларусь	141
<i>Захаренков С.Н.</i> Социальные трансферты в натуральной форме в перераспределении и использовании доходов Республики Беларусь	142
<i>Карпенко Л.И.</i> Динамика тенденции старения населения Республики Беларусь	143
<i>Каткова М.К.</i> Сущность управленческого аудита в инновационной экономике	145
<i>Колесникова И.И.</i> Беларусь в глобальном инновационном развитии	146
<i>Коротаев С.Л.</i> Отказ участника от получения действительной стоимости доли в уставном фонде: проблемы учета и налогообложения ...	148
<i>Лецик Н.П.</i> Некоторые аспекты бухгалтерского учета инвестиций IT-компаний	150
<i>Липатова О.В.</i> Анализ материальных ресурсов в снабженческо-заготовительных организациях Белорусской железной дороги	151
<i>Малиновская О.В.</i> Значимость электронного представления отчетности	152
<i>Маханько Л.С.</i> Анализ в системе мер финансового оздоровления организаций	154
<i>Моисеева О.П.</i> Формирование консолидированных отчетных показателей группы организаций	155
<i>Романенок Т.Н.</i> Положение готовой продукции в обороте средств промышленных организаций и его влияние на методику бухгалтерского учета названного вида активов промышленной организации	157
<i>Новиков М.М.</i> Конъюнктура мирового нефтяного рынка как фактор динамики белорусского экспорта товаров в Россию	158
<i>Панков Д.А.</i> Основные направления совершенствования подготовки бухгалтеров в Республике Беларусь	160
<i>Панковская П.Я.</i> Общие принципы аудита и его отраслевые особенности	162
<i>Пекарская Н.Э.</i> Статистическая характеристика занятости населения Республики Беларусь	163

<i>Подхватилина С.С.</i> Факторы, способствующие формированию ставки рефинансирования в Республике Беларусь	165
<i>Рудковская О.Г.</i> Стратегический разрыв: подходы к определению ...	167
<i>Рыбак Т.Н.</i> Глобализация как экзогенный фактор развития бухгалтерского учета	168
<i>Статкевич Д.А.</i> Актуальные вопросы учета курсовых разниц ...	170
<i>Стражев В.И.</i> Бухгалтерский и управленческий учет: теоретико-методологическая база, цели и задачи	171
<i>Тарловская В.А.</i> Статистическая оценка уровня интенсификации производства	173
<i>Толкач Г.В.</i> Совершенствование методики анализа платежеспособности лизинговых компаний	174
<i>Ускевич Т.Г.</i> Бухгалтерская и финансовая отчетность: различия остаются	175
<i>Черноокая Е.В.</i> Применение функционально-стоимостного калькулирования и учета в системе управления качеством	177
<i>Шатров С.Л., Кравченко А.В.</i> Актуальные вопросы формирования резервов по сомнительным долгам	178
<i>Шатров С.Л., Кейзер И.А.</i> Перспективы применения и оценка эффективности аутсорсинга в системе железнодорожного транспорта	180
<i>Шибeko Е.Н.</i> Инвентаризация — 6000 лет без изменений	181

Секция 11. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

<i>Белая С.А.</i> Стратегические перспективы достижения энергетической независимости и экологизации экономического развития Украины	183
<i>Белюсова Т.Н., Кукьян Л.Л.</i> Экономическая оценка ассимиляционного потенциала лесных насаждений Национального парка «Браславские озера»	184
<i>Белый О.А., Бернацкий А.Е., Крыжановский Н.К.</i> Развитие возобновляемой энергетики в Беларуси как способ снижения антропогенной нагрузки	186
<i>Германович Т.М.</i> Государственный контроль за использованием и охраной земель как инструмент государственного регулирования и управления в области использования и охраны земель	187
<i>Кабушко А.М.</i> Экологические аспекты инновационного развития экономики	189

