

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**МИР И РОССИЯ:
РЕГИОНАЛИЗМ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**МАТЕРИАЛЫ
III Международной
научно-практической конференции**

Москва, 11-12 ноября 2010 г.

ЧАСТЬ 4

**Москва
Российский университет дружбы народов
2010**

ББК 65.5
М 63

Утверждено
РИС Ученого совета
Российского университета
дружбы народов

Ответственный редактор –
к.геогр.наук *А.Н. Новик*

Редакционная коллегия:
д.геогр.наук, проф. *И.А. Родионова;*
к.геогр.наук, доцент *В.Н. Холина;*
к.экон.наук, асс. *И.А. Умерова;*
аспирант *Т.А. Яковлев*

М 63 Мир и Россия: регионализм в условиях глобализации:
Материалы III Международной научно-практической
конференции. Часть 4. Москва, 11–12 ноября 2010 г. – М.:
РУДН, 2010. – 221 с.

ISBN 978-5-209-03894-8

В сборнике материалов научно-практической конференции включены статьи преподавателей, аспирантов и студентов зарубежных, российских и московских высших учебных заведений, а также тезисы докладов, представленные на пленарном заседании.

Материалы освещают круг вопросов, связанных с регионализацией глобальных процессов в мировой экономике и политике. Авторами рассматривались как общие тенденции развития мирового хозяйства, так и региональная специфика отдельных регионов и стран, а также тенденции развития отраслей мирового и национального хозяйства.

Издание предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей.

ISBN 978-5-209-03894-8

ББК 65.5

© Коллектив авторов, 2010

© Российский университет дружбы народов, Издательство, 2010

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

*Евсеев Е.Б., студент
экономического факультета
Полесского государственного университета,
evsey89@mail.ru*

Малый бизнес является одним из приоритетных направлений экономического развития страны и играет важную роль в обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Предпринимательская инициатива, ориентируясь на потребителя, всегда устремляется туда, где возникает неудовлетворенный спрос, и уходит из тех сфер, которые перестают отвечать запросам рынка.

Важную роль в экономическом развитии регионов играют взаимоотношения между хозяйствующими субъектами. В развитых экономических системах роль малого предпринимательства

исключительно велика и определяется тем, что крупные компании приобретают преимущества от интеграции с малыми фирмами.

Во-первых, интеграция с МП в какой-то степени позволяет децентрализовать научно-техническую деятельность, оставляя контроль в руках крупной фирмы. Привлечение МП в качестве субподрядчиков позволяет расширить производство без строительства новых цехов, покупки оборудования и привлечения дополнительной рабочей силы, а в результате экономить на постоянном капитале и ускорить доведение разработки до «товарного» вида и её внедрение.

Во-вторых, крупные предприятия прикрепляют к себе через субподрядные фирмы квалифицированный персонал. Таким косвенным путем осуществляется экономия на переменном капитале и сохранение квалифицированных научно-технических кадров.

В-третьих, научно-техническая интеграция с МП через субподрядные отношения приносит крупным фирмам прибыль посредством установления относительно низких цен на продукцию субподрядных МП, ниже, чем цена, по которой заказчик мог бы сам производить данное изделие или услугу.

В-четвертых, выгоды привлечения субподрядных МП для крупных предприятий часто связаны с необходимостью решения социальных вопросов, что позволяет им использовать МП, направляя туда часть высвобождающейся рабочей силы, регулируя, таким образом, проблемы занятости. Это очень важно при структурной перестройке промышленности в Беларуси и странах СНГ.

В-пятых, главные мотивы интеграции с МП - большая гибкость, их инновационная активность и приспособляемость к быстро меняющимся условиям производства и сбыта, инициатива и предприимчивость, создание плодотворного климата.

Необходимость существования и развития кластера малого бизнеса в качестве инфраструктурной составляющей белорусской экономики принципиально не подвергается сомнению ни на одном из уровней государственной власти, начиная с самых верхних ее эшелонов. Более того, частное производственное предпринимательство даже относят к приоритетам государственной экономической политики.

Тем не менее, будучи страной с открытой экономикой и находясь в окружении государств, практикующих либеральные рыночные модели, республика не может не учитывать положительные тенденции развития их экономик, в том числе первоочередное развитие малого и среднего бизнеса путем создания для него соответствующих законодательных и финансовых условий.

На основе польского опыта развития малого бизнеса мы видим как без политики протекционизма иностранные инвестиции поглощают малые предприятия. В настоящее время польские власти, осознавая необходимость развития кластера малого предпринимательства пытаются улучшить ситуацию в стране путем прямого государственного вмешательства. В Польше почти весь малый бизнес поделен между крупными владельцами предприятий и торговых сетей, не оставляя места малому бизнесу, кроме сельскохозяйственного направления. Такая ситуация пагубно действует на конкурентную борьбу – основу рыночной экономики.

