

**СТРАТЕГИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ****А.А. Микитич, И.М. Зборина**Полесский государственный университет, mikitichsasha@gmail.com, zborina75@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается стратегия импортозамещения Республики Беларусь, а также оценка перспектив достижения стабильности развития экономики.

Ключевые слова: импортозамещение, стратегия импортозамещения, модели импортозамещения, экспорт, импорт.

Импортозамещение является важной стратегией в рамках экономической политики государства, которая направлена на сокращение зависимости от импорта и стимулирование развития внутренних точек экономического роста. Различные модели импортозамещения базируются на стимулировании внутреннего производства и ослаблении внешнего конкурентного давления путем различных инструментов, в том числе и протекционистских мер.

Существует прямая зависимость между степенью развития экспортной деятельности и эффективным функционированием всего хозяйственного комплекса страны. Одним из приоритетных направлений развития экономики любого государства в процессе ее интеграции в мировое хозяйство и региональные экономические союзы является активное наращивание экспорта товаров и услуг [1].

В настоящее время динамика экономических и политических отношений, а также динамика экспорта товаров и услуг на пике актуальности для экономики Беларуси.

Цель научных исследований и разработок, направленных на освоение производства импортозамещающей продукции в Республике Беларусь, заключается в научном обеспечении производства такой продукции с высокими научно-техническими показателями, не уступающими зарубежным аналогам. Важными приоритетами развития являются повышение эффективности внешней торговли и обеспечение сбалансированности внешнеэкономических отношений.

Проведём анализ основных показателей внешней торговли товарами Республики Беларусь.

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать ряд выводов: сальдо внешнеторгового оборота товарами Республики Беларусь имеет стабильно отрицательное значение на протяжении последних пяти лет. Низкие показатели 2020 г. обусловлены снижением деловой активности из-за пандемии коронавируса.

По итогам за 2022 год внешнеторговый оборот товар составил 76 837 млн. долл., из которых экспорт – 38 369 млн. долл., а импорт 38 468 млн. долл. Таким образом, по сравнению с 2021 годом из расчёта в текущих ценах оборот внешней торговли товарами составил 81 772 млн. долл., импорт – 41 785 млн. долл., экспорт – 39 987.

Таблица 1. – Основные показатели внешней торговли товарами (миллионов долларов США)

	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	72 348	72 432	61 946	81 772	76 837
Экспорт	33 907	32 955	29 179	39 987	38 369
Импорт	38 441	39 477	32 767	41 785	38 468
Сальдо	- 4 534	- 6 522	-3 588	- 1 798	- 99

Примечание – Составлено автором на основании [2].

Экспорт и импорт товаров в 2022 году снизились главными конъюнктурными факторами, оказывающими существенное влияние на экспорт и импорт товаров и услуг, являются политическое и экономическое противостояние между Российской Федерацией, Республикой Беларусь и странами западной коалиции (США и ЕС), взаимные санкции и стагнация экономик большинства европейских стран и СНГ. Изменение баланса сил и структуры товарооборота в регионе Восточной Европы в связи с территориальным, политическим и экономическим кризисом в Украине. Зависимость Республики Беларусь от экономической ситуации в Российской Федерации.

В Республике Беларусь отдельно ведётся статистический учёт отечественных товаров в розничном товарообороте, изменение которой также служит показателем результативности импортозамещения (таблица 2).

В 2022 г. относительно 2021 г. произошли следующие изменения в структуре товарного импорта: доля инвестиционных товаров уменьшилась с 10,0 до 8,2 процента, удельный вес промежуточных товаров уменьшился с 64,7 процента до 64,5 процентов. Доля потребительских товаров увеличилась с 22,2 до 25,4 процента. Этому послужили такие факторы, как санкции со стороны западных стран, падение цен на нефть, и другие экономические проблемы.

