

## АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.В. Зинович, О.А. Паршутич

Полесский государственный университет, [meguska77@gmail.com](mailto:meguska77@gmail.com), [parshutich.o@polessu.by](mailto:parshutich.o@polessu.by)

**Аннотация.** В статье рассматривается анализ внешнеторговой деятельности Республики Беларусь. Определены основные проблемы, сдерживающие внешнеторговую деятельность в стране.

**Ключевые слова:** внешнеторговая деятельность, товарные позиции, пандемия, экспорт, проблемы внешней торговли, расширение торговой деятельности.

За последние десятилетия на мировых рынках резко обострилась конкуренция, следствием чего явилось ужесточение требований к качеству поставляемой на экспорт продукции. В настоящее время Республика Беларусь столкнулась с трудностями реализации внешнеэкономической политики. Это связано с влиянием как внешних факторов, таких как экономическая и политическая нестабильность в мировой экономике, так и внутренних факторов — проблемы роста конкурентоспособности отечественной продукции.

Значительная часть продукции промышленности просто не может быть реализована только на внутреннем рынке ввиду недостаточного числа покупателей.

Нестабильность и изменчивость конъюнктуры национального и мировых рынков, ужесточение конкуренции заставляют искать новые сферы и способы получения прибыли предприятиями, развивать ВЭД, которая для Республики Беларусь всегда имела большое значение. Расширение экспорта приводит к повышению прибыльности и объемов производства, заработной платы на предприятиях.

Основу внешнеторгового потенциала Республики Беларусь составляет промышленность, ориентированная на экспорт. В МРТ страна специализируется на производстве продукции химической и нефтехимической промышленности, машиностроения, лесной и деревообрабатывающей промышленности, а также на выпуске потребительских товаров [1].

Первоочередной задачей для Республики Беларусь в настоящее время является интеграция национальной экономики в мировую экономическую систему, которая должна быть управляема, предсказуема, хорошо спланирована, находиться под контролем. Необходимо учесть проблему экономической безопасности страны, определить максимальные условия взаимодействия и взаимозависимости национальной и мировой экономик, а также обеспечить такой уровень и такую структуру отечественного производства, которые смогут гарантировать возможность подключения Беларуси к мировой хозяйственной системе без угрозы долгосрочной и односторонней зависимости от внешних источников экономического роста.

Таблица – Основные показатели внешней торговли (миллионов долларов США) за период 2019-2022 гг.

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	72 432	61 946	81 772	76 837
Экспорт	32 955	29 179	39 987	38 369
Импорт	39 477	32 767	41 785	38 468
Сальдо	-6 522	-3 588	-1 798	-99
Со странами СНГ	43 437	36 263	49 828	49 932
Экспорт	19 376	17 844	23 900	26 115
Импорт	24 061	18 419	25 928	23 817
Сальдо	-4 685	-575	-2 028	2 298
Со странами вне СНГ	28 995	25 683	31 944	26 905
Экспорт	13 579	11 335	16 087	12 254
Импорт	15 416	14 348	15 857	14 651
Сальдо	-1 837	-3 013	230	-2 397

Примечание – Источник: [2].

Согласно данным таблицы за 2021 г. наибольшие показатели: оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь – 81 772 млн. долл., со странами СНГ – 49 828 млн. долл., со странами вне СНГ – 31 944 млн. долл.

Если сравнивать с 2021 годом, то в 2022 году белорусская продукция экспортирована на рынки 161 страны. Основными торговыми партнерами Беларуси являются Россия, страны ЕАЭС и СНГ. Расширяется присутствие белорусских производителей на рынках стран Азии, Африки, Америки и Океании. В 2022 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 76,8 млн. долл. США, что на 6% меньше, чем в 2021 году. Экспорт товаров составил 38,3 млн. долл. и снизился на 4,2% по отношению к предыдущему году. В 2022 году Беларусь экспортировала услуг на сумму 9,2 млн. долл., что на 10,8% меньше уровня 2021 года. [3].

По данным Министерства иностранных дел Республики Беларусь, в 2021 г. Беларусь экспортировала товары на рынки 174 государств. При этом 41,1 % белорусского экспорта приходилось на Россию. Вторым по величине торговым партнером Республики Беларусь является Европейский союз, на долю которого приходится пятая часть внешнеторгового оборота. Ключевыми странами-экспортерами белорусской продукции в ЕС в 2021 г. были Нидерланды (5,6 %), Польша (5,2 %), Германия (4,2 %), Литва (3,5 %).

