

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Д. Камалова

Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина (филиал РАНХиГС),
dkamalova062@gmail.com

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены основные проблемы внедрения инновационных продуктов в высших учебных заведениях и возможные пути их решения. На основе опыта других стран, авторы предлагают способы решения этих проблем/

Ключевые слова: проблемы инноваций в образовании, инновационный продукт, коммерциализация инновационных продуктов, барьеры в образовательной среде, партнерские отношения, программа обучения, междисциплинарность

Понятие инновационного продукта в образовании относится к нововведениям и разработкам, которые направлены на совершенствование образовательного процесса или его компонентов. Инновационные продукты включают в себя новые технологии, образовательные программы, методики обучения, учебники, образовательные платформы и другие ресурсы, которые предлагают новые, эффективные способы обучения и поощряют активное участие студентов.

Первая проблема, на которую следует обратить внимание, – это ограниченность бюджетных средств на разработку и применение инновационных продуктов. Организации часто сталкиваются с финансовыми ограничениями, блокирующими доступ к необходимому оборудованию, материалам и ресурсам.

Университеты могут конкурировать за ограниченные бюджетные ресурсы с другими подразделениями или проектами в организации, что приводит к сокращению финансирования разработки и внедрения инновационных продуктов. Следует также учитывать ограничение коммерциализации своих инновационных продуктов университетами и другими высшими учебными заведениями. Это может быть связано с юридическим образованием, отсутствием опыта в коммерциализации или недостаточными ресурсами для продвижения продукции на рынок. В дополнение ко всему вышесказанному, образовательные учреждения могут избегать проектов, которые подвержены высокому риску провала или которые не могут привести к заметным результатам.

Опираясь на опыт внедрения инноваций в высших учебных заведениях зарубежных стран, а также собственные теоретические поиски, для преодоления бюджетных ограничений мы предлагаем следующие подходы:

- поиск альтернативных источников финансирования, который заключается в возможности получения грантов, субсидий или спонсорства от различных организаций, компаний и фондов, заинтересованных в инновационном развитии образования;

- участие в государственных программах поддержки: обращение к ведомствам и министерствам, которые могут предоставлять финансовую поддержку проектам в сфере образования, так как многие государственные программы специализируются на финансировании инновационных проектов;

- партнерство с частным сектором, которое предоставляет возможность сотрудничества с частными компаниями, заинтересованными в инновационных проектах в образовании. Разработав предложение о партнерстве, взаимовыгодное для обеих сторон, можно предложить им возможность финансовой поддержки;

- эффективное использование существующих ресурсов, заключающееся в проведении анализа и определение имеющихся ресурсов в учебном заведении для внедрения инноваций. Например, перераспределение бюджетных средств или использование существующей инфраструктуры и оборудования более эффективно;

- разработка пилотных проектов. Начать можно с небольших проектов, внедрение и запуск которых позволит проверить эффективность и потенциал инноваций перед полноценным внедрением, а также сократить риски и ресурсозатраты.

Использование этих подходов поможет преодолеть бюджетные ограничения и успешно внедрить инновации в высшем образовании.

Следующая важная проблема, препятствующая внедрению инновационных продуктов, - это недоверие и сопротивление учителей и учащихся новым методам и подходам к внедрению инновационных продуктов. Новые методы и подходы являются непонятными для преподавателей и студентов, поэтому они могут сомневаться в эффективности этих методов и подходов, поскольку им не хватает опыта и уверенности в их эффективности. У преподавателей и студентов есть устойчивая зона комфорта, в которой они чувствуют себя уверенно и успешно, а инновационные подходы нарушают эту зону комфорта и вызывают неприятные ощущения. В большинстве случаев они опасаются потери контроля, неудач и негативных последствий при внедрении новых методов и подходов.

Как правило, внедрение инновационных продуктов требует изменений в организации и структуре образовательной среды, и учителя и учащиеся могут столкнуться с бюрократическими и административными препятствиями, которые затрудняют их работу и препятствуют успешному применению новых методов и подходов.

Важно предоставить четкое объяснение и обоснование внедрения новых методов и подходов преподавателями и учащимися. Доказательства и примеры успешного использования этих методов и подходов помогут преодолеть недоверие. Также стоит поддерживать и обучать преподавателей и учащихся новым методам и подходам. Они должны чувствовать себя подготовленными и уверенными в своем применении. Вовлечение преподавателей и студентов в планирование и принятие решений также может помочь избежать сопротивления и создать чувство сопричастности и ответственности за перемены. Итак, Шведский технический университет Чалмерс (Chalmers University of Technology) разработал инновационную программу "Студенты как партнеры", целью которой является активное вовлечение студентов в управление образовательным процессом на университетском уровне. В России она также может быть успешно применена для развития студенческого самоуправления, улучшения качества образования и создания условий для развития лидерских навыков среди студентов.

