

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ****А.В. Шик**

Полесский государственный университет, nikaleman19@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты конкурентоспособности на современном предприятии, а также сущность применения информационных технологий в управлении конкурентоспособностью предприятия. В работе приведены примеры современных продуктов и услуг для повышения конкурентоспособности предприятия и лежащие в их основе информационные технологии. Также в статье рассмотрены наиболее часто используемые на современных предприятиях информационные системы.

Ключевые слова: конкурентоспособность; информационные технологии; информационные системы; Интернет; управление; информационный обмен.

На сегодняшний день конкурентоспособность экономики страны обусловлена уровнем ее технологического развития, способностью создавать и использовать на практике новейшие научно-технические достижения. Большую роль в технологическом развитии государства играет научно-технический потенциал его национальных компаний.

Производство различной продукции и её сбыт на данный момент не являются главной задачей субъектов хозяйствования. В современных рыночных условиях при наличии большого числа производителей и популярных брендов, роста потребительского «самосознания», повышения стоимости энергетических ресурсов, сырья и материалов производство товаров и услуг имеет смысл только при наличии покупателей.

В связи с этим как при производстве и продаже товаров, так и при предоставлении услуг необходимым условием для предприятий является использования современных информационных технологий, позволяющих повышать конкурентоспособность.

Информационные технологии - это набор методов, инструментов и процессов для сбора, хранения, обработки, передачи и представления информации в различных сферах деятельности.

Экономика предприятия сегодня основана на широком применении информационных технологий, которые включают в себя, в частности, доступ к Интернету, мобильную связь и телефонию, наличие собственного веб-сайта, электронную почту, внутреннюю электронную связь между структурными подразделениями предприятия и т. п. [1]. Информационные технологии в последнее время находят применение во всех сферах деятельности предприятия – маркетинг, менеджмент, сбыт, финансы, закупки, управление персоналом, производство. Поиск и внедрение наиболее эффективных путей и способов повышения конкурентоспособности предприятия связан, как правило, со способностью быстрой обработки информации и реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, чему способствует применение информационных технологий. Также с развитием информационных технологий упростился процесс координации деятельности подразделений предприятия, что позволяет быстро выполнять оперативные и стратегические задачи, поставленные в процессе хозяйственной деятельности.

Одновременно с этим использование информационных технологий дает возможность эффективно организовать электронный информационный обмен между предприятиями, что позволяет существенно повысить эффективность их деятельности за счет снижения коммуникационных расходов, уменьшения количества персонала, занятого обработкой входящих и исходящих документов, исключения возможных ошибок персонала, уменьшения времени для организации сделки, а также обеспечивает быстроту и точность получения информации и высокую скорость финансовых расчетов.

Примером современных продуктов и услуг, основанных на новых информационных технологиях, могут являться, например, следующие:

- Онлайн-банкинг;
- Электронная коммерция;
- Электронные биржи;
- Управление денежными счетами;

- Голосовая почта.

Процесс управления конкурентоспособностью на предприятии осуществляется на основе функционирования информационных систем, поскольку основой для принятия управленческого решения по поводу повышения конкурентоспособности продукции являются данные о её качестве и стоимости, циркулирующие в информационной системе. Информационные системы могут оказывать стратегическое воздействие, если они способствуют снижению себестоимости продукции и услуг в сравнении с конкурентами или обеспечению такой же потребительской стоимости, что и у конкурентов, без увеличения издержек. Стратегическими информационными системами для предприятий являются, например, такие, как:

- информационная система управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM). CRM-система – это программное обеспечение для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, повышения эффективности работы с ними и оптимизации бизнес-процессов. Основная цель внедрения таких систем — это улучшение качества обслуживания клиентов, увеличение продаж, а также снижение затрат времени и ресурсов на управление отношениями с клиентами;

- информационная система управления цепочками поставок (Supply Chain Management, SCM). Системы SCM предназначены для автоматизации и управления процесса снабжения предприятия. Данное программное обеспечение, которое помогает управлять цепочками поставок. Оно позволяет контролировать все этапы движения товаров от производителя до конечного потребителя. SCM-системы помогают оптимизировать логистику, сократить затраты на доставку товаров и улучшить качество обслуживания клиентов;

- система получения знаний (Data Mining). Data Mining – это процесс поддержки принятия решений, основанный на поиске в данных скрытых закономерностей (шаблонов информации). То есть, это технология, которая предназначена для поиска в больших объемах данных неочевидных, объективных и полезных на практике закономерностей [2, с. 334]. Используется для обнаружения новых тенденций, предсказания поведения пользователей и принятия решений на основе анализа данных.

