

**РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Д.С. Мисиевич, И.М. Зборина

Полесский государственный университет, daramisievic@gmail.com

Аннотация. В данной работе автор рассматривает развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики, проблемы внедрения цифровых технологий и их решение, а также стратегии достижения конкурентных преимуществ в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, цифровизация экономики, проблемы цифровизации, стратегии компаний.

Развитие конкурентных преимуществ компаний в условиях цифровизации экономики является актуальной проблемой в наше время, обосновывается это тем, что цифровые технологии стремительно развиваются и охватывают все сферы социально-экономической деятельности. На основе

цифровых технологий создаются цифровые бизнес-модели, формируя принципиально новые виды бизнеса, а цифровой капитал становится фактором конкурентоспособности.

Цифровизация экономики - это актуальная тема современного мира, так как цифровые технологии играют все более значительную роль в различных сферах деятельности.

Цифровизация экономики имеет значительное влияние на развитие бизнеса и экономики в целом. Она способствует повышению эффективности производства, улучшению качества услуг, сокращению затрат и созданию новых возможностей для развития бизнеса. Кроме того, цифровизация способствует развитию инноваций, стимулирует конкуренцию и улучшает доступ к информации и ресурсам[1].

Технологическое развитие и цифровые трансформации приводят к изменениям в бизнес-окружении, требуя от предприятий адаптации к новым условиям и формирования новых источников конкурентных преимуществ.

В последние 5 лет XX века впервые появился термин "цифровизация", когда в 1995 году американский информатик Николас Негропonte представил понятие "цифровая экономика". Он получил степень бакалавра в области математики и физики в Массачусетском технологическом институте (MIT), а затем докторскую степень в области компьютерных наук в университете Кембриджа. Данное понятие до сих пор не имеет четкого определения. Под этим термином понимается экономика, основанная на использовании цифровых технологий, стимулирующая конкуренцию, инвестиции и способная повысить эффективность различных видов производства[2].

Современный рынок характеризуется обострением конкуренции между его участниками, на деятельность которых оказывают совокупное влияние конкурентные факторы. Происходящие интеграционные процессы лишь усиливают данную тенденцию.

Одним из ключевых аспектов цифровизации экономики являются современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Их внедрение позволяет организациям автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, повышая эффективность работы и снижая затраты. Благодаря ИКТ компании могут собирать и анализировать большие объемы данных, что позволяет принимать более обоснованные решения на основе фактов и трендов рынка.

Еще одним важным аспектом развития конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики является управление инновациями. Цифровые технологии позволяют создавать новые продукты и услуги, а также трансформировать существующие бизнес-модели. Компании, готовые к инновациям и способные быстро внедрять новые решения, становятся лидерами на рынке и обретают конкурентные преимущества.

Также важной составляющей развития конкурентных преимуществ в условиях цифровой экономики является развитие человеческого капитала. Специалисты, обладающие навыками работы с цифровыми технологиями и готовые к постоянному обучению, становятся востребованными на рынке труда. Компании, инвестирующие в развитие своих сотрудников и формирование цифровой культуры внутри организации, получают значительное преимущество перед конкурентами[3].

При этом необходимо понимать проблемы внедрения цифровых технологий .

Первая проблема это недостаток квалифицированных специалистов, недостаток квалифицированных кадров, способных разрабатывать, внедрять и поддерживать цифровые технологии. Решением данной проблемы я вижу в обучение существующих сотрудников новым навыкам, найм специалистов с необходимой экспертизой, участие в профессиональных программах и обучающих курсах.

Вторая проблема это бюджетные ограничения. Внедрение цифровых технологий может потребовать значительных инвестиций в оборудование, программное обеспечение и обучение персонала. Чтобы решить эту проблему, нужно разработать бизнес-план для оценки затрат и потенциальной отдачи от внедрения цифровых технологий, также поиск финансирования через гранты, инвестиции или кредиты.

Третья проблема это безопасность данных. Так как рост угроз кибербезопасности может создать риск для цифровых систем и данных. Решением этой проблемы является разработка и внедрение стратегий кибербезопасности, использование шифрования данных, регулярное обновление программного обеспечения и мониторинг систем защиты.

