

## ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ КАК ФАКТОР ГРАЖДАНСКОГО СТАНОВЛЕНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ

**В.А. ЕВСТАФЬЕВ**

*Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь, [evstval@tut.by](mailto:evstval@tut.by)*

**Введение.** Современная молодежь входит во взрослую жизнь в условиях перехода общества к отношениям, важным элементом которых становятся информационные технологии. Возрастание разнообразных аспектов информатизации социальных взаимодействий позволило ввести понятие «информационного общества» и построить на его основе специальную область знаний.

Категория «информационное общество» впервые была сформулирована в начале 1960–х гг. в Японии и США [1].

В последующем получила развитие в трудах ряда западных исследователей: Т. Стоуньера, У. Мартина, Д. Белла, О. Тоффлера, Ф. Уэбстера [2].

Исследованиям, посвященным изучению проблем информатизации общественных отношений, посвящены работы отечественных исследователей А. Ракитова, А. Лактионова, И.Н. Курносова, В.Л. Иноземцева [3].

К началу 1990–х годов теория информационного общества становится одним из ведущих направлений современного гуманитарного знания и получает признание на уровне международных политических институтов [4].

Наиболее характерные признаки информационного общества:

1. Увеличение роли и значения информации и знаний в жизни общества;
2. Превращение информации в самостоятельный предмет, а также – в базовую составляющую основных направлений деятельности человека (экономической, производственной, политической, образовательной, научной, творческой, культурной);
3. Приоритет информации перед другими продуктами жизнедеятельности человека;
4. Формирование глобального информационного пространства;
5. Возрастание роли информационно–коммуникационных технологий как механизма, обеспечивающего эффективное взаимодействие государственных и неправительственных институтов и структур, социальных общностей и отдельных индивидов;
6. Переход информации в статус продукта рыночного обмена и увеличение доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте.
7. В принципе реализована возможность свободного доступа каждого человека к информационным ресурсам в национальном и глобальном масштабе.

Вместе с тем обращает на себя внимание сосредоточенность большинства представленных образов информационного общества на фиксации, прежде всего, глобально–экономических и технико–инструментальных аспектов формирования и развития данного феномена. При этом круг проблем, возникающих при широком внедрении информационных технологий в пространство неэкономических социальных взаимодействий, остается «в тени» интересов научного сообщества.

**Основная часть.** За два десятилетия, прошедшие с момента начала активного внедрения в социальные процессы компьютерных технических средств и технологий хранения и передачи данных, необходимо отметить формирование следующих признаков материализации информационного общества:

- высокий уровень наличия персональных компьютеров в подавляющей части государственных и негосударственных предприятий, организаций и учреждений, а также в личном пользовании граждан;
- появление и развитие компьютерных информационных сетей;
- формирование в обществе нового вида культурной деятельности – информационной культуры, представляющих собой совокупность знаний и умений в области информационных технологий.

Информационная культура оказала значительное влияние на трансформацию повседневного образа жизни и профессиональной деятельности различных социальных групп, но прежде всего – на сознание и образ жизни молодежи.

Предметом данной работы является выявление и фиксирование наиболее существенных аспектов влияния информатизации общества на гражданское и политическое участие молодых людей.

С вступлением современного общества в период широкого использования информационных технологий тезис о ведущей роли молодого поколения в процессе освоения передовых достижений науки и техники должен быть существенно конкретизирован и дополнен с учетом его массового участия в IT-сегменте НТР.

Формально в обществе субъектами информационного (электронного) политического пространства выступают граждане всех возрастных групп. Равноправие между ними сохраняется как в аспектах доступа к политической информации, так и в отношении приобретения и использования компьютерной техники. Однако именно молодежь становится социальной группой, с наиболее широким общим количественным уровнем владения ресурсами информационных технологий и потребления информации.

При этом необходимо отметить и то, что молодежь в целом обладает наиболее высоким общим уровнем культуры использования компьютерной техники.

Эти обстоятельства выступают фактором приобретения ею особого статуса в социальной структуре информационного общества.

За последние двадцать лет с использованием ИКТ возник новый сегмент информационного политического пространства, представленный ресурсами всемирной информационной сети Интернет.

