



**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№124 (декабрь) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Редколлегия	4
АШУРКОВА АЛИНА МИХАЙЛОВНА. СРАВНЕНИЕ ГИДРОПОНИКИ И ПОЧВЕННОГО МЕТОДА ВЫРАЩИВАНИЯ РЕДИСА И ШПИНАТА	12
КУЦКО ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА. ВЛИЯНИЕ ФОРМАЛЬНЫХ И НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	17
БРАНЦЕВИЧ АНГЕЛИНА МИРОСЛАВОВНА. ФЕНОМЕН «РЫНКА ЛИМОНОВ» ДЖ. АКЕРЛОФА ИЛИ КАК АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ ВЛИЯЕТ НА РЫНОК	21
ЛОБАНОВ ИГОРЬ ЕВГЕНЬЕВИЧ. РОЛЬ КОНКУРСА «ЛЕСТНИЦА НАУК» В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ	28
БЕЛЕВИЧ АНГЕЛИНА АНАТОЛЬЕВНА. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	36
ФАЛЕЕВА ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА. ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	53
ГУРЕНДО КАРИНА АЛЕКСЕЕВНА. АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ «ОАО ЛИДСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОИЗДЕЛИЙ» С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ ДЮПОНА.....	60
БАРТОШ ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В США	66
КИРИЁК ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ. ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО КОНТЕНТА НА АКТИВНОСТЬ АУДИТОРИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	70
ЕГОРОВА УЛЬЯНА АНДРЕЕВНА. СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	79
ВАНДИЧ ИРИНА СЕРГЕЕВНА. АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК».....	84
КСЕНЗОВА ДАРЬЯ ИГОРЕВНА. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	88
ГЮЛЬМАМЕДОВА ШАЛАЛА АДИЛ КЫЗЫ. ИЗУЧЕНИЕ ДЕКОРАТИВНЫХ РАСТЕНИЙ В САДУ САБИР НА АПШЕРОНЕ.....	92
ГАФУРОВ АКРАМ ДЖУРАКУЛОВИЧ. МИКРОНУТРИЕНТНЫЙ СОСТАВ ПЛОДОВ АЙВЫ	97
САДЫГОВА КАМАЛА АРАСТУН КЫЗЫ. ВЫРАЩИВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМБИРЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО В ЛЕНКОРАНСКОМ РАЙОНЕ.....	100
АНИСЕНКО ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА. ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ОАО «СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ».....	105
БОГУРИНА МАРИЯ ВИКТОРОВНА. ПРОЦЕСС ПРИВАТИЗАЦИИ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ ПОДХОДЕ КАК ФОРМА ТРАНСФОРМАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ	111
ШАМРИЛО ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА. СОСТАВ ЗАЁМНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЕГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ СООО «КОНТЕ СПА»).....	115

**БЕЛЕВИЧ АНГЕЛИНА АНАТОЛЬЕВНА. ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА
ПРЕДПРИЯТИЙ И МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ
НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА НА ОАО «БАРАНОВИЧСКИЙ КОМБИНАТ
ХЛЕБОПРОДУКТОВ».....122**

ЭКОНОМИКА

ВЛИЯНИЕ ФОРМАЛЬНЫХ И НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Куцко Дарья Сергеевна
Полесский Государственный университет
Студент

*Зборина Ирина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедры экономики и бизнеса, Полесский Государственный
университет*

Ключевые слова: институт; рынок; формальный институт; неформальный институт

Keywords: institute; market; formal institute; informal institute

Аннотация: Данная тема рассматривает влияние формальных и неформальных институтов на функционирование рыночных отношений, представлена их структура, приведены примеры их взаимодействия в экономической сфере.

Abstract: This topic examines the influence of formal and informal institutions on the functioning of market relations, presents their structure, and provides examples of their interaction in the economic sphere.

УДК 330.1

Введение: Вся жизнь человеческого мира институционализована. Институционализация может носить как формальный, так и неформальный характер. Следовательно, выделяют формальные и неформальные институты. В любом обществе все социальные институты связаны между собой и представляют сложную интегрированную систему. Такая интеграция основывается на том, что любому человеку для удовлетворения своих потребностей необходимо участвовать в различных типах социальных институтов.

