

**ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВУЗА  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ****Ю.С. Олесюк**

Полесский государственный университет, olesijuk.u@polessu.by

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию проблемы оценки интеллектуального капитала высших учебных заведений на современном этапе развития экономики.

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, интеллектуальный капитал высшего учебного заведения

Значимость нематериальных, интеллектуальных ресурсов в эпоху трансформации глобальной экономической системы все чаще находит подтверждение как в теоретико-методологических изысканиях научного сообщества, так и в результате эмпирических наблюдений за происходящими в мире событиями и явлениями. Инновации, новые технологии, нематериальные активы становятся не просто экономическими ресурсами, а источником изменений в политической, геополитической, культурной, общественной сферах жизни на разных уровнях хозяйствования. При этом страны, признанные лидерами в области перехода к инновационному типу экономики, объединяют такие характеристики, как высококвалифицированные специалисты, высокая доля высокотехнологичных предприятий, высокая доля государственных и частных расходов на НИОКР, что является следствием продуманной инновационной политики, а также, все чаще, результатами грамотного управления интеллектуальным капиталом страны или региона.

На сегодняшний день интеллектуальный капитал можно признать одним из наименее изученных, но наиболее перспективных ресурсов инновационного развития. Существует уже достаточно внушительная база знаний, теоретические и методологические основы формирования и управления интеллектуальным капиталом. Несмотря на это, общепризнанными положениями о природе интеллектуального капитала являются лишь положения о его нематериальном характере и триединой структуре. [1, с.83]

Первые систематизации интеллектуального капитала появились в 60-е годы в работах экономистов-неоклассиков. М.Фридман выделил в составе активов предприятия капитал, у которого возможность частичной замены его другими материальными ценностями весьма ограничена, ограничена возможность его обмена на материальные активы и его очень трудно при необходимости перевести в ликвидную форму, т.к. главный источник будущего дохода от такого капитала заключен в индивидууме.

В связи с этим выводом мы можем говорить о способности человеческого мозга – интеллектуальном мышлении» [3, с.42]. Здесь ключевым понятием при описании интеллектуального мышления выступает нравственное поведение человека, как носителя культурных, социальных и духовных ценностей. В этой связи интеллектуальная деятельность представляет собой синтез познавательных способностей человека и истинных социальных, духовно-нравственных ценностей. Интеллект – это созидательно ориентированные знания и мыслительные способности субъекта, действующего в условиях норм человеческой морали и нравственности, справедливости и высокого уровня общей и экономической культуры. Следовательно, интеллект представляет собой не лю-

бую систему мыслительных и познавательных способностей человека, а систему созидательных, гуманистически ориентированных знаний и способностей. Созидателем и носителем интеллекта является, прежде всего, человек. Интеллектуал – это носитель интеллекта как системы гуманистически ориентированных духовно-нравственных знаний, мыслительных, творческих и познавательных способностей, формируемых в условиях норм созидательной морали, справедливости и высокого уровня культуры [2, с.288].

Можно выделить следующие свойства капитала. Во-первых, капитал способствует созданию новой ценности. Во-вторых, функционирование капитала связано с обеспечением доходности. Обладателем этой доходности является собственник капитала. Таким образом, всякий капитал включает в себя сущностный признак (создание новой ценности) и функциональный признак (эффект доходности). Исходя из рассмотренных выше понятий «интеллект» и «капитал» и проведя их синтез, дадим определение интеллектуального капитала. Большое внимание определению и исследованию сущности категории «интеллектуальный капитал» оказывают ученые на современном этапе развития экономической системы. Это широко известные разработки зарубежных авторов Э. Брукинга, Т. Стюарта, Л. Эдвинсона, Д. Моррисона. Основоположниками данной категории в российской экономической мысли можно считать В. Иноземцева, Б. Леонтьева, В. Суприна. По мнению Э. Брукинга, «интеллектуальный капитал – это термин для обозначения нематериальных активов, без которых компания не может существовать, усиливая конкурентные преимущества. Составными частями интеллектуального капитала являются: человеческие активы, интеллектуальная собственность, инфраструктурные и рыночные активы. Под человеческими активами подразумевается совокупность коллективных знаний сотрудников предприятия, их творческих способностей, умения решать проблемы, лидерских качеств, предпринимательских и управленческих навыков».

По определению Т. Стюарта «интеллектуальный капитал – это накопленные полезные знания, интеллектуальный материал, который сформирован, закреплен за компанией и используется для производства более ценного имущества. Разум становится имуществом, когда под влиянием свободно действующей силы мозга создается нечто полезное, имеющее определенную форму: перечень сведений, база данных, описание процесса и т.д.».

Проведя анализ определений, было дано собственное определение интеллектуального капитала университета. Из заключений авторов интеллектуальный капитал высшего учебного заведения – это совокупность его неосязаемых активов (интеллектуальная собственность, бренд, репутация, знания и компетенции персонала, образовательные программы, инновации, технологии и другие экспертные ресурсы, связи и отношения с внешними стейкхолдерами), необходимых для разработки, реализации и применения передовых методов преподавания, научных исследований и технологического развития, обеспечивающих стабильное функционирование университета, развитие его репутации и конкурентоспособности, привлечения инвестиций и получения доступа к новым технологиям, а также оказания социально-экономического и культурного воздействия на окружающую среду [4, с.18].

Экспертные ресурсы в данном определении интеллектуального капитала университета могут включать в себя научные области, на которые специализируется университет, а также опытных и компетентных преподавателей, исследователей и других сотрудников, которые обладают высокой квалификацией и могут внести вклад в научные и практические разработки, в связи с этим повышая конкурентоспособность университета.

#### **Список использованных источников**

1. Багриновский, К.А. Научное развитие России: состояние и особенности развития / К.А. Багриновский, М.А. Бендиков, И.Э. Фролов, Е.Ю. Хрусталева. – М.: ЦЭМИ РАН, 2001. – с. 83.
2. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал: ключик к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 288с.
3. Казьмин, А.К. Теория интеллекта: Как выбрать президента / А.К. Казьмин. – М.: ЗАО «Московские учебники – СиДиПресс, 2001. – с. 42-43.
4. Олесиюк Ю.С. Интеллектуальный капитал как актив университета/ Ю.С. Олесиюк, О.А.Золотарева //Экономика и банки – 2023. - №1 – С. 18