

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК СУБЪЕКТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И.В. Гориш

Полесский государственный университет, gorish.i@polessu.by

Аннотация. Предприниматель как субъект инновационной деятельности должен обладать рядом специфических качеств. В статье рассматривается содержание таких характеристик предпринимателя как инновационная компетентность и инновационная восприимчивость.

Ключевые слова: предпринимательство, субъект инновационной деятельности, инновация, инновационность, инновационная компетентность, инновационная восприимчивость.

Переход на инновационную модель развития – постепенный, развивающийся процесс, со своей степенью интенсивности и эффективности. Он представляет собой результат взаимодействия многих факторов. Пожалуй, самым важным из них является так называемый «человеческий капитал», т.е. специалисты, способные осуществлять инновационную деятельность. Проблема состоит в том, чтобы ответить на вопрос: как это сделать? Следовательно, встает необходимость определения минимально необходимых и достаточных характеристик самого субъекта преобразующей деятельности. Разнообразных носителей инновационных действий, включая и предпринимателей, обобщим в понятии «субъект инновационной деятельности».

В рамках рассматриваемой проблематики актуализирует себя вопрос инновационной компе-

тентности субъектов предпринимательской деятельности. Теоретическое и практическое решение ее предполагает получение ответов на вопросы: что такое по своей сущности инновационная компетентность? В каких формах она себя проявляет? Какова ее структура? Какие корреляции между инновационной компетентностью субъекта и инновационным процессом?

Обратимся к определению исходных понятий: «инновация», «инновационная компетентность», «инновационная восприимчивость». Такая процедура предпонимания принципиально необходима. В зависимости от того, как в нашем сознании представлены реалии, выражаемые этими понятиями, в зависимости от этого мы будем строить свою предпринимательскую деятельность по критерию инновационности.

К определению понятия «инновация» существуют различные подходы. Определение инновации как результата инновационной деятельности не раскрывает его сущности. Рассмотрение инновации как результата творческого процесса тоже не проясняет ситуацию и более того размывает это понятие, отождествляя его с любым продуктом творческой деятельности. Некоторые авторы предлагают под инновациями понимать процесс введения новых изделий, элементов, подходов, технологии, метода, системы управления и т.д. [1]. Словарь инновационных терминов предлагает 13 определений инновации, акцентирующих внимание на инновации и как на процессе, и на объекте, и на явлении, и на подходе, и на системе. Очевидно, что трудности с характеристикой инновации связаны с ее многоплановостью и потенциальной реализуемостью во всех областях человеческой деятельности [2].

В предельно обобщенном виде инновация есть результат инновационной деятельности субъекта по переводу объекта в желаемое состояние в соответствие с целью. Разработка и внедрение инноваций коррелирует с инновацией как системным образованием. Следовательно, инновационная деятельность предпринимателя характеризуется особыми характеристиками всех своих процессуальных компонентов: ориентацией субъекта на новый результат, внедрение конкурентоспособного продукта, экономический эффект. В целом, это есть более совершенный процесс получения нового.

Инновационная деятельность направлена на определенный объект, подлежащий изменению или преобразованию. Заметим при этом, что технические, технологические, управленческие и другие решения связаны с собственными, имманентными характеристиками самого объекта. Поэтому по характеру направленного изменения (преобразования) объекта можно в определенной степени судить об уровне инновационной компетентности субъекта рыночной организации.

Следующая проблема субъекта инновации связана с его способностью перевести опыт практико-инновационной деятельности в сфере предпринимательства в теоретико-рефлексивную форму. Такая компетентность предполагает не просто описание опыта на языке экономической теории, но и стремление выявить и теоретически зафиксировать закономерности творческого поиска в области решения проблемы конкурентных отношений, причем нередко в пространстве междисциплинарного синтеза, т.е. учета многих факторов.

Отсюда инновационная компетентность субъекта предпринимательства в условиях рыночной экономики определяется, как минимум, двумя компетенциями – свойствами, в которых выражает себя компетентность:

1) способностью его «инновационно прочитать» процессуально-деятельностные элементы опыта (области целеполагания, задачестроения, средств и т.д.);

2) способностью к продуктивному, в соответствии с целью, изменению элементов инновационной деятельности и ее объекта.