Ситуация сложившаяся в нашей стране характеризуется политикой протекционизма со стороны государства. Малый бизнес республики характеризуется стабильным ростом. В Республике Беларусь можно выделить отдельные регионы по характеру деятельности малого предпринимательства. Город Минск и его города-спутники занимаются преимущественно промышленной деятельностью и направляют свои усилия на удовлетворение спроса национальной экономики. Приграничные районы и области в своем подавляющем большинстве занимаются торгово-посреднической деятельностью с другими странами.

Можно выделить сильные стороны влияния малого бизнеса на экономику. К ним относится, прежде всего, оперативная реакция малого бизнеса на изменяющиеся потребности населения, которая позволяет насытить рынок соответствующими товарами и услугами и добиться их разнообразия.

Таким образом, малый бизнес является движущей силой экономики. Малое предприятие, как правило, развивается за счет собственных средств, поэтому закономерным является его стремление к снижению общих издержек при максимальном объеме производства. Это стимулирует более рациональное использование всех производственных ресурсов. Малые предприятия оказывают значительное содействие государству в развитии конкуренции и борьбе с монополизмом.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Национальный статистический сборник по малому предпринимательству. 2010 г.

[2] Догиль Л.Ф., Семенов Б.Д. Предпринимательство и малый бизнес: Учеб. пособие – Мн.: Высшая школа. 1997

[3] Поболь В. Поддержка малого и среднего бизнеса в промышленно развитых странах // Вестник Ассоциации белорусских банков. 2002. №40.

[4] Поддержка малого бизнеса в Польше // Белорусский банковский бюллетень. 2002г. №1. с. 19.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
<i>Алексеевко Е.А.</i> Загрязнение атмосферы в РФ: региональные особенности и динамика в 2000-2008 годы.....	7
<i>Бережная М.В.</i> Сравнительная характеристика социально-экономического развития Днепропетровской области и регионов России.....	9
<i>Богачёв И.И.</i> Региональные особенности и тенденции развития мировой автомобильной промышленности в начале 21 века.....	12
<i>Болгов И.С.</i> Инновационное развитие автомобильной промышленности и конкурентная рента	15
<i>Васильев А.А.</i> Инвестирование средств в модернизацию машиностроительного комплекса Самарской области.....	18
<i>Волкова И.В.</i> Региональная политика в области борьбы с безработицей: опыт использования общественных работ.....	21
<i>Гвинашвили Т.З.</i> Проблемы развития кластеров в Украине.....	24
<i>Герасименко Ю.В.</i> Динамика ожидаемой продолжительности жизни населения мира в период 1995-2009 гг.	28
<i>Голубева А.М.</i> Типы стран ЕС по уровню социально-экономического развития, 2003-2009 гг.	29
<i>Губанов О.Ю.</i> Мировая электроэнергетика: современное состояние и тенденции развития.....	32
<i>Гузаревиц М.Н., Иорх А.А.</i> Мясомолочный подкомплекс – центральное звено продовольственной безопасности Беларуси.....	37
<i>Гулиева Э.Х.</i> Особенности въездного и выездного туризма России в 2005-2008 годы.....	40
<i>Дауд О.</i> Анализ динамики прямых иностранных инвестиций в регионы Словакии в 2004-2007 гг.	43
<i>Деденко А.А.</i> Проблемы и перспективы экологического туризма Кении в условиях глобализации.....	46
<i>Демяник О.А.</i> Малый бизнес в системе развития экспортного потенциала РФ: современные тенденции и направления развития.....	49
<i>Евсеев Е.Б.</i> Роль малого предпринимательства в устойчивом развитии регионов.....	52
<i>Жарикова М.В.</i> Региональные стратегии развития автомобильных ТНК (на примере компании Volkswagen), 1998-2009 гг.	55

