

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****Р.П. Корнюк, А.Д. Пигас, А.А. Василевска**Полесский государственный университет, [roma.kornyuk@mail.ru](mailto:roma.kornyuk@mail.ru)

**Аннотация.** В статье обоснована актуальность изучаемой темы, рассмотрены основные особенности эффективной конкурентной политики, изучена и описана конкурентная среда Республики Беларусь.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентная среда, эффективность, конкурентная политика, товарное производство, антимонополия.

Актуальность изучаемой проблемы сложно переоценить. Конкуренция имеет большое значение в экономической жизни общества. Она способствует развитию производства и повышению его эффективности. Благодаря конкуренции создаётся огромное разнообразие товаров и услуг и богатые возможности выбора для потребителей.

Конкуренция создаёт условия по оптимальному использованию достижений научно-технического прогресса в области изготовления новых видов товаров, вызывает необходимость гибко реагировать на изменения в производстве и реализации товаров, нацеливает производителей на повышение качества товаров, обеспечивает свободу действий продавцов и покупателей. Конкуренция стимулирует деятельность субъектов рыночных отношений. Однако механизм создания эффективной конкурентной среды на потребительском рынке и повышения ее уровня интенсивности должен регулироваться государственными органами [1].

Первым государственным органом по ограничению, пресечению и предупреждению монополистической деятельности и созданию нормальных условий конкуренции в РБ стал образованный в 1992 году Государственный комитет РБ по антимонопольной политике, преобразованный впоследствии в Министерство по антимонопольной политике. Его основные задачи сводились к:

– разработке и осуществлению мероприятий по ограничению, пресечению и предупреждению монополистической деятельности;

- осуществлению государственного контроля над соблюдением антимонопольного законодательства РБ;
- содействию созданию конкурентной сферы и развитию предпринимательства;
- контролю в пределах своей компетенции за выполнением законодательства о защите прав потребителей [2].

Формирование конкурентной среды – сложный процесс с точки зрения практики и четкости определения его содержания в экономической теории. Конкурентную среду можно определить как исторически конкретную социально-экономическую структуру общественного хозяйства, обеспечивающую товарно-денежный обмен, согласно законам товарного производства. Полноценная конкурентная среда создает предпосылки для рационального размещения ресурсов, оптимального их использования, свободного движения факторов производства, для развития деловой активности. Наличие такой среды характерно для рыночной экономики – особой фазы в развитии общественного производства. Известно, что не всякое товарное производство и рынок рождает рыночную экономику. Но последняя всегда базируется на высоком уровне развития товарного производства и товарно-денежного обращения [3].

Для появления конкуренции в Беларуси необходимы следующие условия:

- полное обособление производителей как собственников средств производства и произведенного продукта (главная предпосылка);
- множественность производителей однородной продукции;
- заинтересованность субъектов в предпринимательской деятельности;
- экономическая свобода и полная самостоятельность в производственной и коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта;
- наличие рынка земли и недвижимости, четких правовых норм, устойчивых денежной и финансовой систем, стимулирующей налоговой, кредитной, ценовой и внешнеторговой политики;
- ликвидация барьеров для входа на рынок новых хозяйствующих субъектов;
- преодоление монополизма государственных управленческих структур.

Анализ экономической ситуации в республике, практики демополизации экономики за 1993-1998 годы позволяет сделать вывод о том, что в ходе реформирования национальной экономики было бы целесообразно отдать приоритет не антимонопольной, а конкурентной политике.

Конкурентная политика – это совокупность государственных мер, направленных на создание и поддержку (развитие) конкуренции. Ее проводят не только развитые и развивающиеся страны, но и государства с трансформируемой экономикой. Принципами такой политики в рыночной экономике являются:

- эффективность;
- справедливость;
- правовая защита производителя (продавца) и потребителя.

Она направлена на стимулирование эффективности и контроля в экономике, предотвращение эксплуатации более слабых участников рынка.

Ведущие направления государственной конкурентной политики сводятся к разработке и совершенствованию законодательства о конкуренции, контролю над структурой рынка, предотвращению злоупотреблений рыночной властью, к стимулированию предпринимательской деятельности.

Кроме того, следует реструктурировать предприятия и создать рыночную инфраструктуру, обеспечивающую функционирование основных рынков в условиях конкуренции и разумного антимонопольного регулирования.

Необходима разработка концепции и программы государственной политики в области конкуренции.

Государство не столько должно запрещать монополии, сколько должно создать систему мер, поощряющих состязательность на рынке и стимулирующих деловую активность [2].

В трансформационной экономике Беларуси появились разнообразные виды конкуренции в сфере товарного (оптовая и розничная торговля) и денежного обращения, на рынке банковских и страховых услуг, среди предприятий общественного питания и сферы услуг. Вместо здоровой конкуренции возникла "теневая" – между монопольными группами "дельцов", монопольными структурами по проведению ростовщических и спекулятивных операций (например, в торговле –

между государственными магазинами за наиболее выгодную перепродажу дефицитных импортных товаров коммерческим организациям).

Кроме того, имеет место конкуренция между иностранными экспортерами и белорусскими производителями на рынке производственной и бытовой электронной аппаратуры; между самими иностранными экспортерами на рынке транспортных средств (микроавтобусы, легковые и грузовые автомобили малой грузоподъемности, экскаваторы) в связи с отсутствием отечественных производителей; между ведущими автомобилестроительными фирмами республики, а также между действующими предприятиями по переработке сельскохозяйственной продукции и появляющимися мелкими и средними предприятиями (цехами) колхозов и совхозов. Однако данную конкуренцию нельзя назвать ни совершенной, ни эффективной.

Сегодня на первый план в рыночной борьбе выступает уже не столько ценовая конкуренция, сколько конкуренция новых товаров и услуг, что весьма актуально и проблематично для предприятий текстильной промышленности Беларуси. На большинстве предприятий есть сложности в обеспечении производств современным оборудованием, использовании новых технологий, без чего изначально невозможно делать конкурентоспособную продукцию. Износ оборудования нашей текстильной промышленности составляет более 70%. Для сравнения: в США — в среднем 15—20%.

Действующий же механизм замены средств производства на большинстве предприятий республики не адекватен изменившемуся характеру управления, не обладает необходимыми свойствами для решения вопросов, связанных с обеспечением желаемого уровня качества выпускаемой продукции, не использует все экономические резервы и возможности. Немало производителей из-за боязни экономического риска предпочитают применять уже испытанные технологии для производства продукции. Получается замкнутый круг: для того, чтобы производить новую, конкурентоспособную продукцию, нужны деньги, а чтобы их заиметь — необходимо продать качественные изделия.

В данной ситуации предприятиям важно не столько ждать помощи от государства, сколько самим производителям проводить активную маркетинговую стратегию: изучать спрос, емкость рынка, динамику конкурентоспособности аналогичных товаров, мгновенно реагировать на изменения рынка и т.д. [3].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что конкурентные отношения в отечественной экономике находятся в стадии формирования. Их развитие сдерживается рядом структурных факторов (значительное количество предприятий-монополистов, высокая доля крупных предприятий, наличие административных и “рыночных” монополий).

### **Список использованных источников**

1. Конкурентная среда на белорусском рынке [Электронный ресурс] / Электронная библиотека студента Библиофонд. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/>. – Дата доступа: 10.12.2023.
2. Меры по улучшению конкурентной среды в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Файловый архив студентов. – Режим доступа: <https://studfile.net/>. – Дата доступа: 10.12.2023.
3. Развитие конкурентной среды в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Студопедия. – Режим доступа: <https://studopedia.ru/>. – Дата доступа: 10.12.2023.