Актуальность: Тема взаимодействия формальных и неформальных институтов рынка является актуальной в современном мире, поскольку она оказывает значительное влияние на экономическое развитие и функционирование рыночных отношений. Исследование взаимодействия этих двух типов институтов позволяет понять, какие факторы влияют на принятие решений участниками рынка, какие механизмы регулирования являются наиболее эффективными, а также как можно улучшить условия для развития рыночных отношений.

Целью исследования по данной теме заключается в выявлении влияния неформальных институтов на функционирование рыночных отношений, а также определении оптимальных стратегий регулирования рынка с учетом этого взаимодействия. Исследование направлено на выявление основных факторов, определяющих взаимодействие формальных и неформальных институтов.

Научная новизна направлена на анализ влияния неформальных институтов на функционирование рыночных отношений, что до сих пор остается малоизученной областью.

Институциональная экономика уделяет внимание рассмотрению конкретных, актуальных и значимых задач. Это объясняется тем, что институционализм является относительно новым экономическим направлением, возникшим в конце XIX - начале XX века в противоположность неоклассической школе как по предмету анализа, так и по методологии [1].

Институты – ключевой объект анализа экономики. Взаимодействие формальных и неформальных институтов рынка представляет собой важную тему в современной экономической науке и практике. Совокупность всех институтов составляет объект изучения институциональной экономики, которая фокусируется на экономических правилах поведения.

Институт – это нормы поведения, включающие в себя внешний механизм принуждения к их исполнению, а совокупность всех институтов является предметом институциональной экономики. Предмет институционального анализа – экономические правила поведения.

Для того чтобы понять основные принципы изучаемых институтов можно привести конкретные примеры из экономической сферы.

Примеры формальных институтов включают законы о защите конкуренции, правила о защите прав потребителей, регистрацию бизнеса, налоговые законы и таможенные правила. Эти институты обеспечивают стабильность, предсказуемость и справедливость на рынке, а также защищают интересы всех участников.

Неформальные институты развиваются органически в рамках сообщества или отрасли и могут влиять на рациональное экономическое поведение и принятие решений участниками рынка. Они могут дополнять или даже заменять формальные институты, особенно в условиях, когда формальные правила недостаточно развиты или неэффективны.

Преимущества неформальных институтов проявляются в их гибкости, устойчивости и способности быстро адаптироваться к изменяющимся внешним условиям, а также в

неформальном характере санкций. Однако недостатками неформальных институтов являются их неопределенность, разнообразие интерпретации правил, сниженная эффективность санкций и появление дискриминационных правил, которые возникают из-за недостаточного регулирования со стороны государства. Неформальные институты могут заполнять пробелы, возникающие из-за динамизма права [2].

К примерам неформальных институтов в экономике можно отнести профессиональные кодексы поведения, этические стандарты, общепринятые практики и правила поведения внутри сообщества или отрасли. Например, в некоторых отраслях может существовать неофициальное соглашение о ценах или качестве товаров и услуг.

Неформальные институты можно подразделить на два вида: имеющие положительную коннотацию, представленные в форме обычаев, традиций, поведенческих стереотипов, и имеющие негативную коннотацию, выраженные в таких явлениях, как коррупция, экономический лоббизм, уклонение от налогообложения и т.п. Следствием нарушения незафиксированных в нормативных правовых актах правил поведения является установление стихийных санкций.

Например, если компания несет ответственность за загрязнение окружающей среды или нарушения прав работников, общественное мнение может привести к уменьшению спроса на их продукцию, что приведет к потере прибыли и репутации.

Взаимодействие формальных и неформальных институтов на рынке имеет важное значение для его эффективного функционирования.

Например, в некоторых странах с высоким уровнем коррупции, неформальные институты, такие как личные связи и рекомендации, могут играть важную роль в облегчении бизнес-сделок и преодолении бюрократических преград. Однако такое взаимодействие может также создавать неравенство, нарушать принципы конкуренции и создавать несправедливые условия для участников рынка.

