

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.А. Белевич

Полесский государственный университет, gelya.belevich@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию инновационной деятельности промышленных предприятий, внешних и внутренних предпосылок инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, новые технологии микросреда, макросреда, конкуренция.

Экономика промышленно-развитых стран формирует систему взаимоотношений между наукой, промышленностью и обществом, основанную на взаимодействии и взаимодополняемости. В этой системе инновации играют ключевую роль и являются движущей силой развития промышленности и общества в целом.

Промышленность и общество стимулируют развитие инноваций, предоставляя инновационным предприятиям доступ к ресурсам, финансированию и рынку сбыта. Они также определяют направления и приоритеты в научной деятельности, фокусируясь на разработке новых технологий, продуктов и услуг, которые отвечают потребностям общества и создают новые возможности для роста и прогресса.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

Инновационная деятельность включает:

- выявление проблем предприятия;

- осуществление инновационного процесса;
- организацию инновационной деятельности [1].

Предприятие играет ключевую роль в процессе инноваций. Оно выступает источником инициативы для инновационной деятельности, формирует спрос на инновации, осуществляет их воплощение в жизнь. Кроме того, предприятие устанавливает связи с потребителями для изучения их потребностей, а также с научными организациями, занимающимися созданием новых знаний. Это позволяет предприятию быть на передовой в разработке инновационных продуктов и услуг, отвечающих нарастающим потребностям рынка.

Инновационная деятельность промышленного предприятия – это вид деятельности, ориентированный на выпуск новой продукции, разработку новых технологий, совершенствование функциональной роли хозяйствующего субъекта за счет внедрения новых методов производства, управления, сбыта продукции [2].

Инновационная активность предприятий зависит от ряда экономических факторов, которые можно условно разделить на две категории: внешние и внутренние. Внешние факторы включают в себя экономическую политику государства, конкуренцию на рынке, изменения в потребительском спросе, технологические новшества.

С другой стороны, внутренние факторы также играют важную роль в инновационной активности предприятий. Это может включать качественные и количественные характеристики трудового потенциала, уровень организационной культуры, наличие необходимых ресурсов и инфраструктуры, а также гибкость и способность к адаптации к изменениям. От эффективности внутренних процессов и возможностей компании зависит, насколько успешно она может осуществлять инновации.

Поэтому вновь создающиеся или уже существующие организации должны учитывать все эти факторы при разработке своей стратегии развития и принятии решений. Внешняя среда и внутренние процессы взаимосвязаны, и понимание их взаимодействия может стать ключевым фактором для успешного развития и поиска новых путей роста.

Предпосылки инноваций:

I. Внутренние:

1) Положительная внутрифирменная проблема: новые идеи в области НИОКР, рост потенциального спроса, возможность дополнительных инноваций, появление новых конкурентных преимуществ, открытие новых рынков сбыта.

2) Негативная внутрифирменная проблема: снижение прибыльности, снижение доли рынка, снижение эффективности, рост текучести кадров, рост кредиторской задолженности, падение курса акций, снижение качества продукции, усиление бюрократии.

II. Внешние:

1) Изменения во внешней предпринимательской среде прямого воздействия: потребители, контрагенты, конкуренты, государственные органы и общественные организации, контактные аудиторы.

2) Изменения во внешней предпринимательской среде косвенного воздействия: научно-техническая среда, экономическая среда, политическая среда, социальная среда, демографическая среда, экология [3].

Внешнее окружение бизнеса формирует его микросреду и макросреду. Микросреда включает в себя заинтересованные группы, которые непосредственно влияют на основную деятельность предприятия или испытывают на себе прямое воздействие со стороны предприятия. Среди этих групп можно выделить поставщиков, покупателей, конкурентов, кредиторов, профсоюзы, торговые и иные организации, а также органы государственного управления и другие участники бизнес-процессов.

Конкуренты оказывают значительное влияние на бизнес, поскольку их активности могут вызывать снижение доли рынка, изменение потребительских предпочтений или рост конкуренции. Кредиторы, профсоюзы и другие организации прямо или косвенно участвуют в формировании и поддержке бизнеса, оказывая экономическую и юридическую поддержку или обеспечивая специфические условия труда и производства.

В макросреду бизнеса входят факторы, которые оказывают косвенное воздействие на его деятельность. Это может быть социально-экономическая, политическая, экологическая и технологическая среда.

Эффективное управление микросредой и учет макросреды являются важными элементами успешного бизнеса. Анализ и понимание этих факторов позволяют бизнесу адаптироваться к изменяющимся условиям и принимать эффективные решения для обеспечения своего развития и конкурентоспособности.

Конкуренция со стороны других компаний выступает в качестве существенного фактора стимулирования инновационной активности. В то же время для оценки степени ее воздействия на инновационную активность важно учитывать и степень интенсивности конкурентной борьбы. Умеренная конкуренция способствует ускорению процесса внедрения новшеств, но с усилением конкурентной борьбы финансовые ресурсы истощаются, инновационный процесс или замедляется или прекращается [4].

Макросреда бизнеса включает факторы косвенного воздействия, которые не способны напрямую повлиять на деятельность предприятия, но оказывают определенное воздействие на его функционирование, на его деятельность в определенной временной перспективе. Сюда входит и технологический прогресс, который обуславливает необходимость инновационного развития, направления социально-экономической политики, инфраструктурное обеспечение национального хозяйства, социокультурная среда.

Внешние предпосылки инновационного развития характеризуются рядом свойств:

1. Сложность внешней среды.
2. Динамичность внешней среды.
3. Неопределенность внешней среды.
4. Взаимосвязанность факторов внешней среды [2].

Предпосылки инновационного развития предприятия могут быть как положительными, так и отрицательными. Отражение негативных тенденций функционирования компании ведет к формированию предпосылок, которые могут затруднять инновационный рост и развитие.

