

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 338.2

ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА: РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

И.В. ГОРИШ

*Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь*

Введение. Белорусское общество нуждается в динамичном развитии, важнейшим условием которого выступает формирование и воспроизводство элиты развития. Исходя из этого, а также из основных положений современной инновационной концепции образования, программы социально-экономического развития белорусского государства и государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, автором статьи в рамках апробации результатов научного исследования внеэкономических аспектов становления предпринимательства в Республике Беларусь был разработан и внедрен в образовательный процесс курс «Философия бизнеса» [1, 2]. Он предназначен, прежде всего, для обучающихся экономических специальностей высших учебных заведений, нуждающихся в освоении интеллектуальных инструментов философского уровня для формирования стратегий и методов мышления, с помощью которых можно было бы давать собственное объяснение действительности, бизнес-реальности, и на основе которых формировать особое отношение к сложным явлениям бизнеса. Следует отметить, что он также может быть полезен практикующим бизнесменам, т.к. призван изменить конкурентную среду и понимание сложных взаимосвязей бизнес-среды, способствовать, в конечном итоге, коммерческому успеху, развитию предпринимательства.

Основная часть. Курс рассчитан на то, чтобы усовершенствовать профессиональные компетенции студентов экономических специальностей. В ходе освоения учебного материала дисциплины «Философия бизнеса» могут быть получены практические результаты поиска ответов на сложные вопросы, например, такие, как:

1. объяснение себе и другим сложных актуальных явлений бизнес-среды;
2. порождение эффективных стратегий поведения в сложных ситуациях;
3. принятие решений, наиболее адекватных для конкретных ситуаций;
4. предвидение объективных последствий от решений и событий, основанных на понимании скрытых факторов;
5. формирование адекватного и свободного отношения к бизнес-реальности.

Особенности курса «Философия бизнеса»:

- построен вокруг философской технологии бизнеса и постижения другой реальности. Здесь утверждается взгляд на философию как на активную интеллектуальную и духовную силу;
- ориентирован не только на ознакомление с авторскими представлениями о бизнесе, но и на формирование у обучающихся собственной стратегии мышления философского уровня.

Целью изучения дисциплины является раскрытие социально-коммуникативных, экзистенциальных и иных внеэкономических аспектов частного предпринимательства.

Для реализации обозначенной выше цели необходимо:

1. актуализировать сущность и раскрыть специфику предпринимательства как особого вида инновационной экономической деятельности, основанной на продуктивно-творческой, а не на распределительно-потребительской мотивации;
2. проследить этапы эволюции предпринимательства и выделить его культурно-исторические основания.
3. раскрыть культурно-исторические, духовно-нравственные и религиозные основы предпринимательства и показать их легитимизирующую роль в конкретно-исторических условиях.
4. проанализировать нормы, регулирующие и мотивирующие социально ответственное предпринимательство в юридической, профессиональной, нравственно-психологической плоскостях, выявить условия, способствующие самоочищению предпринимательского сообщества и созданию

в общественном сознании позитивного образа предпринимателя.

5. показать важную роль предпринимательства в реализации стратегии инновационного развития Республики Беларусь.

Курс состоит из 34 часов, из которых 14 – лекционные занятия, 20 – семинарские. Особое внимание акцентировано на семинарских занятиях студентов, которые имеют возможность расширить круг знаний благодаря дискуссии и научному обобщению.

Дисциплина преподается на факультете банковского дела Полесского государственного университета во втором семестре, на экономическом факультете – в третьем семестре. Поскольку студентами курс «Философия» изучается в первом семестре, то это позволяет им оперировать философскими понятиями и обращаться к философским теориям.

Во втором семестре 2012–2013 учебного года курс «Философия бизнеса» преподавался студентам первого курса факультета банковского дела специализации «Банковское дело» и «Финансы». Студентам, согласно учебному плану, был предложен курс лекций в количестве 14 часов и проведены семинарские занятия в количестве 20 часов в каждой учебной группе. Учитывая недостаточное количество учебно-методической литературы по дисциплине, на лекционных занятиях необходимо было предложить студентам максимальное количество информации по изучаемой теме (с использованием мультимедийного оборудования). Кроме этого, большое количество дополнительной литературы использовалось студентами в электронном формате, что значительно облегчило подготовку к семинарским занятиям и экзамену. Подготовка учебно-методического пособия «Философия бизнеса: методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям», которое было издано в феврале 2013 года, стало основным пособием для подготовки к семинарам [3]. В методических рекомендациях предложены для изучения основные темы и список литературы. Кроме этого, в пособии содержатся темы рефератов к каждому семинарскому занятию, изложены основные требования к его написанию.