Стратегически взят курс на постепенную переориентацию внешней торговли Беларуси на рынки стран ЕАЭС и СНГ, а также на азиатский регион.

Основными товарными позициями белорусского экспорта в 2021 г. по-прежнему остаются: сыры и творог; масло сливочное; автомобили грузовые; тракторы и седельные тягачи; молоко и сливки сгущенные и сухие; части и принадлежности для автомобилей и тракторов; автомобили легковые; тара пластмассовая; лекарственные средства; мебель; говядина свежая или охлажденная, мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, изделия столярные строительные, ковры и т.д. [4].

Однако начало пандемии, за которой последовало закрытие границ между странами, а также введение экономических санкций в августе 2020 г. существенно повлияли на экспортный потенциал страны.

Активное участие Республики Беларусь в международных интеграционных процессах, осуществление ею многовекторной внешнеэкономической политики, а также активное взаимодействие стран во внешней торговле обуславливают воздействие внешних факторов на состояние текущих операций страны.

Страна, находясь под давлением европейских санкций, постепенно переориентируется на рынки стран Евразийского экономического союза.

Благополучная ценовая конъюнктура, наличие внутренних конфликтов в странах, граничащих с Беларусью, а также опережающее сокращение импорта облегчают нашей стране санкционное бремя. При этом, не имея возможности продавать товары напрямую конечным покупателям с минимальными издержками, предприятиям все чаще придется вручную заниматься отгрузками, что, безусловно, ведет к повышению транзакционных издержек.

Более половины мировой торговли в настоящее время осуществляется в рамках существующих или находящихся в процессе становления торговых блоков, и почти каждая страна в мире является членом какого-либо одного или нескольких соглашений о региональной интеграции. Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. Беларусь является экспортоориентированным государством с развитой промышленностью и сельским хозяйством.

На смену прежним устойчивым точкам опоры мировых финансов и центрам экономической стабильности приходят новые источники глобальных финансовых ресурсов и центры политико-экономического воздействия. Возникает необходимость формировать другие экономические механизмы.

При экспорте продукции приоритет должен отдаваться наиболее высокотехнологичным, инновационным товарам; товарам, обладающим наибольшей добавленной стоимостью. Требуется не только совершенствование качества экспортной продукции и условий внешних продаж, но и активная позиция белорусских экспортеров по продвижению конкурентной продукции на престижные и доходные внешние рынки, включая создание сопутствующей сбытовой инфраструктуры (развитие товаропроводящих сетей и создание современных торгово-логистических систем).

Таким образом, решение проблем внешней торговли Республики Беларусь путем реализации мер по реструктуризации и повышению конкурентоспособности национальной экономики будет способствовать достижению внешнеэкономической сбалансированности.

Прежде всего, на производство и расширение экспорта товаров требуется возрастающее количество импортных ресурсов: сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих. Затем необходимы новые станки и оборудование, способные возместить выбывающие, модернизировать производство для расширения выпуска продукции. Возможности закупки как промежуточного, так и инвестиционного импорта существенно снижаются из-за сокращения экспортной выручки от реализации белорусских товаров и услуг. Технологическое отставание все больше становится нормой производственного и экспортного потенциала Беларуси.

Итак, внешнеэкономическая деятельность представляет собой процесс реализации внешнеэкономических связей, включающих торговлю, совместное предпринимательство, оказание услуг, сотрудничество.

### **Список использованных источников**

1. Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://export.by/about\\_belarus](https://export.by/about_belarus). - Дата доступа: 19.11.2023.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya>. – Дата доступа: 19.11.2023.

3. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mfa.gov.by/trade>. – Дата доступа: 21.11.2023.

4. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.gov.by/upload/gosdolg/vneshniy/Belarus\\_Macroeconomic\\_Snapshot\\_2021\\_rus.pdf](https://www.minfin.gov.by/upload/gosdolg/vneshniy/Belarus_Macroeconomic_Snapshot_2021_rus.pdf). – Дата доступа: 21.11.2023.