Структура политической интернет-сферы на современном этапе включает в себе разнообразные типы политических ресурсов:

- информационные порталы агентств новостей и политического анализа;
- сайты исследовательских центров, политологических кафедр и лабораторий университетов;
- информационные ресурсы органов государственного управления и самоуправления;
- электронные полнотекстовые библиотеки политической и публицистической литературы, информационные ресурсы традиционных библиотек;
- интернет-страницы неправительственных, общественных объединений.

Значительное число информационных политических ресурсов имеет в своей архитектуре тематические форумы, позволяющие в режиме реального времени вести обсуждение актуальных общественно-политических проблем.

Необходимо отметить существенно возросшее значение политических коммуникаций в социальных сетях. Эта разновидность интернет-ресурсов стала за последнее десятилетие наиболее массовой по посещаемости разновидностью коммуникационных подсистем. Не являясь в чистом виде политическими электронными «площадками», они, тем не менее, выявили широкие организационные возможности в процессе подготовки и проведения т.н. «цветных революций» и иных массовых протестных акций в странах СНГ и Ближнего Востока.

В ходе этих выступлений молодежь была и основным источником кадров революционного актива, и основным контингентом активных уличных действий [5, с. 139].

Необходимо отметить возросшую активность в деятельности государственных институтов, направленную на управление и регулирование процессами информатизации общественных отношений.

Так, в определенной степени на активизацию молодежного участия в общественно-политических процессах в стране может оказать реализация мероприятий в рамках стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года. Среди приоритетных направлений деятельности в рамках этого программного документа, способных оказать влияние на уровень гражданской и политической активности молодежи, необходимо выделить:

- управление политическими и социально-экономическими процессами в целях развития производительных сил общества и обеспечения высокого уровня жизни граждан;
- защиту прав и свобод личности;
- оказание государственных услуг населению и экономическим агентам (субъекты хозяйствования, финансовые учреждения, некоммерческие организации, домашние хозяйства);
- предоставление электронных услуг через различные среды доступа путем использования современной сетевой инфраструктуры;
- обеспечение оперативной связи между управленческими структурами и общественностью [6].

Очевидно, что интегрирующую и мобилизующую функцию в молодежной среде могут выполнять сетевые ресурсы молодежных общественных объединений. К примеру, деятельность интернет-портала БРСМ направлена на вовлечение молодых белорусов в реализацию значимых общественно-политических программ и проектов. Их основными направлениями являются организация молодежных строительных отрядов, волонтерское движение, охрана правопорядка, поддержка талантливой молодежи, а также международное сотрудничество в различных секторах молодежной политики.

Вместе с тем основная молодежная организация нашей страны осуществляет специальные мероприятия в сфере информационных технологий. Так, например, с участием БРСМ в 2013г. в Минске дважды был проведен крупнейший международный киберфестиваль TECHLABS CUP 2013, в рамках которого развернулись киберспортивные баталии в компьютерных играх World of Tanks, League of Legends, Point Blank, Dota 2 и Counter-Strike: Global Offensive [7].

К числу основных проблем, возникающих в контексте влияния информационно-коммуникативных технологий на формирование и развитие навыков гражданского и политического участия необходимо выделить:

#### 1. Отсутствие системной политической и научной рефлексии на процессы трансформации национального и глобального информационного пространства.

Очевидно, что в информационной подсистеме общества происходит перераспределение объемов политического влияния от печатных источников (пресса и книги) к электронным. Этот процесс сопровождается увеличением количественного разнообразия и доступности электронных ресурсов и технических средств презентации, обработки и хранения информации.

К перечню количественных характеристик данных процессов относится также, на наш взгляд, появление и развитие разнообразия представляемых в СМИ политических и социально-экономических взглядов, позиций, мнений и поведенческих установок. В конце 1980-х – начале 1990-х гг. это разнообразие оформилось и закрепились в массовом сознании населения в плюралистической модели общественных отношений.

При переходе к новому формату информационных отношений молодежь оказалась в положении социальной группы, обладавшей наименьшим уровнем подготовленности к восприятию и осмыслению постоянно растущей в объеме, разнообразной по своему содержанию и качественному уровню информации.