<i>Зайцева Т.В.</i> Рейтинговый метод оценки социального потенциала устойчивого развития и особенности его проявления на региональном уровне.....	58
<i>Залавская Е.В.</i> Тенденции формирования резервных валют в посткризисном мире.....	61
<i>Зеленский С.Ю.</i> Региональный анализ динамики длины автомобильных дорог по округам Сербии за 2000-2007 гг.	64
<i>Канукова Д.Ю.</i> Перспективы развития экономических отношений России со странами БРИК.....	69
<i>Киятханова М.К.</i> Динамика территориальной справедливости в Казахстане (2003-2008 гг.).....	72
<i>Ковалевич Д.В.</i> Динамика производства электроэнергии в странах и регионах мира, 1990-2008 гг.	75
<i>Кокина Е.М., Поликарпович И.Э.</i> Целесообразность европейской интеграции.....	79
<i>Кокуйцева Т.В.</i> Влияние финансово-экономического кризиса на развитие высокотехнологичных производств в азиатских странах.....	83
<i>Конвалова К.Ю.</i> Перспективы социально-экономического развития новой региональной системы СКФО.....	88
<i>Кораблева И.А.</i> Роль автомобильного кластера для Самарской области.....	91
<i>Корчёмкина А.А.</i> Опыт сети Marriott International в предоставлении глобальных гостиничных услуг.....	95
<i>Кочешкова Е.А.</i> Третий энергетический пакет и его политическое значение для интеграционного процесса в Евросоюзе.....	98
<i>Куричев Н.К.</i> Пространственное развитие промышленности США и динамика внешней торговли: поиск взаимосвязи.....	101
<i>Лаушкин А.Н.</i> Возможности и вызовы «Новой экономики» для обеспечения устойчивого экономического роста.....	104
<i>Лукашевич Д.А.</i> Решение проблемы импорта на примере РУП «Завод Камертон».....	107
<i>Маликова П.В.</i> Анализ динамики безработицы по воеводствам Польши за 2000-2007 годы.....	113
<i>Маркевич Е.Л.</i> Тенденции функционирования рынка прямых иностранных инвестиций в странах БРИК в послекризисный период	116
<i>Мбамбо К.</i> Перспективы бизнес-туризма в Намибии.....	120
<i>Мелу А.А.</i> Невидимая революция в области нанотехнологий.....	123
<i>Мкама З.</i> Тенденции развития туризма в Танзании.....	126
<i>Мкоян К.К.</i> Трансформация торговых связей Польши в эпоху глобализации.....	128

<i>Налбандян А.А.</i> Россия и Армения: что нас связывает?	131
<i>Останчук А.Ю.</i> Основные тенденции в товарной и региональной структуре внешней торговли США 1993-2008 гг.	133
<i>Пантелеева Е.П.</i> Глобальные коммуникационные технологии в развитии туризма.....	137
<i>Петелина Л.А.</i> Имидж Курганской области в системе социально-экономического развития.....	140
<i>Петухова М.П.</i> Меры по повышению конкурентоспособности регионов в рамках осуществления кластерной политики.....	142
<i>Плиева Э.В.</i> Проблемы и перспективы Таможенного союза СНГ.....	145
<i>Попова А.С.</i> Торговые отношения Франции и России на рубеже веков.....	148
<i>Рева А.А.</i> Региональные различия в объемах производства продукции сельского хозяйства в России за 1995-2008 гг.	151
<i>Романчук Е.С.</i> Оценка влияния Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана на конкурентные позиции логистических операторов на международном рынке.....	154
<i>Русак Д.В.</i> Государственная поддержка малого бизнеса в Республике Беларусь	157
<i>Сазонова Ю.Н.</i> Торговые связи Франции со странами Евросоюз.....	161
<i>Самохина Е.Г., Самохина С.Г.</i> Социально-экономическое развитие Сахалинской области: особенности и перспективы.....	164
<i>Саркисян А.С.</i> Индекс развития человеческого потенциала в развивающихся странах Азии: динамика процесса и основные тенденции.....	167
<i>Сениченко В.Е.</i> География глобальных городов.....	172
<i>Симанджунтак И.П.</i> Региональные особенности населения Индонезии	174
<i>Столбова А.О.</i> Приграничное положение как фактор развития территории.....	178
<i>Стрелова А.С.</i> Территориальный маркетинг как инструмент повышения финансового благосостояния регионов.....	181
<i>Суханова Е.А.</i> Влияние спорта на формирование имиджа России и развитие регионов.....	184
<i>Сыздыков Е.Ж.</i> Налоговая политика, как способ социально-экономического развития во время кризиса	187
<i>Тамбо Талла Р.Х.</i> Динамика производства зерна в странах Африки за период с конца 1980-х гг. до начала 21 века.....	190
<i>Terekhina E.</i> Creating strategic alliances as a modern tendency in the Finnish telecommunication companies' internationalization.....	193

<i>Ткаченко М.А.</i> Региональные сдвиги в мировой торговле продовольствием 1990-2008 гг.	196
<i>Токаева А.А.</i> Обеспечение лояльности клиентов в гостиничном бизнесе в условиях глобализации.....	199
<i>Токаева И.Р.</i> Направление и перспективы приграничного сотрудничества РФ и Китая.....	201
<i>Турута И.А.</i> Региональные стратегии крупнейших автомобильных ТНК	204
<i>Хабибуллин Р.И.</i> Основные направления региональной политики по поддержке и развитию народных предприятий.....	207
<i>Царцаева А.В.</i> Динамика автомобилизации населения в регионах РФ (2000 – 2008 гг.).....	210
<i>Цимерман Е.Д.</i> Динамика внешней торговли России со странами мира в 2000-2008 гг.	213
<i>Чавыкина М.А.</i> Региональный анализ рождаемости в мире и в Белоруссии на 2009 год.....	216