Таблица 2. – Удельный вес инвестиционных, промежуточных и потребительских товаров в общем объеме экспорта и импорта товаров (в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Инвестиционные товары</i>					
Экспорт	10,3	10,5	11,1	10,3	13,0
Импорт	10,5	10,9	11,5	10,0	8,2
<i>Промежуточные товары</i>					
Экспорт	64,0	61,4	56,3	59,7	52,6
Импорт	66,0	62,9	61,1	64,7	64,5
<i>Потребительские товары</i>					
Экспорт	21,8	23,5	27,1	24,0	29,7
Импорт	22,0	23,4	25,4	22,2	25,4
<i>Продовольственные товары</i>					
Экспорт	4 376,7	4 460,9	4 480,0	5 243,6	6 590,0
Импорт	2 900,3	2 963,5	2 680,1	3 041,6	3 123,4
<i>Непродовольственные товары</i>					
Экспорт	3 015,9	3 291,5	3 433,9	4 364,7	4 786,8
Импорт	5 566,6	6 263,8	5 631,4	6 251,0	6 628,6

Примечание – Составлено автором на основании [2].

Приведённые в таблице 2 данные позволяют оценить динамику экспорта и импорта продовольственных и непродовольственных товаров и даёт возможность оценить текущее состояние структуры рынка потребительских товаров и прогнозировать его развитие.

Что касается продовольственных товаров, то в последние годы наблюдается увеличение потребления органических и натуральных продуктов, что отражается на рынке и стимулирует развитие производства таких товаров. Рынок непродовольственных товаров также разнообразен и включает в себя товары для дома, товары для спорта и активного отдыха, электронику и бытовую технику. Наблюдается увеличение спроса на экологически чистые товары и товары с

улучшенными потребительскими свойствами. Онлайн-торговля непродовольственными товарами также активно развивается, что создает новые возможности для потребителей и производителей. В целом, рынок продовольственных и непродовольственных товаров в РБ динамично развивается, а внимание потребителей к качеству и экологичности товаров стимулирует производителей к инновациям и улучшению предложения.

Беларусь относится к группе малых открытых экономик, которые сильно зависят от состояния и перспектив развития экспорта и его конкурентоспособности. Политика импортозамещения направлена на развитие экономики, преимущественно используя внутренние ресурсы страны. Для поддержания конкурентоспособности местных производителей часто применяются меры, ограничивающие конкуренцию со стороны импорта, такие как введение дополнительных налогов на импортируемые товары и искусственное завышение курса национальной валюты.

В рамках стратегических задач на ближайшие пять лет выделяются следующие направления: развитие производств на местных ресурсах, повышение производительности труда и глубины переработки местного сырья. Основные отрасли, на которые ориентированы усилия, включают деревообработку, добычу и переработку калийного сырья, а также производство строительных материалов.

Государственная политика Беларуси направлена на решение проблем с снижением импорта продукции и замещением ее отечественными товарами. Это позволит обеспечить устойчивые темпы социально-экономического развития страны и повысить уровень благосостояния населения.

Государственная политика импортозамещения Беларуси включает:

- Предоставление субсидий, льготных кредитов и других финансовых инструментов для развития и модернизации отечественных производственных мощностей.
- Возможность вводить тарифные пошлины, квоты на импорт определенных товаров или использовать другие ограничительные меры для снижения объемов импорта и стимулирования производства внутри страны.
- Проведение активной маркетинговой и рекламной кампании для продвижения отечественной продукции, как на внутреннем рынке, так и на международном уровне.

Основные результаты реализации государственной программы по импортозамещению включают повышение экономической безопасности страны, более полное использование производственных мощностей и создание условий для выравнивания торгового и платежного балансов.

Подводя итоги, можно сказать, что импортозамещение в Республике Беларусь является важной стратегией для развития внутренней промышленности и экономики. Цели импортозамещения включают сокращение импорта, развитие внутренней промышленности и обеспечение экономической стабильности. Для достижения этих целей применяются различные меры, такие как повышение инвестиций, развитие научно-технического потенциала и повышение качества отечественной продукции.

Для достижения экономического развития Беларуси необходимо использовать современные мировые технологии и максимально задействовать имеющийся потенциал. Хотя предлагаемый вариант развития может потребовать значительных затрат, эффективное реформирование экономики позволит решить финансовые проблемы страны и в долгосрочной перспективе повысить ее инвестиционную привлекательность.

Список использованных источников

1. Анализ внешнеторговой деятельности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/by/pdf/articles/10983.pdf>. – Дата доступа: 29.11.2023.
2. Статистический ежегодник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0a7/1k1zigmat2zbcwvo3ljrfm1tow2f5zd2.pdf>. – Дата доступа: 29.11.2023.