Разумеется, что формирование совокупных качественных идеологических и агитационно-пропагандистских характеристик информационных потоков, составляющих на данном этапе структуру глобальной и национальной медиа-сферы, в методологическом отношении представляется весьма сложным. Однако к этому необходимо стремиться, если политическая элита страны оставляет за собой приоритет в области политического влияния на массовое сознание молодежи и рассматривает эту деятельность как фактор сохранения национальной безопасности страны.

Белорусская молодежь в последние 15–20 лет благодаря доступности информационных технологий получила расширенный доступ к передовым достижениям передовой науки и техники, мировой и отечественной культуры, к широкому потоку данных о текущей политической событийности и аналитическим обзорам в различных отраслях общественной жизнедеятельности.

Однако необходимо отметить, что значительная часть политической информации, представленной в Интернете, не содержит признаков объективного и всестороннего изучения отображаемых событий, явлений и процессов, протекающих в мире. Общедоступный политический контент нередко имеет свойства явной ангажированности и субъективизма, и нацелен на сокрытие глубинных, сущностных особенностей политической и экономической действительности.

В отечественных печатных и электронных СМИ фактически не отражается тот факт, что современная конфигурация и архитектура национального медиа-пространства является в значительной степени результатом длительного информационно-психологического воздействия со стороны цивилизации Запада на СССР. Воздействия, ставшего существенным фактором распада Советского Союза и, по ряду признаков – приведшей к утрате населением постсоветских государственных образований реального информационного суверенитета [8].

В этой связи наибольшую опасность для гармоничного и всестороннего формирования ценностей подрастающего поколения представляет то обстоятельство, что для него оказались легкодоступными информационные ресурсы, отображающие самые низменные стороны человеческого бытия: насилие, жестокость, негативные зависимости и жажда легкой и быстрой наживы.

Очевидно, возникает вопрос о необходимости, возможности и выборе методологии осуществления действий со стороны государства и общественных объединений, направленных на снижение

уровня негативного влияния на молодежь деструктивных информационных ресурсов, а также формирования у молодых людей базовых навыков информационной работы.

## 2. Низкий уровень обобщающей, системной информации о социальном положении и политических статусах молодых людей в отечественных СМИ и материалах органов государственного управления.

Основной причиной этого положения выступает существенно понизившийся за последнее десятилетие уровень политической субъектности белорусской молодежи.

Модель реализации основных интересов молодых людей страны на данном этапе не может быть признана в достаточной степени эффективной по ряду признаков:

– имеет место низкая степень институционального представительства молодежи в системе органов государственного управления. В современных условиях в реализации государственной молодежной политики реализована модель с опорой на одну основную общественную молодежную организацию. Опыт применения данной модели показал, что БРСМ может функционировать лишь в формате т.н. «комитетской» структуры, которая фактически не предполагает воспроизводимой регулярной деятельности ее первичных ячеек. Большая часть работы базируется на проведении в жизнь отдельных мероприятий – акций, инициируемых центральным и областными комитетами общественного объединения.

При такой форме организационной работы в основном исключается возможность и необходимость в сборе, анализе и публичной презентации информации о включении в общественно-политическую деятельность широких кругов молодежи, а большая часть информационных поводов, генерируемых руководящими центрами БРСМ сводится к формату рекламных объявлений, транслируемых через СМИ.

– молодежь существенным образом исключена из процессов инициирования, подготовки и принятия решений в части ее касающейся (при сохранении в ряде случаев для этого формальных оснований и предпосылок) в органах государственного управления всех уровней, а также на мероприятиях, в учреждениях и организациях.

– образ отечественной молодежи как одной из основных общественных групп, имеющей ряд особенностей и проблем в своем политическом развитии и социальном становлении, фактически выведен из структуры информационного пространства страны. В сфере публичной политики отсутствуют элементы общественного диалога о ценностях современной молодежи и о духовных ориентирах ее социального поведения. Отражение молодежной проблематики в национальной медиа-сфере имеет несистемный и фрагментарный характер.

– из современных отечественных СМИ исчез позитивный персонифицированный портрет молодежного лидера и созидающего молодого человека. Стала заметной тенденция концентрации медиа-ресурсов на пропаганде нетрудовых источников обогащения и апологетике различных форм молодежного досуга, не связанных с национальными традициями.