Четвертой проблемой является отсутствие ясной стратегии. То есть некоторые компании могут столкнуться с проблемой отсутствия четкого плана внедрения цифровых технологий. Решением

данной проблемы вижу в разработке стратегии цифровой трансформации с участием ключевых заинтересованных сторон, также определении конкретных целей и выявления областей, требующих улучшения.

Еще одна проблема - это сопротивление изменениям. Так как некоторые сотрудники могут сопротивляться изменениям, связанным с внедрением новых технологий. Решить эту проблему можно обучением персонала, созданием коммуникационных стратегий для объяснения преимуществ цифровых технологий и участием персонала в процессе принятия решений.

Это лишь несколько проблем и возможных решений, связанных с внедрением цифровых технологий. Каждая компания может столкнуться с уникальными вызовами, требующими индивидуального подхода к решению.

Конкурентные преимущества в условиях цифровизации экономики могут быть достигнуты через несколько важных стратегий.

Во-первых, компании должны активно внедрять современные информационно-коммуникационные технологии и использовать их для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов. Это позволит им снизить затраты, повысить производительность и реагировать на изменения рынка более оперативно. Например, внедрение систем управления клиентскими отношениями (CRM) и электронной коммерции (e-commerce) позволяет компаниям более эффективно взаимодействовать с клиентами и оперативно реагировать на их потребности.

Во-вторых, управление инновациями становится ключевым фактором развития конкурентных преимуществ. Технологические инновации, такие как разработка новых продуктов и услуг, создание уникальных бизнес-моделей или внедрение новых способов взаимодействия с клиентами, могут стать источником долгосрочного конкурентного преимущества. Чтобы быть успешными, компании должны фокусироваться на постоянном исследовании и развитии новых идей, сотрудничестве с внешними экспертами и активном внедрении инноваций в реальную жизнь.

В-третьих, развитие человеческого капитала становится все более важным. В условиях цифровой экономики требуются специалисты, обладающие навыками работы с информационными технологиями и готовые к непрерывному обучению. Компании должны инвестировать в обучение своих сотрудников и создание цифровой культуры внутри организации. Кроме того, важно привлечение и удержание высококвалифицированных кадров, готовых к работе в цифровой среде.

В-четвертых, компании должны активно исследовать и анализировать рынок и потребности клиентов с использованием современных аналитических инструментов. Большие объемы данных могут быть собраны и проанализированы, чтобы выделить новые тенденции и возможности для развития бизнеса. На основе этих данных компании могут разрабатывать персонализированные продукты и услуги, улучшать качество обслуживания клиентов и предлагать инновационные решения.

Наконец, гибкость и адаптивность становятся ключевыми факторами успеха. Рынок меняется быстро, и компании должны быть готовы к изменениям и быстро адаптироваться к новым условиям. Это может включать в себя готовность к пересмотру бизнес-моделей, перераспределению ресурсов и быстрому принятию решений.

В целом, успешное развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики требует сочетания различных стратегий, включая внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, управление инновациями, развитие человеческого капитала, анализ рынка и адаптацию к изменениям. Только компании, которые смогут соответствовать новым требованиям и использовать возможности цифровой экономики, смогут обрести и укрепить свои конкурентные преимущества.

Список использованных источников

1. Философова Т.Г. Особенности конкурентного поведения успешных компаний в цифровой экономике / Т.Г. Философова, Ю.А. Суркова // Экономика промышленности. – 2020. – 13(2). – С. 182–192 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-2-182-192> HYPERLINK "<https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-2-182-192>"1633 HYPERLINK "<https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-2-182-192>"2020 HYPERLINK "<https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-2-182-192>"2-182 HYPERLINK "[https://doi.org/10.17073/2072-1633-](https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-2-182-192)

2020–2-182–192"– HYPERLINK "<https://doi.org/10.17073/2072–1633–2020–2-182–192>"192- Дата доступа:06.12.2023

2. Багаутдинова Н.Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации / Н.Г. Багаутдинова, Р.А. Никулин // Инновации. – 2018. – №8 (238) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-konkurentnye-preimuschestva-v-usloviyah-tsifrovizatsii> - Дата доступа: 06.12.2023

3. Пискунов, А. И. Развитие промышленных предприятий в условиях становления цифровой экономики [Электронный ресурс] / А. И. Пискунов, Л. В. Глезман // Креативная экономика. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/40085>. – Дата доступа: 06.12.2023.