Положительные внутренние предпосылки инноваций связаны с возможностями, порожденными развитием научно-технического потенциала фирмы, ее финансовым положением, творческой активностью персонала, достижениями в сфере производства и сбыта. Эти факторы могут способствовать развитию новых идей, реализации инновационных проектов и повышению конкурентоспособности предприятия.

С другой стороны, негативные внутренние предпосылки инноваций на предприятии часто являются результатом проблем в управлении компанией. Снижение доходов, падение продаж, сокращение доли рынка, ухудшение качества продукции, отток кадров – все эти проблемы могут возникать из-за неэффективного управления предприятием.

Необходимо преодолевать проблемы, связанные с недостаточной профессиональностью управления предприятием, и стремиться к созданию благоприятных условий для инноваций, таких как развитие научно-технического потенциала, обеспечение финансовой устойчивости, поддержка творческой активности сотрудников и повышение качества выпускаемых продуктов. Только таким образом предприятие сможет добиться успешного инновационного роста и развития.

Периодичность появления нововведений или периодов всплеска инновационной активности обуславливается определенным периодом экономического цикла. Пик инновационной волны приходится на фазу оживления экономики. В период кризиса и депрессии инновационная активность резко падает – нет смысла совершенствовать устаревшую технику, и нет крупных инвестиций для освоения техники и технологий новых поколений. Наибольшее влияние на инновационные отношения, прежде всего, оказывает экономическая политика государства в инновационной сфере [4].

Меры воздействия государства в области инноваций можно разделить на прямые и косвенные. Прямое стимулирование ориентировано на определенные исследовательские организации, на конкретный инновационный проект.

Косвенные методы предполагают стимулирование инновационных процессов преимущественно путем создания благоприятного климата для новаторской деятельности. Особое значение в системе косвенных мер государственной инновационной политики имеет и законодательство по ин-

теллектуальной собственности (патентное и лицензионное право, законы о промышленных образцах).

Все инновации направлены на повышение социально-экономической эффективности производства, а от результатов инновационной деятельности во многом зависит стабильность в настоящем и успех в будущем. Инновационная деятельность состоит из выполнения целого ряда мероприятий, объединенных в одну логическую цепь. Каждое звено этой цепи, каждая стадия этой деятельности подчинена своей логике развития, имеет свои закономерности и свое содержание [3].

Предпринимательская и инновационная деятельность не обязательно должна проводиться на постоянной основе, тем более в малых предприятиях, где такая постановка дела зачастую невозможна. Однако необходимо назначить работника, персонально ответственного за успех инноваций. Он должен отвечать за своевременное выявление и замену устаревающей продукции, техники, технологии, за всесторонний анализ производственно-хозяйственной деятельности, за разработку инновационных мероприятий [1].

Современная экономика Республики Беларусь сталкивается с рядом объективных препятствий, затрудняющих развитие инновационной активности в промышленном секторе. Среди них:

- проблемы кадрового обеспечения, которые могут препятствовать привлечению высококвалифицированных специалистов, востребованных в инновационной сфере;
- недостаточное финансирование инновационных проектов, что ограничивает возможности предприятий для внедрения новых технологий и разработки инновационной продукции;
- трудности в выходе на рынок с инновационной продукцией из-за сильной конкуренции и недостаточной маркетинговой поддержки;
- недостаточная поддержка со стороны правовой системы, включая несовершенство законодательной базы в сфере инновационной деятельности производственных предприятий;
- устаревшее мышление менеджмента производственных предприятий, что ограничивает их способность к инновационному развитию и адаптации к современным требованиям;
- недостаток информации о рынках сбыта инновационной продукции, новых технологиях производства и управления, что усложняет предприятиям доступ к актуальным знаниям и возможностям [5].

В целом, устранение данных барьеров и создание благоприятной инновационной среды в Беларуси требует комплексного подхода и активного взаимодействия между государством, бизнес-сектором и образовательными учреждениями. Это позволит стимулировать развитие инноваций, повысить конкурентоспособность отечественных предприятий и способствовать экономическому росту страны.

Таким образом, ориентация экономического развития Республики Беларусь на инновации, подтвержденная научно-технической стратегией страны, определяет возрастающую роль инновационных процессов на предприятиях и приводит к повышению требований к качеству управления. Это, в свою очередь, актуализирует научно-исследовательскую работу по разработке системы управления инновационной деятельностью на предприятиях.

Список использованных источников

1. Инновационная деятельность предприятия / В. Грибов, В. Грузинов // Центр Креативных Технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0053/>. – Дата доступа: 01.12.2023.

2. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] / spravochnick.ru //. Режим доступа: https://spravochnick.ru/innovacionnyy_menedzhment/vneshnie_i_vnutrennie_predposylki_innovacionnoy_deyatelnosti_promyshlennogo_predpriyatiya/. – Дата доступа: 03.12.2023.

3. Лекция 4. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] / fa.ru //. Режим доступа: http://www.fa.ru/org/dpo/vsgu/Documents/uslugi/4.18.7_%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%204%20%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0.pdf. – Дата доступа: 06.12.2023.

4. Факторы инновационной активности предприятий / С.Г. Авдоница // Казанский (Приволжский) федеральный университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kpfu.ru/docs/F1535927383/1_fakt_avd.pdf. – Дата доступа: 01.12.2023.

5. Анализ внешних и внутренних факторов инновационной активности предприятий производственной сферы / И.А. Азаров // Международный научно-исследовательский журнал №8 (110) Часть 4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vneshnih-i-vnutrennih-faktorov-innovatsionnoy-aktivnosti-predpriyatij-proizvodstvennoy-sfery>. – Дата доступа: 01.12.2023.