

**АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Д.А. Андриюшкевич, А.А. Василевска
Полесский государственный университет,
dahaandrushkevich@gmail.com, vasilevska.a@polessu.by

Аннотация. В статье рассмотрена динамика изменения численности малых и средних организаций в стране за последние 7 лет. Приведен анализ по видам экономической деятельности МСП и данные по объемам производства МСП.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, развитие мсп, проблемы развития, численность занятых, торговля.

Малый и средний бизнес обеспечивает новые рабочие места, что необходимо экономике Республики Беларусь. Новые вакансии создаются за счёт новых небольших фирм, а не за счёт крупных компаний. Малый и средний бизнес создаёт благоприятные условия для более эффективного функционирования крупных предприятий, обеспечивая широкие возможности выполнения работ и предоставления всевозможных услуг в тех областях, где деятельность крупных организаций нерентабельна.

На данном этапе развития экономике Республики Беларусь необходим как количественный, так и качественный скачок. Крупные предприятия не могут его обеспечить, поэтому на арену должны выйти именно МСП, чья мобильность и приспособляемость должна обеспечить стране высокие темпы прироста ВВП и увеличения уровня занятости. Поэтому проблема дальнейшего развития малого и среднего бизнеса в Республики Беларусь выходит на первый план [1].

На 1 января 2023 г. в Республике Беларусь, по данным Национального статистического комитета, насчитывалось 113 355 организаций МСП. Из них 2,0% составляют средние организации, 88% – микроорганизации, 10% – малые. Таким образом, структура субъектов МСП по сравнению с 2020 г. не изменилась, однако удельный вес микроорганизаций за год вырос на 0,2%, малых организаций вырос на 0,2%, а средних организаций остался неизменным.

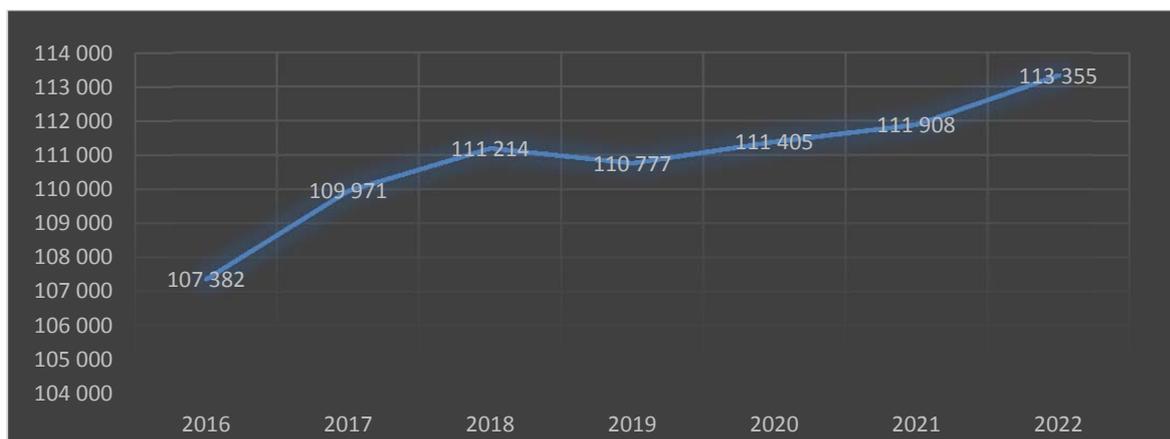


Рисунок 1. – Динамика изменения численности организаций МСП

Примечание – разработано автором на основании [2]

Также, необходимо учитывать тот факт, что распределение количества организаций по областям, а также по видам экономической деятельности происходит неравномерно. Распределение количества МСП по видам экономической деятельности представлено на рисунке 2.

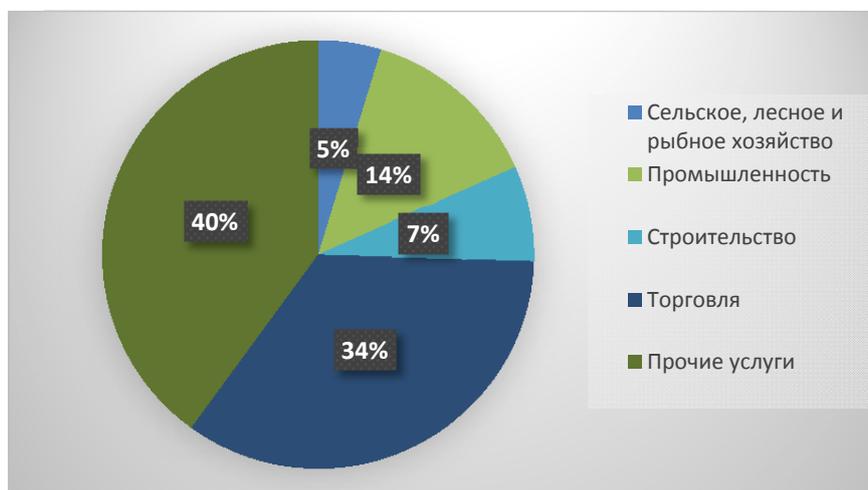


Рисунок 2. – Распределение количества организаций по видам экономической деятельности, %.

