

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ

ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

А.В. Шик, Е.С. Игнатьева

Полесский государственный университет, nikaleman19@gmail.com

Аннотация. В работе рассматривается развитие цифровизации в банковской сфере в Республике Беларусь на примере ОАО «АСБ Беларусбанк». Также рассматриваются основные онлайн-продукты, предлагаемые банком.

Ключевые слова: цифровизация, банк, онлайн-продукт, обслуживание, услуги.

В последние годы цифровые технологии ускоренными темпами внедряются в экономику, все сферы жизнедеятельности, трансформируя традиционные уклады, используемые бизнес-модели, способы оказания услуг и механизмы взаимодействия экономических субъектов и пользователей услуг. Следствием этого становится цифровизация, которая представляет собой улучшение или преобразование бизнес-процессов путем использования цифровых технологий.

В настоящее время цифровизация охватывает все области экономики, в том числе финансовую и банковскую деятельность. В настоящее время банкам необходимо учитывать современные тенденции, искать инновационные подходы, интегрировать банковские услуги с другими продуктами и сервисами, что дает возможность получать клиентам круглосуточный доступ к разнообразной информации, в том числе и финансовой. Цифровая трансформация подразумевает повсеместное внедрение современных способов предоставления банковских услуг. В результате этого количество онлайн-услуг приобретает все большее распространение [1, с. 3].

Лидирующие позиции на рынке банковских услуг нашей страны на протяжении многих лет занимает ОАО «АСБ Беларусбанк». Сегодня 75% населения республики — 7 млн человек — клиенты Беларусбанка. Более 90 тысяч из них - юридические лица и индивидуальные предприниматели, среди которых крупнейшие промышленные предприятия и торговые организации страны [2].

В части ключевых направлений бизнеса деятельность в первую очередь банка направлена на выполнение задач, определенных Стратегией развития на 2021-2023 банка. Являясь ведущим банком в стране, он занимается внедрением прогрессивных IT-решений, реинжиниринга бизнес-процессов и запуска инновационных услуг.

Начало перехода к цифровому бизнесу датируется 2008 годом. Тогда держателям карт была предоставлена возможность удаленного доступа к своему карт-счету посредством каналов дистанционного банковского обслуживания Интернет-банкинг и М-банкинг.

В настоящее время деятельность Беларусбанка в области цифровизации включает следующие онлайн-продукты: интернет-банкинг (система дистанционного банковского самообслуживания), М-Банкинг, SMS-банкинг, Apple Pay, SAMSUNG Pay, Garmin Pay (платежный сервис, позволяющий совершать покупки с помощью часов Garmin без использования платежной карточки или телефона), переводы с карты на карту, перевод денежных средств на аккаунты в социальных сетях и играх, перевод для получения средств по коду, Кошелек Pay, Fitbit Pay, Xiaomi Pay, Swoo Pay, Huawei Pay, БЕЛКАРТ Pay, детское мобильное приложение MobiTeen, оплату по QR-коду, переводы по номеру телефона [3].

В банке постоянно проводится работа по совершенствованию процессов клиентского обслуживания. В части последних инновационных разработок следует отметить запуск в 2021 году уникального биометрического сервиса для оплаты проезда в метро «Смотри и проходи», позволяющий осуществить аутентификацию пассажиров и оплату проезда в транспорте в режиме реального времени по биометрическим данным (изображение лица). Держатели карточек Mastercard теперь могут оплачивать проезд с помощью биометрии на станциях метро «Немига», «Институт культуры» и «Площадь Ленина».

В 2019 году Беларусбанком была внедрена инновация в сфере образования. На вид обычная банковская карта также является электронным студенческим билетом, абонементом в университетской библиотеке и пропуском в учебные лаборатории.

Банк поддерживает инициативы по развитию цифровых государственных программ. Так, с 1 сентября 2021 года владельцы биометрических документов, удостоверяющих личность в виде ID-карт и биометрических паспортов, могут воспользоваться абсолютно любой банковской услугой.