Вышеуказанные информационные системы ориентированы на потребителя, воздействуют на улучшение качества сервиса, создание новых продуктов, удовлетворяющих потребителя, что непосредственно способствует повышению конкурентоспособности предприятия. Они являются удобным и эффективным инструментом аналитической работы с клиентской базой, открывают широкий набор возможностей для проведения различных видов анализа и представления результатов в необходимых форматах.

- система управления персоналом (Human Resources Management, HRM). Для выхода компании на лидирующие позиции немаловажную роль играют ее трудовые ресурсы, то есть персонал. Главное в работе с персоналом – повышение лояльности и предоставление возможности карьерного роста сотрудникам. Наиболее эффективно управлять этими процессами можно при помощи информационных систем HRM. Такие системы позволяют автоматизировать процесс управления персоналом (например, такие процессы, как рекрутинг, адаптация, обучение персонала), дают возможность оперативно получать наиболее полную информацию о сотрудниках и проводить индивидуальную работу с ними. В данную систему встроена система электронного кадрового документооборота, что сокращает временные издержки, связанные с бумажным документооборотом. Системы HRM позволяют при работе с кадрами учитывать особенности каждого сотрудника, его опыт и способности независимо от численности персонала, таким образом улучшая качество управления человеческими ресурсами организации [3, с. 127].

- система управления основными фондами (Enterprise Asset Management System, EAM). Предназначена для автоматизации бизнес-процессов учета, технического обслуживания и ремонта оборудования, зданий, транспортных средств и основных фондов предприятия. EAM системы позволяют эффективно управлять данными активами на протяжении всего их жизненного цикла, от приобретения до списания. Они позволяют предприятию контролировать и оптимизировать использование активов, планировать и проводить регулярное техническое обслуживание и ремонт, управлять запасами и запчастями. Наиболее эффективно они используются на предприятиях, для которых важна надежная, безотказная работа оборудования. Данные системы существенно сокращают и предупреждают остановку технологических процессов в связи с поломками оборудования,

тем самым минимизируя время простоев. В результате это приводит к снижению операционных затрат и увеличивает надежность и производительность активов.

- система передачи информации и совершения платежей (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications, SWIFT). Это международная сеть, которая обеспечивает безопасную и надежную передачу финансовых сообщений между банками и финансовыми учреждениями по всему миру. Она используется для осуществления международных банковских переводов, коммуникации между банками и обмена информацией о счетах и услугах. При этом через SWIFT проходят только платежные документы, а не деньги. Таким образом данная система позволяет избавиться от промежуточных звеньев в цепи рыночных трансакций. Электронные средства передачи и обработки информации значительно ускоряют заключение сделок.

Таким образом, при внедрении современных информационных систем предприятия получают передовые технологии управления, повышающие эффективность бизнес-процессов, помогающие упростить управленческие процессы, повысить качество выпускаемой продукции, оптимизировать ресурсы, снизить издержки, что, в свою очередь, играет решающую роль в повышении конкурентоспособности, достижении и поддержании успешной позиции на рынке. Информационные технологии позволяют автоматизировать и управлять ключевыми моментами бизнеса, такими как логистика, маркетинг, продажи. Они также способствуют сбору и анализу данных о потребителях, рынке и конкурентах, что в свою очередь позволяет предприятию принимать более обоснованные и грамотные решения. Внедрение информационных технологий помогает организации быть более гибкой и адаптивной к изменяющимся условиям рынка. С помощью электронной коммерции, интернет-маркетинга и других современных инструментов предприятие может эффективно продвигать свои товары и услуги, привлекать новых клиентов и заключать успешные сделки.

Список использованных источников

1. Бабина А.В. Информационные технологии как инструмент повышения конкурентоспособности // Планово-экономический отдел. 2008. № 6. – URL: https://peomag.by/number/2008/6/informac_tehnolog/ (дата обращения 17.11.2023).
2. Осташко, О. Ю. Информационные технологии в управлении конкурентоспособностью современного предприятия / О. Ю. Осташко // Труды БГТУ. – Минск: БГТУ, 2016. – № 7 (189). – С. 331-336.
3. Тюриков А. В. Информационные системы управления производством как средство повышения конкурентоспособности предприятия // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2013. – № 3. – С. 127–128.