

**КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОХОЛДИНГОВ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****М.П. Самоховец, Ю.Д. Савицкая**Полесский государственный университет,
samohovets.m@polessu.by, savitskaya.yuliya.00@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено правовое регулирование агрохолдингов, обозначены основы их организационной структуры. Приведена краткая характеристика агрохолдингов в Республике Беларусь по критерию выпускаемой продукции с указанием особенностей их деятельности.

Ключевые слова: АПК, агрохолдинги, холдинги, сельское хозяйство, объединения, интеграция.

Агрохолдинги представляют собой компании холдингового типа, объединенные для достижения целей в сфере АПК. Рост влияния крупных интегрированных компаний в сторону контроля ими все больших участков агропродовольственных систем становится одним из трендов глобального АПК в ближайшей перспективе [1, с.142]. Интегрированные формирования в АПК обладают большим финансовым потенциалом в сравнении с отдельными разрозненными предприятиями за счет более эффективного использования земельных, трудовых и других видов ресурсов, а также по сравнению со средними и малыми предприятиями [2, с.131].

Преимуществами холдингов в АПК является установление централизованного управления, снижение предпринимательских рисков, перераспределение средств внутри объединений, повышение эффективности совместного бизнеса, обеспечение его динамичного развития и др. [3, с.4]

Основным документом, регулирующим порядок создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь является Указ Президента Республики Беларусь от 7 октября 2021 г. № 385 «О создании и деятельности холдингов» [4]. Холдинг – это объединение юридических лиц, в котором одна из коммерческих организаций (управляющая компания) или физическое лицо (собственник) оказывают влияние на решения, принимаемые участниками холдинга на основании владения 25% и более долей в уставном фонде либо обладания статусом собственника имущества унитарного предприятия. Холдинг, управляющей компанией которого выступает государственная организация или хозяйственное общество, более 50% акций (долей в уставном фонде) которого находится в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальной единицы, является холдингом с участием государства. Холдинг создается по решению управляющей компании (собственника).

Основная цель деятельности управляющей компании (собственника) холдинга – обеспечение стратегического эффективного развития организаций-участников холдинга. Для этого управляющая компания (собственник) вправе формировать производственную, финансовую, инвестиционную и инновационную политику холдинга, в том числе в части распределения сырья, материалов и комплектующих, продажи готовой продукции (выполнения работ, оказания услуг), организации маркетинговой, логистической и иной деятельности [4].

К функциям эффективного управления интеграционным взаимодействием в холдингах относят: консолидированную производственную программу, определение максимально эффективной методики ценообразования, инвестиционную, консолидированное рыночное позиционирование, аналитический мониторинг факторов внутренней и внешней среды, усиление и развитие интеграционного взаимодействия [3, с.6-8].

Агрохолдинги отличаются от обычных сельскохозяйственных организаций своей организационной структурой. Агрохолдинги включают в себя управляющую компанию (собственника) и организации-участников. Например, «Агропромышленный холдинг Управления делами Президента Республики Беларусь» – вертикально-интегрированный холдинг, который включает предприятия по выращиванию, приему, хранению и обработке зерновых и технических культур, производству продукции растениеводства, животноводства и птицеводства, а также реализации готовой продукции. В состав холдинга входит 11 предприятий, расположенных на территории Республики Беларусь (ОАО «Александрийское», ОАО «Барановичская птицефабрика», ОАО «Василишки», ОАО «Тепличный комбинат Мачулищи», ОАО «Тихиничи», ОАО «Пинский мясокомбинат», ЗАО

«АСБ-Агро Городец», РДУСП «Восход», ОАО «Пружанский молочный комбинат», ОАО «Агро-Лясковичи»). В холдинге 7100 сотрудников, земельный фонд – 102 500 га [5]. Краткая характеристика агрохолдингов в Республике Беларусь представлена в таблице.

