

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА

Е.А. Юшко, В.Н. Босак, В.С. Тонкович

Белорусский государственный экономический университет, bosak1@tut.by

В настоящее время объем мирового производства молока (около 100 кг на одного жителя планеты) является недостаточным для обеспечения потребности населения в соответствии с научно-обоснованными нормами питания, которые в пересчете на молоко составляют 380 и более килограммов [1].

В Республике Беларусь поголовье крупного рогатого скота в 2008 г. составило 3683 тыс. голов, в т.ч. коров 1201 тыс. голов, что позволило получить 5 908,9 тыс. т молока при средней рентабельности 10,4% [2-4]. Реализация молока в стране составила 3869,7 тыс. т, или 609 кг на душу населения. По этим показателям Республика Беларусь не только вышла на рекомендуемые научно-обоснованные нормы питания, но и создала прочные предпосылки для экспорта молока и молочных продуктов. В 2007 г. экспорт всех видов молокопродуктов был обеспечен в объеме 2184,7 тыс. т на общую сумму 845394 тыс. \$, в т.ч. в Россию 2110,5 тыс. т на сумму 731080 тыс. \$.

В 2007 г. удой молока на 1 корову в нашей стране составил 4117 кг. Согласно Государственной программе возрождения и развития села на 2005-2010 годы, осуществление запланированных программой запланированных мероприятий по развитию животноводства позволит повысить годовую продуктивность коров в среднем по стране до 5000 кг [5].

Кластер молока и молочных продуктов – один из важнейших сегментов продовольственного рынка нашей страны и ее экспортного потенциала, что определяется значимостью молока и молочных продуктов в питании человека. Являясь источником полезных веществ широкого спектра действия в рационе человека, молочные продукты легко перевариваются и хорошо усваиваются организмом.

Учитывая высокую питательную ценность молочных продуктов, их потребление должно быть достаточным как относительно норм рационального питания, так и разнообразного выбора товара и ассортимента [1, 6, 7].

Наряду с необходимостью оптимизации объемов производства молока и повышения продуктивности дойного стада, необходимо совершенствование механизма промышленной переработки молока. Большую часть молока в Республике Беларусь сельскохозяйственные предприятия реализуют молокозаводам, которые его перерабатывают для дальнейшей реализации в торговой сети. Однако часть сельскохозяйственных предприятий имеет собственную промышленную базу для переработки молока. В этой связи весьма интересным является сравнение экономической эффективности молочной отрасли в зависимости от различных цепочек производства, переработки и реализации молока.

Исследования проведены в КУСХП «Совхоз-агрофирма «Рассвет» Минского района (табл.).

КУСХП «Совхоз-агрофирма «Рассвет» расположен в пригородной зоне г. Минска и имеет овце-молочное производственное направление. Молочное стадо хозяйства состоит из 967 коров в среднегодовом исчислении на каждые 100 га сельхозугодий. Валовой надой молока за 2009 г. составил 55,5 тыс. ц., или по 5740 кг на одну фуражную корову. На каждые 100 га сельхозугодий в том же году было произведено по 1786 ц молока. Близость столичного рынка сбыта цельного молока обусловило более половины его производства реализовать на Минский молочный комбинат № 3 для глубокой промышленной переработки и производства молокопродуктов повышенного спроса у городского населения. Тем не менее, от 41 до 43% валового производства молока в хозяйстве происходит первичную промышленную переработку на собственном молочном заводе (цехе). Здесь производится и поставляется в торговую сеть пастеризованное молоко в пакетах.

Таблица – Сравнительная экономическая эффективность реализации цельного молока по КУСХП «Совхоз-агрофирма «Рассвет»

Показатели	Единица измерения	2008 г.	2009 г.
Валовое производство молока	тыс. ц	54,1	55,5
Надой молока на 1 корову	кг	5630	5740
По отношению к валовому надою	%	57,0	59,0
Себестоимость центнера цельного молока	тыс.руб./ц	7,12	7,33
Средняя цена реализации центнера молока	тыс.руб./ц	8,58	7,88
Прибыль от реализации центнера молока	тыс.руб./ц	1,46	0,55
Рентабельность	%	14,5	7,2
Молоко, прошедшее промышленную обработку на местном заводе (цехе)	тыс. ц	23,3	22,7
По отношению к валовому надою	%	43	41
Затраты на переработку молока	млн. руб.	1,21	1,57
Выручка от реализации переработанного молока	млрд. руб.	1,55	1,72
Прибыль от реализации переработанного молока	млрд. руб.	0,23	0,15
Рентабельность	%	17,0	10,0

Как показывают результаты исследований, переработка молока в собственном цеху достаточно эффективна. Рентабельность реализации полученной в результате переработки молока на собственном предприятии продукции заметно выше, чем реализации цельномолочной продукции на молокозавод. В 2008 г. рентабельность переработки молока на собственном предприятии составила 17%, в 2009 г. – 10%. При реализации молока на молокозавод рентабельность в 2008 г. оказалась 14,5%, в 2009 г. – 7,2%. Приведенные расчеты показывают целесообразность собственной переработки молока в хозяйстве.

Литература:

1. Рынок продовольствия и сырья: 8. Молоко / З.М. Ильина [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 250 с.
2. Агропромышленный комплекс / С.Б. Шапиро [и др.]; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Т. II. – Минск, 2008. – 284 с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2009. – 278 с.
4. <http://www.stat.gov.by>
5. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы. – Минск: Беларусь, 2005. – 95 с.
6. Гец, А.А. Региональные аспекты концентрации производства молока и его эффективности / А.А. Гец // Агрэоэкономика. – 2009. – № 4. – С. 58-63.
7. Ильина, З.М. Рынок молока: тенденции и перспективы / З.М. Ильина, В.И. Бельский // Агрэоэкономика. – 2007. – № 10. – С. 2-9.