

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**А.О. Васильченко, А.С. Пилипчик**

Полесский государственный университет, vasilchenko.a@polessu.by, pilipchik.a@polessu.by

**Аннотация.** В статье обоснована актуальность исследования теоретических подходов к определению понятий: “Экономическая эффективность”, “Результативность”, “Эффект”. Приведены и обоснованы критерии экономической эффективности туристической отрасли, определены алгоритмы расчета экономической эффективности функционирования туристической отрасли и деятельности туристических организаций.

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, туристическая организация, экономичность, рентабельность, результативность, эффект.

Экономическая эффективность индустрии туризма для страны или региона очевидна, поскольку она способствует увеличению доходов и созданию новых рабочих мест. Туристы тратят деньги на размещение, питание, развлечения, покупки сувениров и другие услуги, что вносит значительный вклад в экономику.

Однако, для достижения более высокой экономической эффективности в туризме необходимо учитывать и минимизировать негативные аспекты, такие как: перегрузка инфраструктуры, негативное воздействие на окружающую среду и культурное наследие, а также обеспечить справедливое распределение выгод между различными слоями населения.

Определение эффективности экономики не может быть самоцелью. Этот процесс тесно связан, сильно зависим, а порою вступает в противоречие с вопросами социальной стабильности и справедливости, национальной безопасности, идеологическими и культурными предпочтениями, этическими нормами.

В экономической науке одним из основоположников понятия “эффективность” считается Д. Рикардо, определивший экономическую эффективность в работе “Начала политической экономии и налогового обложения” (1817 г.) как отношение результата к определенному виду затрат, иначе – “превышение результата над затратами” [1, с.70].

В дальнейшем понятие “экономическая эффективность” активно использовалось в трудах таких зарубежных ученых, как К. Маркс, который определял экономическую эффективность как основное условие трансформации одной общественно-политической формации в другую.

А. Пигу, считал, что экономическая система достигает максимальной эффективности тогда, когда предельная полезность всех факторов выравнивается, Дж. Гэлбрейт писал, что экономическая эффективность определяется способностью достигать поставленных целей [1, с. 12].

Рассматривая работы отечественных авторов, можно выделить следующие определения понятия "экономическая эффективность":

А. М. Канкулов дает наиболее широкую трактовку экономической эффективности, определяя ее как качественную категорию. Она – категория –отражает глубинные процессы совершенствования, происходящие во всех элементах предпринимательской деятельности (результативность производства, уровень организованности системы, степень достижения поставленных целей и т. д.) [2, с. 12].

Интересное мнение по вопросу соотношения понятий "эффективность" и "результативность" сформировал известный экономист П. Друкер, выделивший следующие отличительные признаки исследуемых терминов:

- результативность он определяет, как "делать правильные вещи";
- эффективность – "делать вещи правильно".

По мнению П. Друкера, на начальном этапе необходимо определиться с выбором стратегии, целевым ориентиром деятельности, и только потом достигать поставленные цели с минимально возможными затратами [3].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что понятия "эффективность", "эффект" и "результативность" являются взаимодополняющими и взаимозависимыми, но однозначно не являются тождественными.

В общем виде показатель экономической эффективности функционирования предприятия определяется в виде отношения результата к затратам, необходимым для достижения этого результата.

$$E = \frac{F}{R}$$

где E – показатель экономической эффективности;

F – полученный результат, эффект;

R – затраты, необходимые для достижения этого результата [5, с.216].

Критерии экономической эффективности могут различаться в зависимости от конкретной ситуации, но обычно они включают:

1. Прибыльность – способность организации или проекта генерировать положительную прибыль. Это может быть выражено, например, через показатели чистой прибыли, рентабельности или доходности инвестиций.

2. Производительность – способность организации или проекта производить больше продукции или услуг за те же ресурсы или ту же стоимость. Это может быть измерено, например, через показатели объема производства на единицу затрат.

3. Эффективность использования ресурсов – способность организации или проекта использовать ресурсы (такие как труд, капитал, материалы) оптимальным образом. Это может быть измерено, например, через показатели производительности труда или оборотных средств.

4. Конкурентоспособность – способность организации или проекта конкурировать на рынке и привлекать клиентов. Это может быть измерено, например, через показатели доли рынка или удовлетворенности клиентов [3].

Важным блоком в анализе экономической эффективности организации выступают показатели рентабельности деятельности организации (таблица).

Совокупность представленных показателей позволяет рассчитать эффективность деятельности туристического предприятия в разрезе представленных направлений. Однако, данный перечень не является исчерпывающим, существует еще множество показателей рентабельности, которые не были представлены в данной таблице. Все они позволяют определить долю прибыли в каждом рубле затрат.

Для достижения экономической эффективности в туризме необходимо принимать во внимание несколько ключевых моментов. Разработка стратегии развития туризма, которая будет учитывать потребности и интересы как туристов, так и местного населения.

Таблица – Показатели рентабельности деятельности организации

Наименование показателя	Методика расчета	Экономическая интерпретация
Рентабельность активов	Отношение прибыли до налогообложения к средней стоимости активов, умноженное на 100	Характеризует сумму прибыли до налогообложения на 100 рублей используемых активов
Рентабельность собственного капитала	Отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала, умноженное на 100	Характеризует сумму чистой прибыли на 100 рублей активов, сформированных за счет собственного капитала
Рентабельность продаж	Отношение прибыли от реализации продукции товаров, работ, услуг к выручке от реализации продукции товаров, работ, услуг, умноженное на 100	Характеризует удельный вес прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг в выручке от реализации, продукции, товаров, работ, услуг (в цене реализации)
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг	Отношение прибыли от реализации продукции товаров, работ, услуг к себестоимости реализованной продукции товаров, работ, услуг, умноженное на 100	Характеризует сумму прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг на 100 рублей расходов по основной текущей деятельности организации

Примечание – Собственная разработка на основе [4, с.156]

Это может включать в себя развитие новых туристических маршрутов, создание уникальных туристических продуктов, и улучшение инфраструктуры, содействие устойчивому туризму. Все вышеперечисленное способствует минимизации негативного воздействия на окружающую среду, сохранению культурного наследия, и содействию социальной ответственности бизнеса в туристической отрасли.

В целом, экономическая эффективность в туризме достигается через комплексный подход, который учитывает интересы всех заинтересованных сторон и стремится к устойчивому развитию отрасли. Таким образом, экономическая эффективность туризма означает получение экономического эффекта от организации туризма в масштабах государства, туристского обслуживания населения региона, производственно-обслуживающего процесса турфирмы.

#### Список использованных источников

1. Абдыганы, А. Экономический рост и некоторые актуальные вопросы экономического роста / Абдыганы А., Аттокуровна А.А. // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. – № 6-2 (74). – С. 70-74.
2. Банцевич, Е.Е. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа: конспект лекций / Е. Е. Банцевич, В.И. Вольнец. – Могилев: МГУП, 2015.– 182 с.
3. Пашкевич, И. В. Структурные слагаемые экономического роста в Республике Беларусь в 2021 году / Белорусский экономический журнал, 2022 – с. 34-47.
4. Афонина, С.А. Резервы повышения экономической устойчивости промышленных предприятий / С. А. Афонина // Экономика и эффективность организации производства, 2016. – №5. – С. 155–157.
5. Морозов М.А. Экономика туризма : учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с