

УДК 338.24

**ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ. ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ
ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

К.С. Каленкович, Я.И. Добринец

Полесский государственный университет,

karolinakalenkovic@gmail.com, yana_dobrinets@mail.ru

Аннотация. В данной статье определено понятие естественной монополии, рассматривается политика Республики Беларусь в сфере естественных монополий.

Ключевые слова: естественная монополия, субъект естественной монополии, сфера естественной монополии.

Под естественной монополией понимают состояние рынка услуг, при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг невозможно или эконо-

мически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг [1].

Субъектом естественной монополии является хозяйствующий субъект, оказывающий услуги, относящиеся к сфере естественных монополий.

Сферой естественных монополий – это сфера предложения услуг, законодательно отнесенная к естественной монополии, в которой потребитель может приобрести такие услуги.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь формирует и ведет Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, а также Государственный реестр субъектов естественных монополий.

Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, имеет двухуровневую структуру и включает:

1. На республиканском уровне – перечень хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь;

2. На местном уровне – перечень хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках областей (города Минска).

Государственный реестр субъектов естественных монополий включает перечень хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги, относящиеся к следующим сферам естественных монополий: транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; транспортировка газа по магистральным и распределительным трубопроводам; передача и распределение электрической и тепловой энергии; централизованное водоснабжение и водоотведение; услуги электросвязи и почтовой связи общего пользования; услуги железнодорожного транспорта общего пользования, оказываемые с использованием инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования, железнодорожные перевозки; услуги транспортных терминалов, аэропортов; аэронавигационные услуги.

Сферами естественных монополий выступают: транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; транспортировка газа по магистральным и распределительным трубопроводам; передача и распределение электрической и тепловой энергии; централизованное водоснабжение и водоотведение; услуги железнодорожного транспорта общего пользования, оказываемые с использованием инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования, железнодорожные перевозки; аэронавигационные услуги; услуги аэропортов; услуги транспортных терминалов.

Принципами государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий являются: гласность, открытость, преемственность, объективность и прозрачность применение процедур государственного регулирования, независимость принимаемых решений; адресность государственного регулирования, его направленности на конкретный субъект естественной монополии; обеспечение защиты прав потребителей, в том числе от различных нарушений субъектами естественных монополий, связанных с применением цен (тарифов); соблюдение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность оказываемых услуг, надлежащий уровень их качества для потребителей, эффективное функционирование и развитие субъектов естественных монополий; повышение эффективности государственного регулирования, направленного на сокращение сфер естественных монополий за счет создания условий для развития конкуренции в этих сферах; применение гибкого регулирования цен (тарифов) в сферах естественных монополий с учетом в том числе отраслевых особенностей, масштабов деятельности субъектов естественных монополий, рыночной конъюнктуры, среднесрочных (долгосрочных) государственных, отраслевых и региональных программ; введение государственного регулирования в случаях, когда на основании анализа соответствующего рынка услуг установлено, что этот рынок находится в состоянии естественной монополии; снижение барьеров доступа на рынки услуг и обеспечения доступа к услугам, относящимся к сфере естественных монополий; обязательность заключения субъектами естественных монополий договоров с потребителями на оказание услуг, в отношении которых применяется государственное регулирование, при наличии технической возможности оказать такие услуги; обеспечение соблюдения субъектами естественных монополий правил обеспечения доступа потребителей к услугам, относящимся к сфере естественных монополий, и условий подключения (присоединения, использования) к ним; обеспечение ответственности устанавливаемых цен (тарифов) качеству услуг, относящихся к сфере естественных

монополий, на которые распространяется государственное регулирование; создание экономических условий, при которых субъектам естественных монополий выгодно сокращать издержки, внедрять новые технологии, повышать эффективность инвестиций.

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий осуществляется следующими способами: регулированием цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сфере естественных монополий; определением категорий потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию субъектами естественных монополий, и (или) установлением минимального уровня обеспечения их услугами, относящимися к сфере естественных монополий, в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в этих услугах; регулированием доступа к услугам, относящимся к сфере естественных монополий, в том числе установлением в случаях, предусмотренных законодательством, платы за подключение (присоединение, использование) к таким услугам либо методологии ее определения.

Список использованных источников

1. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/activity/antimonopolnoe-regulirovanie-i-konkurenciya/>. – Дата доступа: 06.12.2023.