

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А. С. ПУШКИНА»

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

IX Республиканская
научно-практическая конференция
(Брест, 17-18 мая 2019 г.)

Брест
БрГУ имени А. С. Пушкина
2019

УДК 336.74(476)

И.А. ПРИГОДИЧ

Пинск, УО «ПолесГУ»

СОВРЕМЕННЫЕ ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ ДИАГНОСТИКИ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

Современная практика организации деятельности банков должна непременно учитывать присущие ей риски. Банкам на постоянной основе следует проводить мониторинг их волатильности и комплексную диагностику. Показательным является пример сокращения финансовых рисков в организациях Республики Беларусь, базирующийся на налоговом планировании в них [1], который можно частично переложить на планирование рисков в банках путем квинтэссенции его ключевых постулатов. Основными целями банка при построении системы комплексной диагностики рисков являются:

- 1) обеспечение устойчивого развития банка в рамках реализации стратегии развития;
- 2) обеспечение и защита интересов акционеров, участников, кредиторов, клиентов банка и иных лиц, благодаря контролю над тем, чтобы принимаемые банком риски не создавали угрозы для его существования;
- 3) усиление конкурентных преимуществ банка вследствие обеспечения единого понимания рисков на агрегированном уровне банка и стратегического планирования с учетом уровня принимаемых рисков;
- 4) повышение эффективности использования капитала и наращивание ресурсной базы банка;
- 5) рост доверия инвесторов за счет создания прозрачной системы диагностики рисков.

Процесс разработки и внедрения комплексной системы диагностики банковских рисков предлагается проводить поэтапно. Он может различаться в зависимости от различных показателей. В общем виде можно выделить 3 основных этапа, которые обязательно должны присутствовать при внедрении комплексной системы диагностики банковских рисков (рисунок).



Рисунок – Этапы внедрения комплексной системы диагностики банковских рисков.

На этапе идентификации проводится анализ и описание несоответствия между текущим состоянием диагностики рисков и желаемыми целями для достижения в будущем или наилучшей практикой диагностики рисков.

Задача идентификации заключается в сопоставлении фактических показателей деятельности банка в настоящем периоде с целевыми показателями. Польза прохождения данного этапа состоит в том, что идентификация закладывает объективную основу для оценки фактических показателей деятельности. Следующие методики сравнительного анализа используются для анализа и описания разрыва между текущим уровнем развития систем и желаемыми целями для достижения в будущем.

Разрывами между уровнем развития и целями могут считаться различия между: 1) настоящей организацией деятельности и ее видением 2) фактическими и теоретическими целевыми показателями; 3) фактическими показателями и мировыми индикативными показателями.

На этапе идентификации банк использует следующие инструменты анализа: анкета, подготовленная соответствующим образом для целей идентификации; личные интервью внутри организационной структуры банка и с банками-партнерами; исследования и сбор материалов по методологии диагностики рисков и построения бизнес-процессов; изучение возможных ИТ-решений, которые могут содействовать работе.

Конечным результатом этапа идентификации должна стать разработка предложения, в котором изложены выводы, а именно различия между целевыми и текущими показателями, способы обеспечения банком соответствия наилучшей практике и расходы на внедрение методов наилучшей практики.

В рамках этапа принятия решений Совет директоров или руководители банка решают, должен ли банк соответствовать наилучшей практике по всем параметрам, а также выбирают один из альтернативных вариантов системы диагностики рисков. Руководство банка должно решить, какие именно усовершенствования системы диагностики рисков

будут произведены. Нужно определить стратегические цели, установить показатель склонности к риску, изменить организационную структуру диагностики рисков и полномочия, определить пути развития по каждому виду риска, оценить стоимость внедрения и выбрать рациональное решение для банка из числа альтернативных вариантов. Процесс оценки вариантов, как правило, начинается с сокращения их количества до двух или трех с последующим выбором рационального варианта. Именно это представляет наибольшую сложность, поскольку требуется рассмотреть множество переменных величин. Руководитель должен стремиться выбрать наиболее рациональный вариант, учитывая имеющееся количество данных, правовые барьеры, вопросы общественных отношений, финансовые последствия и временные рамки для принятия решения. Руководитель часто сталкивается с проблемой, в отношении которой в настоящее время отсутствует однозначное действенное решение. В такой ситуации он как ответственный за принятие решений должен сделать выбор, являющийся рациональным на данном этапе, но при этом продолжать поиск лучшего варианта в будущем.

Когда руководитель выбирает рациональный на данный момент вариант, ему необходимо разработать план действий на будущее по дальнейшему совершенствованию диагностических систем с учетом потребностей развития деятельности банка и практикой осуществления банковского надзора [2].