<i>Кольцов А.В.</i> Совершенствование экономического механизма государственного управления в области обращения с отходами производства	190
<i>Лопачук О.Н., Побожная А.А.</i> К вопросу о методическом обеспечении эколого-экономического анализа основных средств, предназначенных для охраны окружающей среды	192
<i>Лопачук О.Н.</i> Стоимостная оценка экосистемных услуг как составная часть процедуры формирования плана управления особо охраняемых природных территорий	194
<i>Малашенко А.В.</i> Проблема обращения с отходами в международном контексте	195
<i>Мамчик С.О.</i> Общие подходы к оценке экономической эффективности геологического картирования	197
<i>Смольская Н.А., Петрашевская А.В.</i> Критерии оценки энергетической безопасности и независимости Республики Беларусь	199
<i>Сачивко И.Г.</i> Концептуальные основы формирования экологической стратегии на предприятии	201
<i>Свидерская О.В., Ющенко О.А.</i> Эффективность мероприятий по энергосбережению на предприятии ОАО «Галантэя»	202
<i>Свидерская О.В.</i> О некоторых итогах реализации государственной политики энергосбережения в Беларуси	204
<i>Смольская Н.А., Бурчиц Е.А.</i> Повышение эффективности реализации политики энергосбережения на предприятии	205
<i>Смольская Н.А.</i> Закономерности и прогнозные сценарии развития мировой энергетики в контексте решения экологических проблем ...	207
<i>Царук И.А.</i> К вопросу об эффективности экономического механизма стимулирования природоохранной деятельности в Республике Беларусь	208
<i>Чеботарева А.В.</i> Экологический аспект системы управления предприятием	210
<i>Шимова О.С.</i> Многокритериальный подход к оценке уровня экологически устойчивого регионального развития	212
<i>Шушкевич А.М.</i> Основные тенденции развития индустрии по переработке отходов в 2010—2015 гг.	213

Секция 12. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

<i>Андрушко Р.В.</i> Развитие внутренней торговли в Республике Беларусь	216
<i>Валевич Р.П., Белова С.О.</i> Условия и факторы формирования торговой ассортиментной политики в условиях интеграции	217

<i>Владыко А.В.</i> Сценарное планирование как эффективный инструмент построения стратегии торговой организации	219
<i>Волкова Е.В.</i> Развитие перерабатывающей промышленности в условиях рынка	220
<i>Ефименко А.Г.</i> Развитие рынка автотранспортных услуг в условиях конкуренции	222
<i>Киященко Л.В.</i> Мировой опыт и перспективы развития сельского хозяйства в условиях Всемирной торговой организации	224
<i>Лапина С.Н.</i> Ключевые разграничения понятий «результативность» и «эффективность»	225
<i>Леднева И.А.</i> Оптимизация структуры капитала — одна из главных задач финансового менеджмента организации	226
<i>Микulich И.М., Пацай Л.С.</i> Условия трансформации потребительского рынка Республики Беларусь	228
<i>Мытник А.М.</i> Совершенствование механизма государственного регулирования потребительского рынка Республики Беларусь	229
<i>Пароля-Тесленок О.Б.</i> Пути совершенствования качества торговых услуг в Республике Беларусь	231
<i>Прыгун И.В.</i> Военно-восстановительный этап развития внутренней торговли Беларуси в 40-е гг. XX в.	232
<i>Скриба С.И.</i> Бюджетная модель организации: содержание, условия формирования и факторы результативности	233
<i>Тимошенко И.Б.</i> Адаптация рынка текстильных и швейных товаров в Республике Беларусь к условиям европейской интеграции ...	235

Секция 13. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

<i>Вашкевич Л.А.</i> Пути повышения пищевой ценности и расширения ассортимента колбасных изделий	237
<i>Власова Г.М., Попов А.В., Маргун И.А.</i> Современный рынок холодильников в Республике Беларусь	238
<i>Долган М.И.</i> Стандартные методы исследования износостойкости подошвенных материалов	240
<i>Зоткина А.Н., Циунчик О.В.</i> Использование силиконов в производстве косметических средств	241
<i>Коляда Е.В., Петухов М.М.</i> Добавка обогатительная пищевая из пшеничных отрубей для производства хлебобулочных изделий ...	243
<i>Локтев А.В., Остальцева О.Ю.</i> Пути совершенствования ассортимента инновационных хлебобулочных изделий, реализуемых в розничной торговой сети	244

<i>Локтев А.В., Остальцева О.Ю.</i> Состояние и тенденции хлебопекарного рынка Республики Беларусь	246
<i>Михаловский И.С., Матвейко Н.П., Тарасевич В.А., Самойлов М.В., Кохно Н.П., Перминов Е.В.</i> Системы из четвертичных аммониевых соединений и триглицеридных наноструктур для дезинфицирующих товаров нового поколения	247
<i>Несмелов Н.М.</i> О полноте представления ассортимента бельевого трикотажа в учебной литературе и ТНПА	248
<i>Матвейко Н.П., Паневчик В.В., Кошевар В.Д.</i> Определение долговечности профильной поливинилхлоридной продукции	251
<i>Петухов М.М., Коляда Е.В.</i> Исследование возможности увеличения срока хранения сдобных хлебобулочных изделий	252
<i>Сергейчик С.А.</i> Микотоксины: экспертиза и риски содержания в продовольственном сырье и пищевых продуктах	254
<i>Сыцко В.Е., Целикова Л.В., Локтева К.И., Вилюра И.Ф.</i> Инновации в прогнозировании конкурентоспособности женских бельевых трикотажных изделий	255
<i>Чернигина Е.Н., Лилишенцева А.Н.</i> Минимизация субъективных оценок сенсорного анализа при проведении экспертизы продовольственных товаров	257