При этом в материалах аналитического содержания, издаваемых в национальных СМИ, появилась тенденция представлять молодежь одним из потенциальных источников политической нестабильности в обществе. Это может определенным образом указывать на некоторое изменение взглядов политической элиты страны по отношению к проблемам политической самореализации молодого поколения [9].

## 3. Распространение в молодежной среде увлечения компьютерными играми.

На наш взгляд, получившее широкое распространение в молодежной среде увлечение компьютерными играми формирует у определенной части молодежи искаженное представление о реальном окружающем мире и существенно замедляет процессы гражданской и политической социализации молодых людей.

Очевидно, что компьютерная игра представляет собой модель квази-реальности. В этой модели уровень субъектности игрока несопоставимо превосходит аналогичный показатель в реальном окружающем мире. При этом поражения и потери в ходе игры, а значит, и ответственность за них, отсутствуют, предполагая возможность продолжения игрового действия в случае локальной неудачи игрока. Это обстоятельство может выступать важной предпосылкой в выборе времяпрепровождения молодого человека между физической реальностью и реальностью игровой. Таким образом, в последующем может происходить невозвратимое изъятие временного ресурса из процессов гражданской и политической социализации и формирования навыков конструктивной преобразовательной социальной деятельности.

Отметим, что еще одним аспектом воздействия компьютерных игр на сознание молодых людей является возникающая в ходе использования значительной части из них ситуация навязанной ложной самоидентификации.

В процессе использования значительного количества компьютерного игрового контента молодой человек оказывается перед необходимостью идентифицировать с персонажами игр, созданными в странах Запада, прежде всего, в США. При этом нередко этапы игры ему приходится проходить в образе, например, военнослужащего американских вооруженных сил. Очевидно, будучи регулярно воспроизведенным, действие такого содержания может формировать в сознании у молодежи элементы чужеродной патриотизму и гражданственности идентичности.

#### **Заключение.**

Таким образом, возникла объективная необходимость широкомасштабной и глубокой рефлексии со стороны институтов государства и структур гражданского общества проблемы включения молодого поколения в пространство информационного общества.

Актуальным является формирование в стране такой модели информатизации общественных отношений, которая бы эффективно способствовала политическому и гражданскому становлению молодежи;

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Махлуп, Ф. Производство и распространение знаний в США. / Ф. Махлуп. – М.: Прогресс, 1966. – 462 с.
2. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества. / Ф. Уэбстер. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
3. Иноземцев, В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: учеб. Пособие для студентов вузов. / В.Л. Иноземцев. – М.: Логос, 2000. – 304 с.
4. Всемирный день информационного общества. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/russian/events/infoday/2006/>. – Дата доступа: 27.09.2013.
5. На пороге «оранжевой» революции. / С.Г. Кара-Мурза [и др.]; под общ. ред. С.Г. Кара-Мурзы. – М.: Алгоритм, Эксмо. 2005. – 306 с.
6. Национальный Интернет–портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p2=5/32317>. – Дата доступа : 18.09.2013.
7. Интернет–портал «Молодежь Беларуси // [Электронный ресурс] / – Минск, 2013. – Режим доступа : <http://www.brsm.by/ru/news/main?id=5213>. – Дата доступа : 30.09.2013.
8. Лисичкин, В. А. Война после войны : информационная оккупация продолжается. / В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин. – М.: Алгоритм, Эксмо, 2005. – 416 с.
9. Шиптенко, С. Удел голодающего сознания. Политический и религиозный экстремизм молодежи. / С. Шиптенко, И. Поодубский // Беларуская думка. – 2008. – № 7. – С. 61–65.

### **INFORMATISATION PUBLIC RELATIONS AS THE FACTOR OF FORMATION OF CIVIL AND POLITICAL PARTICIPATION YOUTH**

*V.A. EVSTAFIEV*

#### *Summary*

The article is devoted to the peculiarities of the manifestations social and political activity of young Belarusians in conditions of informatization public relations.

In the article is raised the issue of the need to respond the Government and society at involving the younger generation into processes informatization.

Attention is accented on the need to transform the structure and content of the information space of the state youth policy.

© Евстафьев В.А.

*Поступила в редакцию 11 октября 2013г.*