

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.Н. Толстик

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, sandr.al@mail.ru

Малые и средние предприятия (МСП) в развитых странах являются важнейшим инструментом трансфера инновационных технологий в силу своей гибкости и восприимчивости к экономическим колебаниям. В настоящее время в РБ зарегистрировано около 70 тыс. малых предприятий и фирм. Это не много, доля МСП в общем количестве занятых в экономике Республики Беларусь составляет примерно 20 % от всех занятых в экономике. [1] (В странах с развитой экономикой этот показатель составляет 50-70%).

Малые инновационные предприятия Беларуси обычно работают там, где имеется достаточно редкое сочетание: разработчиков и разработок высокого научного уровня; платежеспособного спроса на технологический продукт; квалифицированных кадров, способных преодолевать многочисленные препятствия на пути от разработки до спроса, однако на большинстве МСП большой износ оборудования и отсталая технология.

И все-таки процент малых инновационных предприятий низок. Одним из часто встречающихся факторов, препятствующих развитию МСП, является труднодоступность качественной информации. Предприятиям недостает информации о стоимости материалов и услуг, о ценах на готовую продукцию аналогичную той, которую они выпускают, также о ситуациях складывающихся на рынках труда и сбыта.

В современных условиях оперативного получения информации большую роль играет сеть Интернет. Однако Интернет может являться не только средством поиска информации, но и средством ведения торговли. Как показывает практика поддержка создания баз данных об интересующих инновационные предприятия сведениях в системе Интернет, получившая в мире распространение несколько лет назад, в Республике Беларусь развивается малыми темпами. МСП чаще всего традиционно получает информацию на различных выставках и ярмарках, но не из баз данных в системе Интернет.

Конечно, выставки приводят к новым контактам, которые могут быть полезны МСП для формирования рынков сбыта, но не всегда являются источником информации для создания новых разработок, технологий. На выставках практически невозможно получить информацию, связанную с привлечением источников финансирования инноваций, хотя эта информация для них не менее актуальна, чем рынок сбыта.

Из-за дефицита собственных средств в настоящее время необходима полная и достоверная информация об основных источниках финансирования инноваций на малых и средних предприятиях, о состоянии инновационной деятельности в стране, а также за рубежом и т.д. Поэтому необходимо участие государства в информационной поддержке МСП.

Исходя из этого, считаю целесообразным, чтобы государство профинансировало создание и сопровождение информационных баз данных для инновационных малых и средних предприятий о

ценовых параметрах на рынках сырья, комплектующих материалов, о возможностях привлечения технологических и инновационных институтов финансирования и другой полезной информации.

Литература:

1. Информационно-аналитические материалы Министерства экономики «О развитии малого предпринимательства» - <http://w3.economy.gov.by/ministry/economy.nsf>