Секция 14. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

<i>Аксинфина М.А.</i> Использование SAP ERP для управления логистическими бизнес-процессами предприятия	259
<i>Аксень Э.М.</i> Подходы к разработке динамических моделей межотраслевого баланса в непрерывном времени	260
<i>Асанович В.Я.</i> Проектное моделирование устойчивого развития Беларуси на принципах экономифизики	262
<i>Беляй А.Г.</i> Система трансфертного ценообразования как инструмент управления активами и пассивами банка	263
<i>Дежурко Л.Ф.</i> Рекомендации банкам по использованию дюрации для оценки и управления процентным риском	265
<i>Денисейко И.В.</i> Эконометрическое моделирование материальных потоков оптового торгового предприятия с использованием панельных данных	266
<i>Жукович С.Я.</i> Применение метода Лагранжа—Понтрягина при математическом моделировании социально-экономических процессов ...	268
<i>Забродская К.А.</i> Функциональное моделирование оценки уровня развития инфокоммуникационных услуг	269

<i>Кашникова И.В., Юферева О.Д.</i> Использование математического аппарата дискретных марковских процессов для анализа и моделирования систем электронного бизнеса	271
<i>Корзик П.М.</i> Панельные данные в прикладных экономических исследованиях	272
<i>Мармилова Е.Н.</i> Структурный эконометрический подход в оценке эффективности налоговых льгот	274
<i>Подгорная Г.Н.</i> ИТ-аудит информационной инфраструктуры организации	275
<i>Семенов А.В.</i> Метод кластерного фокусирования в скоринговой оценке клиентов банка	277
<i>Турко В.А.</i> Возрастающая роль услуг финансового посредничества в Республике Беларусь	278
<i>Читая Г.О., Белявский С.С.</i> Использование модификаций системы дифференциальных уравнений Лоренца в формализации экономической динамики	280
<i>Читая Г.О., Пенталь С.В.</i> К проблеме построения алгоритмов оптимизации графиков работы персонала торгового предприятия ...	282
Секция 15. ЭКОНОМИКА И ПРАВО	284
<i>Ананевич Е.В.</i> Проблемные аспекты сферы действия обязательственного статута соглашения участников	284
<i>Антонова О.А.</i> К вопросу о способах предвыборной агитации инициативными группами по законодательству Республики Беларусь	285
<i>Давыденко М.В.</i> Расчет стоимости арендной платы методом капитализации дохода	287
<i>Кешенкова Н.В., Никанович А.М.</i> СВИФТ: преимущества и недостатки	289
<i>Ковалевич А.Е.</i> Выгодоприобретатель в договоре доверительного управления наследственным имуществом	292
<i>Лосев С.С.</i> К вопросу о содержании исключительного права на товарный знак	293
<i>Мухин С.Г.</i> Влияние развитости норм, регулирующих самозащиту гражданских прав, на экономику государства	294
<i>Петрик Л.С.</i> Арбитражно-интегративная и контрольная функции Президентов Республики Беларусь и Российской Федерации ...	296
<i>Пыско Е.И.</i> Судебно-психологическая экспертиза в уголовном и гражданском судопроизводстве	297
<i>Салаев Г.А.</i> Некоторые проблемы соотношения экономики и права ...	299

<i>Станишевская Л.П.</i> К вопросу о факторах, влияющих на гражданское судопроизводство	300
<i>Степаненко Д.М.</i> Собственно правовая форма реализации инновационной функции права	301
<i>Таранова Т.С.</i> Обжалование постановлений, действий (бездействий) судебного исполнителя	303
<i>Терещенкова И.А.</i> Оценка сложившихся экономических взаимоотношений партнеров свеклосахарного подкомплекса	305
<i>Халецкая Т.М., Ивуть Н.И.</i> К вопросу о разграничении договоров на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	306
<i>Чичина Е.В.</i> Цель государственной политики в сфере занятости ...	308
<i>Шерстобитов А.В.</i> Актуальные вопросы административной ответственности юридических лиц	309