Режим самоизоляции из-за эпидемической ситуации стимулировал банки активнее выводить цифровые продукты и сервисы на новый уровень. В период пандемии «Беларусбанк» также обеспечил клиентов дополнительными дистанционными розничными продуктами и услугами. Так, был внедрен сервис по доставке банковской платежной карточки по почте, а также в системе "Интернет-банкинг", что сегодня позволяет клиенту оформить и получить карточку не выходя из дома. Появились новые онлайн-депозиты, позволяющие клиенту управлять своими сбережениями без посещения банка. Также «Беларусбанк» предоставил розничным клиентам новые возможности получения депозитарных услуг в дистанционном режиме: в системе «Интернет-банкинг» введен

сервис оформления запросов на получение выписки по счету «депо» и справки о полученных клиентом доходах по ценным бумагам. Клиентам доступна возможность в режиме онлайн приобрести облигации банка и отдельных корпоративных эмитентов. Таким образом, для получения официальных документов депозитария в отношении ценных бумаг не требуется посещение банка. На основании электронного запроса депозитарий банка оформит их на бумажном носителе и направит документы заказным письмом по указанному клиентом адресу.

Более 98% корпоративных клиентов банка используют систему дистанционного обслуживания, что способствует повышению скорости и качества обслуживания. В 2022 году было внедрено мобильное приложение для корпоративных клиентов M-Business Belarusbank, а в предшествующем ему году банком внедрена технология оформления и мгновенной выдачи неперсонализированной корпоративной карточки [2].

Также клиенты имеют возможность пользоваться удаленно услугами «Беларусбанка» по доверительному управлению денежными средствами. В системе Интернет-банкинг реализована возможность заключения договора, перевода денежных средств и подачи банку распоряжения на покупку или продажу ценных бумаг на зарубежных рынках. Помимо этого, клиентам банка доступен просмотр актуальной информации о текущем состоянии своего инвестиционного портфеля. Данный продукт банка является альтернативой традиционным инструментам для размещения свободных денежных средств – депозит и облигации [4].

Таким образом, цифровизация формирует возможности разработки новых финансовых услуг и каналов их предоставления, делая привычный банкинг более удобным, доступным и инновационным, позволяя снижать издержки пользователей, тем самым повышая финансовую вовлеченность. В конечном счете выгоды цифровизации выражаются в повышении конкурентоспособности финансового сектора и увеличении потенциала экономического роста, следовательно, и повышении качества жизни населения.

ОАО «АСБ Беларусбанк» является одним из лидеров в использовании информационных технологий в банковской сфере Республики Беларусь. Он первым в республике внедрил «Интернет-банкинг» в 2008 г., тем самым положив начало цифровизации банковских и финансовых услуг в Беларуси. Развивая из года в год продуктовую линейку и внедряя технологичные сервисы, банк неоднократно отмечался высокими наградами в престижных национальных и международных премиях.

Эффективность цифровизации финансового сектора в Беларуси до уровня стран-лидеров может быть достигнута посредством дальнейшего развития информационно-коммуникационных технологий и степени их использования, совершенствования банковского регулирования, направленного на стимулирование инноваций, повышения цифровой и финансовой грамотности населения.

Список использованных источников

1. Юзефальчик И.В. Цифровизация финансового сектора и ее детерминанты: результаты межстрановых сопоставлений// ИССЛЕДОВАНИЯ БАНКА № 20, 2022.
2. ОАО «АСБ Беларусбанк» [Электронный ресурс] / Виктор Ананич: «75% жителей страны – клиенты Беларусбанка!» – Режим доступа: https://belarusbank.by/ru/33139/press/bank_news/38768 – Дата доступа: 26.11.2023.
3. ОАО «АСБ Беларусбанк» [Электронный ресурс] / Онлайн-сервисы – Режим доступа: https://belarusbank.by/ru/fizicheskim_licam/31886 – Дата доступа: 26.11.2023.
4. ОАО «АСБ Беларусбанк» [Электронный ресурс] / Очередной шаг навстречу цифровизации – Режим доступа: https://belarusbank.by/ru/33139/press/bank_news/35328 – Дата доступа: 26.11.2023.