Содержание учебной программы состоит из введения и 8 тем, раскрывающих наиболее существенные элементы проблемного поля «Философии бизнеса». В первой теме анализируется категориальное пространство философии бизнеса, раскрываются основные понятия и очерчивается круг проблем. Это вводная тема, которая знакомит студентов с целями, задачами и содержанием курса. Кроме этого, на лекции рассматриваются гендерные проблемы предпринимательства, что вызывает живой интерес у студентов. На семинарском занятии было предложено в письменном виде обосновать свою точку зрения на выбранную проблему. В рамках первой темы особенно интересным было изучение проблемы, касающейся духовно-нравственной легитимизации предпринимательства. Как показывает опыт, студенты ранее не отмечали необходимости морального одобрения предпринимательской деятельности со стороны общественности и рассматривали последнюю исключительно как вид экономической деятельности, а также не осознавали разницы между предпринимательством и бизнесом. Таким образом, поставленные и раскрытые в первой теме авторского курса вопросы формируют у слушателей интерес к дальнейшему изучению материала.

Вторая тема посвящена рассмотрению основных концепций предпринимательской деятельности в западноевропейской философской литературе, в русской философии и культуре. Изучение этой темы позволяет проследить и проанализировать этапы социально-философского осмысления предпринимательства. Это необходимо, т.к. актуализирует более глубокое понимание детерминации самой предпринимательской деятельности и изучение особенностей, потребностей конкретных периодов исторического развития современного общества, что, в свою очередь, оказало и продолжает оказывать влияние на процесс становления и развития белорусского предпринимательства.

Далее, в третьей теме проанализированы сущность и специфика предпринимательства как особого вида инновационной экономической деятельности. Предпринимательство, обладающее мощным новаторским потенциалом, органично вписывается в Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь (ГПИР) на 2011–2015г.г. Обосновывается положение о том, что предприниматель как субъект инновационной деятельности представляет собой органический синтез совокупности как изначально присущих черт, так и приобретенных в процессе осуществления предпринимательской деятельности качеств. К имманентным свойствам относятся, прежде всего, владение методами творческой деятельности, нацеленность на постоянный инновационный поиск, способность реализовать инновационную компетентность. Подчеркивается, что преодоление общих препятствующих реализации ГПИР и совершенствованию бизнес-среды факторов позволит достичь поставленной цели – обеспечения устойчивого социально-экономического разви-

тия страны.

Бизнес как особый вид человеческой деятельности анализируется далее в пособии «Философия бизнеса». Важным в рамках этой темы видится рассмотрение роли мотива и мотивации в предпринимательской деятельности. Кроме этого, здесь актуализируется феномен социальной ответственности бизнеса. Отметим, что этот важный вопрос не рассматривается в рамках изучения предпринимательства как экономического феномена. Однако именно осознание социальной значимости предпринимательской деятельности и личной ответственности предпринимателя перед обществом способствует решению ряда имеющихся проблем в структуре белорусского бизнес-сообщества и получению в будущем значимого социально-экономического эффекта. Для успешного бизнеса предприятие должно уметь приспосабливаться и откликаться на проблемы, возникающие в социальной среде, чтобы сделать эту среду более благожелательной к организации. Расходы на социальную ответственность оправданы фактом совершенствования различных сегментов общества, а также улучшением отношения общественности к бизнесу, что повышает лояльность потребителей к производителям продукции, снижает уровень государственного регулирования и ведет к общему улучшению состояния общества. Однако бизнес, чтобы стать социально ответственным, должен анализировать собственные прямые действия, окружающую их среду и выбирать такие программы, которые помогут этой среде в наибольшей мере [4, с.231].

Следует отметить, что отношение основных конфессий – православия, католицизма, протестантизма, ислама, иудаизма – к предпринимательству предлагается рассмотреть в пятой теме. Учитывая тот факт, что любая культура имеет религиозные корни, важным видится не только описать особенности восприятия бизнеса в той или иной религии, но сравнить и осуществить попытку выделить религиозные основания и показать их значимость при осуществлении предпринимательской деятельности. Это позволит студентам осознать сложность феномена предпринимательства и акцентировать их внимание на его религиозно-нравственной составляющей. Важно подчеркнуть на занятиях, что православие не только не отвергает, но, напротив, считает справедливыми рыночные отношения. Каждая рыночная ситуация с позиции православия оценивается как возможность выполнения воли Божьей в акте служения людям или как испытание на устойчивость к искушениям. Христианство признает право человека на собственность. Оно выступает против посягательства на нее, что находит подтверждение в заповедях «не возжелай чужого», «не укради». «Церковь признает существование многообразных форм собственности. Государственная, корпоративная, частная и смешанные формы собственности в разных странах получили различное укоренение. При каждой из них возможны как греховные явления – хищение, стяжательство, несправедливое распределение плодов труда, так и достойное, нравственно оправданное использование материальных благ» [5].

Православная традиция, «настаивающая на приоритете духовных ценностей в жизни людей, не игнорирует ценностей материальных, ибо предполагает ответственное участие человека в усовершенствовании Божьего творения» [6, с.21]. Исследователь В. Орлов признает, что «важным фактором влияния православия на становление экономического менталитета является то, что законы православия предписывали помощь ближнему и надежность слова... Православие воспитывает в людях глубинную приверженность к духовным ценностям, среди которых выделялось смирение» [7, с. 201].