В современной экономике создаются условия для развития неформальных институтов и отношений из-за повышенного динамизма экономических процессов. Субъекты экономических отношений активно меняют свою профессиональную группу из-за высокой мобильности. Наличие неформальных отношений позволяет им быстро адаптироваться к изменяющимся факторам, что является их преимуществом. Однако возникают проблемы с трактовкой неформальных правил и дискриминацией в отношениях различных социальных групп. Доминирование информационно-когнитивных процессов также способствует развитию неформального сегмента экономики, что может привести к проблемам с корректностью применения норм права [3].

Наиболее распространенным примером взаимодействия формальных и неформальных институтов в современной экономике является проблема пиратства программного обеспечения, особенно проявляется это в сфере ведения бизнеса (некоторые компании используют пиратские копии программного обеспечения, таких как Microsoft Office, Adobe Photoshop и т.д., вместо покупки лицензий). Формальные институты, такие как авторские права и законы о защите интеллектуальной собственности, регулируют использование программного обеспечения и запрещают его незаконное копирование и распространение. Однако, неформальные институты,

такие как пиратские сайты и сообщества, нарушают эти правила и предоставляют доступ к пиратским копиям программного обеспечения. В этом случае, неформальные институты нарушают формальные правила, что создает вызовы для правоохранительных органов и правообладателей.

Проблема пиратства программного обеспечения представляет серьезную угрозу для индустрии информационных технологий. Она приводит к значительным потерям доходов для компаний-разработчиков, снижает инвестиционные возможности в инновации и развитие новых продуктов, а также создает неправильные условия для конкуренции на рынке.

Именно этот пример является одним из самых распространенных, потому что это является проблемой, которая затрагивает множество различных сторон – компании, пользователи, правоохранительные органы и т.д.

Республика Беларусь, к сожалению, относится к числу стран, где наиболее худшая ситуация с пиратством, примерно 85%. Это связано с тем, что люди могут считать цену лицензионного программного обеспечения слишком высокой и предпочитают скачивать пиратские копии бесплатно.

Для борьбы с пиратством программного обеспечения необходимо разработать стратегии и меры, направленные на предотвращение этой проблемы. Например, компании могут использовать различные технологии защиты, такие как цифровые подписи, DRM (управление цифровыми правами) и другие методы, чтобы предотвратить незаконное копирование и распространение программного обеспечения.

Также, можно рассмотреть создание доступных и удобных для пользователей способов получения лицензионного программного обеспечения, что может помочь снизить мотивацию к пиратству.

Еще одним примером взаимодействия формальных и неформальных институтов в современной экономике является сфера криптовалют и блокчейна. Формальные институты, такие как правила финансового регулирования и контроля, регулируют традиционные финансовые операции. Однако, неформальные институты, такие как децентрализованные криптовалюты и смарт-контракты на блокчейне, предоставляют альтернативные способы финансовых операций и обмена ценностями. В этом случае, неформальные институты вызывают необходимость разработки новых правовых и регуляторных норм для адаптации к новым технологиям и моделям бизнеса.

В целом, взаимодействие формальных и неформальных институтов на рынке является сложным и многогранным процессом. Понимание и анализ этого взаимодействия позволяют лучше понять динамику рынка, его проблемы и возможности для улучшения.

Таким образом, важно обеспечить сбалансированное взаимодействие между этими институтами, чтобы достичь эффективного функционирования рынка и поддержания доверия участников. Исследование вопросов функционирования и взаимодействия формальных и неформальных институтов представляет дальнейший научный и

практический интерес с целью повышения уровня социально-экономического развития экономики любой страны.

Литература:

1. Лубкин Д. В. Соотношение формальных и неформальных институтов / Д. В. Лубкин // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 01–30 мая 2015 года / Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2015. – С. 3894-3898.
 2. Жура С. Е. Теоретические аспекты функционирования и взаимодействия формальных и неформальных институтов в контексте развития территорий / С. Е. Жура, И. В. Ершова, О. А. Иконникова // Вопросы экономики и права. – 2018. – № 124. – С. 58-63.
 3. Акерман Е. Н. Эволюция формальных и неформальных институтов в условиях "новой экономики" / Е. Н. Акерман // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 350. – С. 144-145.
-
-