

ТЕНДЕНЦИИ ЛИЗИНГОВОГО РЫНКА В БЕЛАРУСИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В.С. Михайлова, М.И. Бухтик

Полесский государственный университет, leramikhailova32@gmail.com, buhtik.m@polessu.by

Аннотация. В данной статье проанализирован лизинговый рынок Республики Беларусь, освещены неотъемлемые проблематики этого рынка и возможные стратегии, нацеленные на их преодоление.

Ключевые слова: лизинг; лизингодатель; лизингополучатель; Ассоциация лизингодателей; валовой внутренний продукт; лизинговые компании.

Лизинговая отрасль Республики Беларусь представляет собой одну из наиболее перспективных секторов экономики, который активно развивается. Согласно статье 636 Гражданского кодекса Республики Беларусь, лизинг определяется как «сделка, при которой арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей». [4]. Лизинг предполагает пользование организацией не принадлежащими ему на праве собственности средствами труда (машинами, оборудованием и т.п.). [1, с. 102]

На текущий момент лизинг остается актуальной отраслью в Республике Беларусь. Это обусловлено несколькими факторами: основные производственные средства имеют значительный физический износ, в стране существует значительное количество устаревшей техники с низкой эффективностью. В Республике Беларусь действует 98 компаний, специализирующихся на предоставлении лизинговых услуг. В результате анализа обзора рынка лизинга за текущий год, опубликованного Ассоциацией лизингодателей Беларуси, удалось установить, что в пятерку наиболее успешных компаний включаются – «Промагролизинг», «АСБ Лизинг», «Агролизинг», «Райффайзен-Лизинг», «Активлизинг». Организация ОАО «Промагролизинг», занявшая первое место в рейтинге, контролирует 30,69 % общего объема нового бизнеса участников рейтинга и по этому параметру не является монополистом. По итогам 2022 года явными лидерами рынка являются три организации: ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг» и ОАО «Агролизинг». [2]

Таблица 1. – Сводные показатели лизинговых организаций – участников рейтинга по итогам 2022 года (включая сегменты инвестиционного и потребительского лизинга)

Наименование организации	Объем нового бизнеса, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Лизинговый портфель, бел. рублей	Доля в общем объеме, %	Результатирующая оценка
ОАО «Промагролизинг»	651260490	30,694	3595034877	50,111	1000,00
ООО «АСБ Лизинг»	318852663	15,027	1229909284	17,144	428,51
ОАО «Агролизинг»	129803128	6,118	302625201	4,218	150,04

Примечание – Источник [3]

По данным таблицы мы, что лидирующую строчку занимает ОАО «Промагролизинг», объем нового бизнеса на 332 407 827 бел. рублей больше, чем в ООО «АСБ Лизинг». Это говорит о том, что организация является абсолютным лидером и сильным конкурентом остальным. Лизинговый портфель ООО «АСБ Лизинг» составляет 1 229 909 284 бел.руб., что на 927 284 083 бел.руб. больше, чем в ОАО «Агролизинг».

Индекс концентрации для трех крупнейших компаний рынка:

$$CR3 = 30,69 \% + 15,03 \% + 6,12 \% = 51,84 \% [3]$$

По данному параметру группа лидирующих организаций не приблизилась к порогу уровня доминирования на рынке. Поскольку лидирующие организации работают в различных сегментах рынка, говорить о монополизации рынка преждевременно. Многолетняя тенденция, при которой половина или большая часть рынка находится под контролем 7-10 лидирующих организаций, сохранилась и в прошлом году. По сравнению с 2021 г. индекс концентрации увеличился на 0,47 %.

Таблица 2. – Количество лизинговых организаций в Республике Беларусь 2019-2023 гг.

Годы	Количество лизинговых организаций
2019	108
2020	112
2021	112
2022	100
2023	98

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании [2]

В 2023 году количество лизинговых компаний уменьшилось на 9,26%, по сравнению с 2019 годом. Сокращение количества лизинговых организаций связано с тем, что на рынке остаются только сильные организации, также сокращение количества является результатом изменений на рынке, конкуренции, изменений в экономической ситуации или стратегических решений компаний.

