

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Н.А. Чернавина

Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины

Агропромышленный комплекс – одна из приоритетных отраслей экономики Республики Беларусь и важнейшая составляющая экспортного потенциала страны. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы состояния и перспективы развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия на внешние рынки, в первую очередь в Российскую Федерацию, являющуюся основным внешнеторговым партнером Беларуси. Более 80 процентов в общем объеме экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия приходится на продукцию животноводства, что отражает особую значимость данной экспортной статьи.

Анализ динамики и географии экспорта Витебских предприятий мясомолочной промышленности показывает, что главным территориально-географическим направлением экспорта мясомолочной продукции является Российская Федерация, и объем экспорта в натуральном выражении за последние три года значительно возрос (табл.).

Таблица – Динамика и география экспорта мясомолочной продукции предприятиями
Витебской области

Наименование продукции	2006		2007		2008	
	тонн	Темп роста %	тонн	Темп роста %	тонн	Темп роста %
Мясо и мясопродукты, всего	4064	-	6038	148	7626	126
в т.ч. в страны дальнего зарубежья	-	-	-	-	-	-
в т.ч. в Россию	4063	-	6038	149	7626	126
в т.ч. в Москву	2497	-	3235	129	3332	103
Молокопродукты	26103	-	28220	108	30022	106
в т.ч. в страны дальнего зарубежья	2060	-	4060	197	5338	131
в т.ч. в Россию	23978	-	24160	101	24684	102
в т.ч. в Москву	15049	-	16530	109	19183	116

Источник: на основании данных отчетности ГО «Витебский концерн «Мясомолочные продукты»».

Ориентация Витебских предприятий мясомолочной промышленности преимущественно на рынок Российской Федерации обусловлена рядом важных обстоятельств. Во-первых, Республика Беларусь граничит с Российской Федерацией, имеет налаженные транспортные пути с крупными областными городами центральной России. Во-вторых, качество белорусских продуктов питания, в том числе и мясомолочной продукции, соответствует требуемым в Российской Федерации стандартам качества. В-третьих, Республика Беларусь и Российская Федерация в рамках Союзного государства во взаимной торговле используют нулевые ставки таможенных пошлин. Четвертое важное обстоятельство, определяющее Россию как приоритетное направление, состоит в устойчивом спросе на белорусские продукты питания, в особенности на мясомолочную продукцию. Российские потребители положительно расценивают имидж мясомолочной продукции белорусских предприятий, которые ассоциируются у них с высоким качеством и вкусовыми свойствами, ис-

пользованием только натуральных добавок. Среди основных регионов Российской Федерации, выступающими потребителями белорусской мясомолочной продукции, необходимо выделить Москву и Санкт-Петербург с прилегающими областями. В этих двух городах проживает 9% населения России и сосредоточено около 30% покупательной способности. Высокий уровень доходов населения в данных регионах позволяет рассчитывать на устойчивый платежеспособный спрос российского потребителя, в том числе и на белорусские продукты питания. Кроме того, данные регионы являются наиболее близко расположенными к Витебской области, что снижает сроки поставки и издержки на транспортировку продукции. Учитывая данные обстоятельства, Витебские предприятия мясомолочной промышленности рассматривают приграничные регионы Российской Федерации как приоритетное направление экспорта.

Однако существуют и неблагоприятные факторы, отрицательно сказывающиеся на объеме и рентабельности экспорта мясомолочной продукции в Российскую Федерацию. Одним из таких факторов является обострение конкуренции на российском рынке. Серьезную конкуренцию белорусским мясопродуктам составляет мясопродукция из Аргентины, Бразилии, Украины и других стран. Эти страны специализируются на мясомолочном скотоводстве, имеют более выгодные природно-климатические условия, чем Республика Беларусь, и соответственно более низкую себестоимость производства мяса. Вследствие этого обстоятельства импортеры из этих стран, которые определяют ценовую конъюнктуру на российском рынке мясопродуктов, способны предложить настолько низкую цену на свою продукцию, что продажа мясопродукции белорусских производителей по такой же цене не покрывает даже затраты на ее производство. Основную конкуренцию белорусской молокопродукции составляют российские производители, которые активно используя различные формы интеграции, обеспечивают низкие затраты и низкую цену на конечную продукцию. В настоящее время в агропромышленном комплексе Российской Федерации получила развитие как горизонтальная интеграция, выражающаяся во внутриотраслевом кооперировании предприятий, так и вертикальная (межотраслевая) интеграция, включающие все звенья технологической цепочки производства, переработки и реализации молочных продуктов от сельскохозяйственных производителей до сбытовых структур. Помимо российской молочной продукции, молочные продукты длительного хранения (сгущенные сливки, масло, твердые сыры) на российский рынок поставляют Новая Зеландия, Австралия, Аргентина. Другой серьезной проблемой, с которой сталкиваются белорусские предприятия-экспортеры мясомолочной продукции, является неразвитость товаропроводящей сети белорусских предприятий пищевой промышленности и недостаточная реклама своей продукции и своих брендов на внешних рынках. Белорусские предприятия мясомолочной промышленности самостоятельно осуществляют экспортную деятельность, и в силу незначительности объемов экспорта и недостаточности денежных средств отдельное предприятие-экспортер не в состоянии создать развитую и эффективную товаропроводящую сеть для экспорта своей продукции.

Таким образом, с учетом положительных и отрицательных факторов Витебским предприятиям мясомолочной промышленности целесообразно ориентироваться на рынок Российской Федерации, увеличивая объемы и повышая эффективность экспорта мясомолочной продукции.