На этапе реализации осуществляется внедрение одобренного варианта. После завершения 2-го этапа – принятия решения – требуется некоторое дополнительное планирование, а также понимание и сотрудничество участвующих специалистов. Банку необходимо сформировать проектную группу по реализации принятого решения, т. е. по внедрению улучшенной системы диагностики рисков. Данная проектная группа должна работать в соответствии с рабочим планом, утвержденным руководителями проектной группы. Ее должен возглавлять член Совета директоров или Комитета по обязательствам и активам, поскольку в противном случае степень доверия может быть недостаточной для успешной работы. Руководителем проектной группы может быть управляющий директор, в функции которого входит диагностика рисков, связанных с активами и обязательствами. Проектная группа должна работать в соответствии с классическими принципами проектной диагностики.

Внедрение автоматизированной системы диагностики активов и пассивов баланса банка предполагает установку нового аппаратного обеспечения, программного пакета, новых баз данных и приложений, а также новых процедур организации деятельности банка. Внедрение новых систем, как готовых программных пакетов, так и заказных разработок, является сложным и рискованным делом для банка, и существует множество печальных примеров, свидетельствующих об этом. Одна из основных причин заключается в том, что процесс реализации привносит

радикальные изменения и зачастую затрагивает практически каждое направление деятельности банка. Изменения подобного масштаба создают угрозу для сотрудников, которые начинают опасаться за свои рабочие места. Информационно-коммуникационная деятельность имеет крайне важное значение на этапе реализации в системе банка. Для обеспечения беспрепятственного выполнения решений руководитель должен разъяснить причины такого решения всем сотрудникам, участвующим в его реализации, а также оказать им поддержку посредством организации и проведения обучающих мероприятий и семинаров.

Таким образом, результатом внедрения комплексного подхода к диагностике рисков должно стать увеличение эффективности их деятельности одновременно с укреплением надежности банков и повышением репутации на рынке банковских продуктов и услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кисель, И.А. Особенности применяемых организациями Республики Беларусь методов налогового планирования / И.А. Кисель // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D: Экономические и юридические науки, 2012. – № 5. – С. 69-73.

2. Рабыко, И. Н. Совершенствование банковского надзора в управлении банковскими рисками и проблемы его адаптации / И.А. Кисель // Экономика и управление, 2015. – № 1 (41). – С. 34-40.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Бащенко М.Л., Колесов Ю.В. Состояние и перспективы развития экономики Брестской области | 3 |
| Байнев В.Ф., Рунков Ю.Ю. Формирование «новой региональной экономики» Беларуси и ЕАЭС в условиях цифровой индустриализации | 12 |

СЕКЦИЯ 1

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕГИОНА

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Бережная Г.Г. Логистический риск и риск цепи поставок: общие черты и расхождения в трактовке понятий | 16 |
| Буцневич М.С., Пилипчук И.В. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, применяемые в Республике Беларусь | 19 |
| Буцневич М.С., Сизова О.А., Макарова Л.С. Анализ имиджа «БГК имени А.П. Мешкова» и пути его улучшения | 21 |
| Василевич Т.Н. Роль ресурсного обеспечения в повышении эффективности деятельности учреждений высшего образования региона | 25 |
| Власов А.О., Лагуновская Е.А. Пути повышения эффективности товарной политики предприятия на примере ОАО «Савушкин продукт» | 28 |
| Головкина Е.В., Сендер Н.Н. Факторы, влияющие на размер прибыли предприятия | 30 |
| Дмитриченко С.Я., Лизакова Р.А. Формирование товаропроводящей сети ОАО «8 Марта» | 33 |
| Зайцева Н.И., Аннамуратов Х.М. Инновационные подходы к сбытовой деятельности | 35 |
| Колядич А.В., Лагуновская Е.А. ОАО «Брестсельмаш» в современных условиях хозяйствования региональной экономики | 38 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Кондерешко Э.П. Мелиорация как инструмент повышения экономического плодородия земли | 41 |
| Кузьмина Д.В., Хованская М.М. Повышение эффективности функционирования ОАО «БЗСП» посредством замены оборудования..... | 43 |
| Липина Е.Г., Лагуновская Е.А. «Савушкин продукт» – лидер молочной отрасли Республики Беларусь..... | 46 |
| Максимчик Д.В., Хованская М.М. Пути повышения эффективности использования основных производственных фондов ОАО «БПХО» | 49 |
| Мешерякова Я.В., Кузибецкая Г.В. Digital-маркетинг как эффективный инструмент продвижения бизнеса..... | 52 |
| Одиноченкова Н.В., Седель О.Я. Роль инвестиционных процессов в обеспечении динамичного развития промышленного комплекса..... | 57 |
| Петров В.В. Научно-практические центры и научно-производственные объединения в структуре академического сектора науки | 60 |
| Петрукович Д.А., Козинская Ж.С. Дорожное картирование как способ графической интерпретации развития ЗАО «Брестский научно-технологический парк» | 63 |
| Пилипчук И.В. Формирование налоговых поступлений в бюджет Республики Беларусь | 65 |
| Пригодич И.А. Современные этапы внедрения системы комплексной диагностики банковских рисков | 67 |
| Саковец Т.А., Хованская М.М. Оценка инновационной деятельности организаций промышленности Республики Беларусь | 70 |
| Седель О.Я., Одиноченкова Н.В. Государственная промышленная политика Республики Беларусь..... | 73 |
| Сизова О.А., Пилипчук И.В. Попередельный метод как один из наиболее эффективных методов учета затрат на предприятии | 76 |
| Силюк Т.С. О реализации проекта международной технической помощи «Создание трансграничной платформы Бизнестранс» | 79 |
| Советникова О.П. Развитие предпринимательской инициативы в регионах Республики Беларусь..... | 80 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Станчук В.В. Организация перевозок негабаритных и тяжеловесных грузов | 83 |
| Федотова В.В. Модель мотивации персонала в организации | 86 |
| Циновская М.О., Митрофанова Г.В. Совершенствование финансовых рычагов управления текущей деятельностью на предприятии (на примере ОАО «Гомсельмаш»)..... | 89 |
| Шляга К.А., Петрукович Д.А. Обзор рынка сыров в молочной отрасли Республики Беларусь | 92 |