Проанализировав опыт применения данной программы в Швеции, мы предлагаем несколько способов для ее реализации в России.

Первое – это содействие в разработке образовательных программ, которое подразумевает под собой то, что студенты будут привлекаться к процессу разработки и реформы образовательных программ, предлагая свои идеи и мнения относительно содержания, структуры и методологии обучения.

Следующим способом является участие в принятии управленческих решений. Студенческие представители могут принимать активное участие в управленческих органах университетов, участвуя в принятии решений, касающихся улучшения учебного процесса, условий проживания и досуга студентов.

Немаловажным является участие студентов в разработке и оценке учебных материалов, чтобы учебники, материалы и образовательные ресурсы были более доступными и актуальными.

Также студенты могут быть вовлечены в организацию курсов и семинаров для других студентов, что позволит им обменяться опытом и практическим обучением.

И последний способ заключается в создании площадок для диалога. Такие площадки создаются с целью того, чтобы студенты помогали организовывать открытые дискуссии, дебаты и форумы, высказывали свои идеи, обсуждали важные темы и инициировали изменения в университетской среде.

Таким образом, мы можем определить несколько основных проблем, связанных с инновационными процессами в вузах Российской Федерации.

1. Отсутствие финансирования из-за чего университеты сталкиваются с ограниченными бюджетными средствами, что делает сложным привлечение необходимых ресурсов для внедрения инноваций. Это может ограничивать возможности для закупки современного оборудования, разработки новых программ и проведения исследований;

2. Недостаточное вовлечение студентов;

3. Бюрократические препятствия, которые заключаются в тяжелой административной нагрузке, замедляющей процессы разработки и внедрения инноваций;

4. Недостаточное взаимодействие с внешними организациями, которое могло бы значительно усилить потенциал инноваций;

5. Недостаточное внимание к коммерциализации, так как многие высшие ученые заведения научными разработками и прототипами, не уделяя должного внимания процессу коммерциализации.

После всех перечисленных выше проблем, возникает вопрос: «Что же нужно сделать для развития инновационной деятельности в вузах?». На мой взгляд, в первую очередь, нужно совершенствовать взаимосвязь «образование-наука-производство». Для этого нужно опираться на опыт лучших учебных заведений мира. В частности, необходимо создать систему «замкнутой цепочки», от образования, исследований до создания малых инновационных предприятий. В связи с этим перед университетами нашей страны встанет новая задача — не только подготовка кадров, но и подготовка кадров, генерирующих инновационные идеи, так как они создатели и исполнители производства. Поэтому в настоящее время университетам целесообразно адаптироваться к новой экономической ситуации и стать центрами производства. Существенные изменения в современном мире требуют превращения университетов в полноценные объекты новой экономики. Именно из-за этих изменений, сейчас самое важное значение имеет понятие «Тройная спираль». Концепция «Тройной спирали» акцентирует внимание на вопросах тесного взаимодействия вузов, бизнеса и власти.

Стоит отметить, что всегда внедрение нового будет встречать огромное количество сопротивления, создавая ряд проблем. Несмотря на это, решение трудностей лишь вызовет больший интерес на пути к успеху. Образовательные учреждения должны понимать, что именно они готовят будущих специалистов для любой профессиональной сферы и именно от их студентов будет зависеть развитие общества и производственных отраслей. Есть хорошее выражение, что «мир не стоит на месте» и вуз вместе с преподавателями должен быть замотивирован применять в своей работе новшества, внедрять инновации, быть открытыми и прогрессивными.

Список использованных источников

1. Барахович И.И. Проблемы инноваций в образовании // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-innovatsiy-v-obrazovanii>
2. Бакумцев Н.И. Инновационный менеджмент и охрана промышленной собственности. Волгодонск, 2003.
2. Егорова М. А., Минбалеев А. В. Основные особенности внедрения цифровых инновационных методов в образовательной деятельности и значение их применения для обучения иностранных студентов // Вестник университета имени ОЕ Кутафина. – 2021. – №. 1 (77). – С. 27-38.
3. Иванова Н. Л., Попова Е. П. Профессионалы и проблема внедрения инноваций в вузе // Вопросы образования. – 2017. – №. 1. – С. 184-206.
4. Ильин Г. Инновации в образовании. – Litres, 2021.
5. Инновации в системе образования: проблемы и тенденции: электронный ресурс // Сайт для учителей «Копилка уроков». URL: <https://kopilkaurokov.ru/russkiyYazik/prochee/innovatsii-v-sistiemie-obrazovaniia-problemy-itiendentsii>.
6. Кашапов М. М., Пошехонова Ю. В., Кашапов А. С. Инновационные образовательные технологии. – ООО ДиректМедиа, 2021.