Шестая тема в пособии раскрывает вопрос об этических основах бизнеса. Здесь кратко представлено зарождение и становление бизнес-этики в мире, в Беларуси, а также анализируются достоинства и недостатки этического пространства бизнес-среды нашего государства. На занятиях по указанной теме отмечается, что факторы успешности предпринимательской деятельности зависят не только от экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, но и от следования принципам и нормам деловой этики, которую можно рассматривать как свод моральных требований, регулирующих бизнес-отношения. Следование нормам деловой этики позволяет владельцам бизнеса в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и получать максимальную прибыль, и служить клиентам, потребителям, обществу, а также способствует самоочищению бизнес-сообщества и формированию позитивного образа предпринимателя. На соответствующем семинарском занятии студенты могут более подробно ознакомиться, сравнить российские дореволюционные кодексы ведения дел с современными российскими и белорусскими кодексами бизнес-этики.

Самая интересная для обучающихся седьмая тема призвана продемонстрировать роль бизнеса в социализации личности. Проблемы самоопределения личности в бизнесе связаны с наличием многочисленных ролевых позиций субъектов бизнеса, которые по-разному влияют на поведение че-

ловека, на успешность реализации генеральных целей, развитие бизнеса, конкурентоспособность. Самоопределение бизнесмена с психологической точки зрения представляет собой анализ многочисленных проблемных ситуаций, решение различной степени сложности задач, формирование чувства причастности к профессиональному сообществу, обретение профессионально-важных качеств и т. д. Как деятельность бизнес сопровождается личностным и профессиональным развитием и самосовершенствованием субъектов бизнеса. Наиболее сложными для многих представителей бизнеса являются проблемы, связанные с многоплановостью статусно-ролевого репертуара, размытостью ценностей и профессиональной неопределенностью бизнеса [8].

Заключение. Итак, заканчивается «Философия бизнеса» рассмотрением предпринимательской деятельности как формы коммуникации и социальной игры. Бизнес-коммуникации – это самый основной рычаг для предпринимателя. Чтобы достичь своих целей, бизнесмен должен постоянно поддерживать связь с персоналом, коллегами, клиентами, ревизорами, журналистами и со многими другими людьми, от которых многое зависит в его бизнесе. Способы связи могут быть разнообразными (например, переговоры, приказы, рекламные тексты, письма, объяснения, пресс-конференции и другие). Именно от этих результатов общения в большей степени будет зависеть финансовая сторона предпринимательской деятельности.

При рассмотрении этой темы акцентируется внимание студентов на том, что современный бизнес – это сложный феномен, сочетающий и производство товаров и услуг, и продвижение их на рынке, и управление персоналом, и распоряжение ресурсами, поэтому коммуникации рассматриваются как средство сотрудничества, взаимодействия, обеспечения достижения целей работников, целей организации и общества. Отсюда вытекает значимость социальной направленности бизнеса, соблюдения им этических норм и правил, гармонии его отношений с обществом.

Таким образом, знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины «Философия бизнеса», способствуют формированию нового экономического мышления как атрибута элиты развития, что является социальным заказом, поскольку это выступает определяющим фактором становления и развития рыночной экономики. В перспективе полученные знания также могут быть использованы в аналитической работе служащими государственных учреждений, организаций, ответственных за разработку и реализацию стратегических направлений развития республики, разработку направлений внутриэкономической политики, а также при решении вопросов, связанных с взаимоотношениями предпринимателей и государственных органов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/programma_soc_econom_razvitiia. – Дата доступа: 12.02.2013.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы. – Мн., 2011.
3. Гориш, И.В. Философия бизнеса: Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям для студентов всех форм обучения / И.В. Гориш. – Пинск: ПолесГУ, 2013. – 61с.
4. Гайнутдинов, Р.И. Социальная ответственность российского бизнеса / Р.И. Гайнутдинов // Правоведение. – 2006. – № 4. – С.231–236.
5. Русская православная церковь [Электронный ресурс] / Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/141422.html> – Дата доступа: 27.01.2013.
6. Кирилл, митрополит Смоленский и Калининградский. Россия и православный мир // Предпринимательство. – 2004. – №12. – С.19–34.
7. Орлов, В.И. Философия бизнеса в обществах переходного типа: монография \ В.И. Орлов. – Минск: Экономпресс, 2004. – 288с.
8. Психологические проблемы современного бизнеса: сборник научных статей / Под ред. В. А. Штроо, Н. Л. Ивановой, Н. В. Антоновой. – М.: ИД ВШЭ. – 2011. – 343с.

**BUSINESS PHILOSOPHY:
RESOURCES MODERN EDUCATION SYSTEM
AND THE IMPROVEMENT OF SOCIAL RELATIONS**

I.V. GORISH

Summary

The article studies the relevance and experience of teaching «Business philosophy» discipline to students specializing in Economics at Polesky State University and draws a conclusion about the theoretical and practical importance of this course to economists.

Key words: business philosophy, entrepreneurship, business, business environment, corporate responsibility, business ethics, innovation development.

© Гориш И.В.

Поступила в редакцию 9 сентября 2013г.