

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.Н. Колесникова

Полесский государственный университет, natalia-iul1@yandex.ru

Аннотация. Торговая деятельность, связанная с продукцией легкой промышленности, в Беларуси расширяется и прогрессирует, принимая во внимание увеличивающиеся требования к выпускаемой продукции и изменение спроса потребителей.

Ключевые слова: экономическая деятельность, отрасли производства, показатели, объемы производства.

В Республике Беларусь значительная часть предприятий, выпускающих изделия легкой промышленности, была образована во времена СССР и имела ориентацию на удовлетворение потребностей бывшего Союза. Поэтому можно увидеть непропорциональность производства действующих масштабов и структуры и настоящих потребностей внутри нашей страны. Кроме этого вследствие концентрации производства на крупных предприятиях значительно снижается гибкость этих предприятий при исследовании и освоении рынка, а также адаптации к меняющимся условиям рынка.

Приведем пример основных показателей по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха»

Показатели	Год						Темп роста 2019/2011 год, %
	2011	2015	2016	2017	2018	2019	
Число организаций, единиц	1721	1869	1825	1620	1571	1615	93,8
Объем промышленного производства, млн. бел. руб. (деноминированных)	1349,25	2443,54	2579,98	2583,27	3236,6	3683,1	272,9
Удельный вес вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, %	3,9	4,0	3,8	3,5	4,0	3,9	100
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	119,5	110,7	103,9	90,5	85,5	86,0	71,9
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	271,28	224,05	164,66	269,75	453,8	403,0	148,6
Рентабельность продаж, %	21,4	9,2	6,9	10,8	14,3	13,2	61,7

Источник [2, с. 95]

Таким образом, легкая промышленность – совокупность отраслей и производств, перерабатывающих сельскохозяйственное и химическое сырье и выпускающих ткани, одежду, обувь и другие

предметы потребления [1]. В среднем доля продукции легкой промышленности в совокупном объеме товарооборота непродовольственных товаров равняется 40%.

Преобладающее большинство предприятий концерна «Беллепром» имеют негосударственную форму собственности.

Текстильная отрасль оценивается как самая крупная по объему выпускаемой продукции в легкой промышленности. Сегмент объединяет производство всех видов тканей, трикотажа, валяльно-войлочных и других изделий. Наиболее крупными предприятиями в текстильной промышленности Республике Беларусь являются УП «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение» (Блакiт), ОАО «Лента», ОАО «Камволь», ОАО «Сукно», РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Моготекс», ОАО «Витебские ковры» и другие [1].

Объемы производства текстильной отрасли Республики Беларусь в 2015-2019 годах представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Объемы производства текстильной отрасли Республики Беларусь в 2015-2019 годах

Продукция	2015	2016	2017	2018	2019
Ткани, млн. м ²	181	166,5	155	160	167,2
Трикотажные изделия, млн. шт.	61	51	42,9	45,6	45,3
Ковры и ковровые изделия, млн. м ²	15,3	18,7	18,6	20	22,6

Примечание – Источник [2, с. 96]

Второй по значению и самой распространенной в республике является *швейная отрасль* легкой промышленности, количество предприятий в которой более 170.

Одними из самых крупных предприятий в швейной отрасли стране являются ЗАО «Милавица», ЗАО «Світанак», ЗАО «Калинка», ОАО «Элема», ЗАО «Вяснянка» и другие.

Таблица 3 - Объемы производства швейной отрасли Республики Беларусь в 2015-2019 годах

Продукция	2015	2016	2017	2018	2019
Костюмы и комплекты (кроме трикотажных), млн. шт.	1,7	1,5	1,2	1,2	1,1
Пальто, полупальто, плащи, теплые куртки, ветровки и аналогичные изделия, кроме трикотажных, млн. шт.	2	2	1,8	1,9	1,7

Источник: [2, с. 97]

Кожевенная и обувная промышленность – одни из важнейших подотраслей легкой промышленности.

Наиболее крупными предприятиями в кожевенно-обувной отрасли Республики Беларусь являются СООО «Белвест», ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко», ОАО «Неман», ЗАО «Сивельга», ЗАО «Отико», ОАО «Галантэя».

Таблица 4. – Объемы производства кожевенно-обувной отрасли Республики Беларусь в 2015-2019 годах

Продукция	2015	2016	2017	2018	2019
Кожевенные товары, млн. дм ²	462	500	520	503	495
Обувь, млн. пар	15,8	14	10,7	10	10,7

Источник: [2, с. 97]

В настоящее время взят курс на выпуск волокон из натуральных материалов, в основном это лен, хлопок и шерсть. Из льна, в особенности, производится продукция, обладающая свойствами для экологичного и безопасного существования человека.

Таким образом, торговая деятельность, связанная с продукцией легкой промышленности, в Беларуси расширяется и прогрессирует, принимая во внимание увеличивающиеся требования к выпускаемой продукции и изменение спроса потребителей.

Формирование условий для более глубокого удовлетворения спроса потребителей большим списком ассортимента отечественной продукции обуславливает рост объема реализации выпускаемых товаров. Вследствие чего планируется проведение целевой работы по обеспечению рынка внутри нашей страны отечественными изделиями легкой промышленности на постоянной основе согласно спросу населения.

Список использованных источников

1. Автоматизация маркетинга. Обзор – Режим доступа:<http://soloten.marketing/post/obzor-marketingovoi-platformy-hubspot.html> – Дата доступа : 06.10.2020.
2. Акулич, И.Л. Маркетинг / И. Л. Акулич. – Минск : Выш. шк., 2010 – 580 с.