Выделяют ряд проблем по развитию лизинга в Республике Беларусь: отсутствие услуги заключения договоров лизинга с залогом собственного имущества государственными предприятиями, что значительно затрудняет модернизацию производственных фондов, кроме того, недостаток стартового капитала для создания лизинговых организаций и отсутствие единой информационной системы о лизингодателях и лизингополучателях также являются препятствиями на пути развития этой отрасли.

Динамика развития сегмента потребительского лизинга в период 2018-2022 гг. представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика развития сегмента потребительского лизинга в период 2018 – 2022 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022
Количество заключенных договоров	258270	260653	111920	66073	83750
Сумма заключенных договоров, бел. рублей	589585376	752316276	640688370	871250988	762150616
Изменение к предыдущему году, %	43,6	27,6	-14,86	35,98	-12,52

Примечание – Источник: [3]

По состоянию на 31.12.2022 года стоимость заключенных договоров лизинга за 2022 год компаниями, входящими в реестр национального банка, составила 762 150 616 рублей. Всего заключено 83 720 договоров. Сравним данные показатели с показателями 2018 года: стоимость заключенных за 2018 год договоров лизинга составило 589 585 376 рублей, всего было заключено 258 270 договоров.

Таблица 4 – Обобщающие показатели ранжирования по предметам лизинга за 2022 год

Вид предмета лизинга	Количество организаций	Стоимость предметов, переданных в лизинг, бел.рублей	Количество предметов, переданных в лизинг, ед.	Средняя стоимость предмета лизинга, бел.рублей	Доля в объеме операций, %
Здания и сооружения	4	13868365	27	513643	4,76
Машины и оборудование	5	874989	52	16827	0,30
транспортные средства, в т.ч.	16	268276432	4915	54583	92,01
Грузовой автотранспорт	6	1079944	16	67496	0,40
Легковой автотранспорт	16	267067903	4896	54548	99,55
Другие виды транспортных средств	2	128585	3	42862	0,05
Иные предметы лизинга	5	8564963	4121	2078	2,94
Итого		291584749	9115		

Примечание – Источник [3]

Исходя из данных в таблице 3, можно сделать вывод, что наибольшую долю в объеме занимают транспортные средства (92,01%), а именно легковой автотранспорт – 99,55% из общей доли операций с транспортными средствами. Вторым предметом лизинга с наибольшей долей операций являются здания и сооружения — 4,76%. Это связано с тем, что это гибко и удобно, компании имеют возможность арендовать здания и сооружения на определенный период времени, не связывая свои средства на длительный срок.

Можно сделать вывод, что развитие рынка лизинговых услуг в стране является очень важной темой. Для решения проблем необходимо внедрить следующие инновации:

Во-первых, необходимо разработать и внедрить специальные программы и механизмы государственной поддержки лизинговых операций. Это может быть в виде субсидирования процентных ставок для лизинговых компаний или предоставления льготных условий для предприятий, использующих лизинговое финансирование. Такие меры помогут снизить издержки для участников рынка и способствовать активизации его развития.

Во-вторых, стоит активно развивать сегмент лизинга малого и среднего бизнеса. Для этого необходимо предлагать предпринимателям специальные программы лизингового финансирования, а также активно информировать их о выгодах и возможностях данного инструмента.

Кроме того, важным аспектом развития лизинга в Республике Беларусь является обеспечение стабильного правового регулирования данной отрасли. Необходимо продолжать работу над улучшением законодательства, создавая прозрачные и понятные правила для участников рынка. Это поможет привлечь больше лизинговых компаний как национального, так и зарубежного уровней, а также повысить доверие инвесторов к данному сегменту финансового рынка.

Как и во многих других странах, лизинговый рынок в Беларуси имеет потенциал для роста и развития в ближайшие пять лет. Некоторые из перспектив развития лизингового рынка в Беларуси включают в себя: развитие малого и среднего бизнеса, увеличение объемов лизинговых операций, развитие новых секторов экономики, улучшение законодательства, развитие финансовых услуг, развитие международного сотрудничества.

Список использованных источников

1. Бухтик, М.И. Ф59 Финансы : учебное пособие / М.И. Бухтик [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 111 с.
2. Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]/. —Режим доступа: <https://www.nbrb.by> – Дата доступа: 18.11.2023.
3. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2018-2022 г. / С. В. Шиманович,
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 7 дек. 1998 г. № 218-3 : принят

Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: текст по сост. на 1 сент. 2014
г.