Примечание – разработано автором на основании [2]

Приведённые данные показывают, что наибольший процент малых и средних предприятий приходится на торговлю и прочие услуги, к которым можно отнести, например, сферу услуг. Торговля считается востребованной, так как в данной сфере достаточно высокая оборачиваемость капитала. В общем количестве МСП розничной торговли занимают наибольший удельный вес более 34%. Это обусловлено достаточно быстрой окупаемостью вложенных средств, наличием льгот государства, а также высокой востребованностью предоставляемых услуг.

Как отмечалось ранее, распределение количества МСП по областям также неравномерно. Распределение по областям и г. Минску показано на рисунке 3

Анализируя региональный срез размещения МСП можно отметить, что наибольший процент, а точнее 41% их сосредоточен в столице, что обусловлено следующими факторами: численность населения, наличие инфраструктуры, доступность финансовых ресурсов и т.д. Второе место занимает Минская область, развитие предпринимательства в которой обусловлено территориальной приближенностью к столичному региону и, соответственно, влиянию вышеперечисленных факторов.

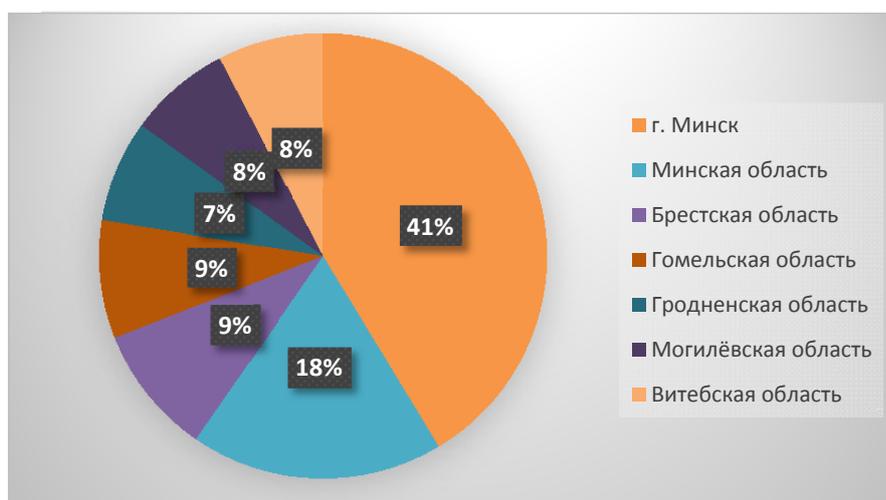


Рисунок 3. – Распределение количества МСП по областям и г. Минску за 2022 г.

Примечание – разработано автором на основании [2]

Для более полного представления о деятельности и эффективности функционирования малых и средних предприятий необходимо проводить анализ основных экономических показателей их деятельности. Изменения количества МСП на период 2019-2022 гг. представлена в таблице.

Таблица – Изменения количества МСП на период 2019-2022 гг.

Данные для сравнения	2019	2020	2021	2022
Количество МСП на конец года, единиц	110777	111405	111908	113355
Средняя численность работников, тыс. человек	1192905	1146183	1121759	1092611
Номинальная численная среднемесячная заработная плата, рублей	1078,1	1269	1479,4	1674
Объем промышленного производства, млн рублей	21077,7	23272,4	29642,9	32948,7

Примечание – Разработано автором на основании [2]

Данные таблицы свидетельствуют об увеличении количества малых и средних предприятий на период 2019-2022 гг..

Численность занятых в малом предпринимательстве имеет тенденцию к спаду. Наименьшая занятость в анализируемом периоде наблюдается в 2022 году (численность работников составила 1092611 тысяч человек), а наибольшая занятость – в 2019 году (численность работников составляла 1192,9 тысяч человек).

Объем производства продукции вырос, и в 2022 году составил 32948,7 млн. руб., что на 11871 млн. рублей больше, чем в 2019 году.

Зарплата имеет тенденцию к увеличению, и в 2022 году она составила 1674 рублей, что на 595,9 рублей больше по сравнению с 2019 годом.

На сегодняшний день развитие малого и среднего бизнеса является одной из актуальных задач Республики Беларусь. Раскрепощение деловой инициативы и творческого потенциала граждан способствует формированию развитой конкурентной среды, внедрению новых технологий, развитию инновационной деятельности, созданию новых рабочих мест, насыщению рынка товарами и услугами, увеличению налоговых поступлений в бюджет государства, повышению благосостояния и качества жизни.

Основные проблемы МСП в Республике Беларусь: недостаток финансирования; валютное регулирование, растущий уровень конкуренции на рынке, кредитные ставки со стороны банков и других финансовых организаций, государственная система проверок и административных санкций, налогообложение, коррупция, арендные ставки

Данные проблемы будут решаться в рамках Государственной программы “Малое и среднее

предпринимательство в Республике Беларусь” на годы утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56

Целью Государственной программы является формирование благоприятной среды для развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом их потребностей.

Принцип формирования задач Государственной программы основан на необходимости снятия выявленных барьеров, а также на реализации основного этапа стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [3].

Список использованных источников

1. Учебно-методический комплекс по курсу «Международная экономика» – Государственная поддержка малого предпринимательства в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by> - Дата доступа: 19.11.2023.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 19.11.2023.
3. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=p30900355> – Дата доступа: 08.11.2023