Здесь возникает проблема методологического свойства: принципиальной способности субъекта соотносить идентифицируемые им функции изменяемого или производимого нового объекта (товара, услуги, технологии и т.д.) с методами творческой деятельности, которыми он должен владеть по определению, т.е. как субъект инновационного процесса. Следовательно, признаками методологической компетентности является умение субъекта предпринимательской деятельности осуществить оптимальный выбор из набора средств, а также его способность решить инновационную задачу оптимальными средствами. Выбор соответствующих инновационной цели методов предстает как задача методологического характера. Творчески ориентированный предприниматель умеет работать в пространстве взаимодействия, во-первых, субъектов рынка; во-вторых, владеет методами анализа реальных ситуаций в конкретной хозяйственной области, в-третьих, способен

переводить специальные знания на язык проектно-ориентирующей и моделирующей деятельности в аспекте решаемой экономической или хозяйственной проблемы.

Способность предпринимателя перевести продуктивную хозяйственную деятельность в плоскость инноватики характеризует его как носителя инновационной компетентности в данной сфере. В практическом отношении такая способность представляется исключительно важной не только для собственно инновационной практики, но и для подготовки, повышения квалификации кадров предпринимательской сферы в такой системе образования, в которой приоритет отдается формированию творческой и гуманистически ориентированной личности, способной ставить задачи собственного роста и решать их. Такой подход отвечает современному пониманию формирования компетентного специалиста-предпринимателя, ориентированного на опережающее развитие относительно достигнутого уровня.

Следует отметить, что с позиции концепции Й. Шумпетера словосочетание «инновационная компетентность предпринимателя» представляет собой тавтологию, т.к., предпринимателю имманентно присуща инновативность как способность, готовность к инновационной деятельности, восприимчивость к инновациям. Отсюда понятие «инновационная компетентность» выражает особое, прежде всего, профессиональную характеристику субъекта предпринимательской деятельности. В зависимости от направленности последней на тот или иной объект это состояние проявляет себя как соотношение конкретных компетенций, необходимых для достижения цели в работе с преобразуемыми либо с новыми объектами предпринимательской деятельности. Таким образом инновационная компетентность получает выражение в специфических свойствах – компетенциях творчески ориентированного предпринимателя.

Инновационная компетентность предполагает инновационную восприимчивость субъекта. Последнюю можно разделить на три вида:

- 1) восприимчивость к собственно инновациям или открытиям;
- 2) способность увидеть элементы нового в относительно устоявшемся;
- 3) умение предложить принципиально новое решение проблемы.

Инновационно ориентированный субъект предпринимательства в накопленном опыте усовершенствований собственной деятельности и опыта других видит материал для инновационного преобразования, для творчества в своей экономической области. Эти ориентации в нечетко артикулированной форме могут пребывать в стремлении субъекта открыть новые решения. Например, сформулировать неординарный принцип, выводящий его на новую траекторию инновационного развития в работе с преобразуемым объектом. В качестве последнего могут выступать как пространственно обособленные материально-вещественные и социальные объекты, так и процессы, технологии, средства, материалы и т.д.

Инновационная восприимчивость – элемент инновационного сознания. Особенность инновационного мышления состоит в том, что оно инновационно-адаптивно. Это получает, в частности, выражение в направленной инновационной, целеориентированной деятельности по принципу «под проблему». Такая нацеленность предполагает особое, избирательное отношение к объектам инновационного изменения как результат соотнесения, ранжирования выявленных приоритетов инновационного характера (например, в ситуации работы в новом сегменте рынка). Специфическим объектом инновационно-избирательного мышления является определение степени риска выхода на рынок с новым продуктом и методологии оценки последнего. Его существенным признаком является не только частичное, узко функциональное видение отдельного элемента инновационной деятельности, но и способность разрабатывать и создавать целостные комплексы: технико-технологические, социоэкологические, экономические, культурные и другие системы, которые должны быть функционально завершенными в составе целого.

Таким образом, инновационная компетентность и инновационная восприимчивость являются специфическими характеристиками предпринимателя, без актуализации которых невозможна инновационная преобразующая деятельность.

Список использованных источников

1. Мызрова, О.А. Развитие и современное состояние теории инноваций [Электронный ресурс] / О.А. Мызрова // Cyberleninka. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-sovremennoe-sostoyanie-teorii-innovatsiy/viewer>. – Дата доступа: 04.12.2023.

2. Словарь инновационных терминов [Электронный ресурс] / Инновационные проекты. – Режим доступа: http://projects.innovbusiness.ru/content/document_r_0534fb3f-84a2-4255-9689-1167a37e18e6.html#i123. – Дата доступа: 04.12.2023.