СЕКЦИЯ 2

МЕХАНИЗМЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Богачук Е.И., Романович С.П. Проблемы и перспективы развития фирм в сфере ритуальных услуг | 95 |
| Дзюба А.Е., Варакулина М.В. Управление оборотными активами как один из способов повышения финансовой устойчивости мебельного предприятия ТОО «Два кита». | 98 |
| Кирилюк К.О., Лагуновская Е.А. ОАО «Беловежский» в современных условиях хозяйствования региональной экономики | 100 |
| Кисиль В.М., Лагуновская Е.А. УП «Брестоблгаз» в современных условиях хозяйствования региональной экономики | 103 |
| Курбеко Н. А., Калужная Ю. А., Лешко К. О. Особенности процесса принятия и реализации управленческих решений в малом бизнесе | 105 |
| Лосенкова Е.А. Маркетинговая информация в процессе принятия управленческих решений | 108 |
| Лю Сяоцзюань. Технопарки – инструмент повышения эффективности малого и среднего бизнеса | 110 |
| Медведева Г.Б., Марченко А.В. Логистика возвратных потоков..... | 113 |
| Мещерякова Я.В., Телятникова В.С. Особенности развития налоговых отношений в сфере малого и среднего предпринимательства | 116 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Пилипчук И.В. Актуальность развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь | 121 |
| Соболевский М.О., Мещерякова Я.В. Управление финансами на основе блокчейн-технологий | 123 |
| Шикасюк А.И., Шикасюк Е.И., Сидак С.В. К вопросу автоматизации деятельности малых транспортных организаций..... | 126 |
| Шостак И.Н. Особенности технологий осуществления бизнес-процессов в торговой деятельности | 129 |
| Юсифли Н.М., Пилипчук И.В. Цепи поставок в организации в рамках функционирования логистической системы | 132 |

СЕКЦИЯ 3

СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Демченко О.В., Романович С.П. Перспективный анализ фирменной торговли на примере ТУП «Брестские угощения» | 136 |
| Довранов Ф.Д., Зайцева Н.И. Рынок ценных бумаг в Республике Беларусь | 139 |
| Князькова В.С. Методологические аспекты оценки неравномерности социально-экономического развития регионов | 142 |
| Коресташова А.В., Дудка Е.Н. Проблемы и перспективы применения количественных ограничений в Республике Беларусь | 145 |
| Лин С.Д. Воспроизводство человеческого капитала села. | 148 |
| Олесик Ю.Г., Бречко Д.В. Инновационные подходы в развитии агроэкотуризма Беларуси | 150 |
| Орлова А.В. К некоторым вопросам процедуры сертификации в практике поддержки женского предпринимательства в странах Северной Америки | 153 |
| Орлова А.В. Стратегическое планирование в практике поддержки женского предпринимательства в Российской Федерации | 157 |