Таблица – Краткая характеристика агрохолдингов в Республике Беларусь

Название	Продукция	Особенности деятельности
1	2	3
«Агромашсервис»	Агрохимическое обслуживание сельского хозяйства	Организации холдинга имеют широко развитую товаропроводящую сеть.
«Ойл-Фуд»	Производство рафинированных масел и жиров	Представляет собой сеть закрытых акционерных обществ.
«Гомельская мясомолочная компания»	Мясо-молочная продукция	Предприятия, входящие в структуру холдинга экспортируют до 75 % продукции.
«Агропромышленный холдинг «Славянский Велес»	Мясная продукция, выращивание продукции растениеводства, производство комбикормов и кормовых добавок	Предприятия, входящие в состав, осуществляют полный цикл производства.
«Агропромышленный холдинг Управления делами Президента Республики Беларусь»	Мясная продукция, продукция растениеводства и овощеводства	Среди приоритетов – повышение эффективности и внедрение современных технологий в производственные процессы.
«Концерн Брестмясомолпром»	Мясо-молочная, алкогольная, плодоовощная продукция	Постоянное расширение ассортимента вырабатываемой продукции.
«Мясомолпром»	Мясо-молочная продукция	Одно из направлений развития – освоение новых ресурсосберегающих технологий.
«Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»	Молочная продукция	Обширная сырьевая зона в Могилевской области.
«Гродноммясомолпром»	Мясо-молочная, алкогольная, зернообработывающая продукция	Обеспечение внутреннего рынка биологически полноценными, экологически чистыми и безопасными продуктами питания и укрепление позиций на внешних рынках сбыта.
«Брестоблхлебопродукт»	Мучная продукция, производство комбикормов и кормовых добавок	Одно из крупнейших зерноперерабатывающих предприятий.
«Могилевхлебопродукт»	Хлебобулочная, мясная продукция	В стадии ликвидационного производства.
«Гомельоблхлебопродукт»	Хлебобулочная, мучная продукция	Широкий ассортимент выпускаемой продукции.
«Купаловское»	Мясо-молочная, зерновая продукция	Осуществляет молочно-мясное скотоводство с племенным разведением нетелей.
«Беларускалий-Агро»	Мясо-молочная, продукция растениеводства	Применяет современные технологии точного земледелия.
«Говяды-агро»	Мясо-молочная, продукция растениеводства	Занимает значительную долю в производстве валовой продукции в Шкловском районе.
«Первый молочный»	Молочная продукция	Использование новых методов переработки сырья, ресурсосберегающих технологий, автоматизации.

Окончание таблицы

1	2	3
«Гомельагрокомплект»	Оборудование для сельского хозяйства	Освоено производство емкостей для перевозки жидких пищевых продуктов, контейнеров для созревания сыра и др.
«Агрокомбинат «Пуховичский»	Зернообработывающая продукция, производство комбикормов и кормовых добавок	Основной акцент – высокое качество продукции. Постоянно ведется работа над рецептурами, внедрением современных технологий в производство и др.
«Группа компаний БМК»	Мясная продукция	Один из лидеров в мясоперерабатывающей отрасли.
«Могилевский мясокомбинат»	Мясная продукция, производство комбикорма	Одно из крупнейших предприятий мясной промышленности Беларуси.
«Могилевоблён»	Сырье для текстильной промышленности	Изготавливает сырье для текстильной промышленности.

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных официальных сайтов.

Таким образом, создание агрохолдингов соответствует современным тенденциям. Деятельность холдингов в АПК имеет экономические преимущества и предполагает эффективное интеграционное взаимодействие. Обобщена и систематизирована информация о деятельности агрохолдингов в Республике Беларусь, приведена характеристика агрохолдингов по выпускаемой продукции с указанием особенностей их деятельности. Агрохолдинги в Республике Беларусь в основном ориентированы на выпуск мясо-молочной продукции, активно используют современные технологии производства и новые методы переработки сельскохозяйственной продукции, постоянно повышают качество готовой продукции.

Список использованных источников

1. Самоховец, М.П. Зарубежный опыт инвестиций в агрокомплексах / М.П. Самоховец, Ю.Д. Савицкая // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сборник научных статей XIV международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, Пинск, 27 октября 2023 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2023. – С. 141-145.
2. Самоховец, М.П. Обеспечение финансовой безопасности в аграрном секторе / М.П. Самоховец // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей: в 2 т. / ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»; ред. Кол.: Д.В. Муха [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2023. – Т. 1. – С. 129-133.
3. Ленская Т. Анализ функционирования холдингов в АПК Республики Беларусь/ Т. Ленская, М. Нескребина, И. Халецкий // Аграрная экономика. – 2019. – №9. – С.3-17.
4. О создании и деятельности холдингов: Указ Президента Республики Беларусь, 7 октября 2021 г., № 385 // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 04.12.2023.
5. Республиканское унитарное предприятие «Управляющая компания холдинга «Агропромышленный холдинг Управления делами Президента Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agroudp.by> – Дата доступа: 04.12.2023.