

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ (м. ЛУЦЬК)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ (м. РІВНЕ)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І.
МЕЧНИКОВА (м. ОДЕСА)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАТЕМАТИЧНОГО
МОДЕЛЮВАННЯ РИНКОВИХ ПРОЦЕСІВ**

**ПОЛСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (м. ПІНСЬК,
РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ В СТАЛЬОВІЙ ВОЛІ
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)**

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, АСПРАНТІВ
І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

(22 листопада 2017 року)

м. Луцьк

УДК 005(062.552)
ББК 65.050.0я43
Т33

*Рекомендовано до друку вченою радою
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки
(протокол №17 від 29.11.2017)*

Рецензенти:

Карлін М. І. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування факультету економіки та управління Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

Вавдіюк Н. С. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Луцького національного технічного університету;

Скрипчук П. М. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування.

Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (22 листопада 2017 р.) / Відп. ред. проф. Л. М. Черчик. – Луцьк, 2017. – 328с.

У збірнику подано тези доповідей та виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої удосконаленню та розвитку теоретичних, методичних та прикладних аспектів сучасного менеджменту

**УДК 658(082)
ББК 65.050.0я43**

© Черчик Л. М. (упорядкування), 2017

ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНАМИ НА ЗАО «ХК «ПИНСКДРЕВ»

А.В. Копытовских

Г. Пинск, УО «Полесский государственный университет»

Анализ ценовой политики показывает, что методы управления ценами на предприятиях пока недостаточно совершенны. Так, в условиях конкурентной среды цены устанавливаются главным образом экспертным путем с ориентацией на основных конкурентов [1, с. 158, 2, с. 34]. При обосновании цен на товары обычно устанавливают соотношение между уровнем цены и спросом на продукцию. Для контроля, как правило, используют показатели эластичности спроса. Однако, практика их применения показала, что данный показатель далеко не всегда даёт возможность получения адекватной оценки для принятия решения по уровню цен [3, с. 67].

В работе сделана попытка усовершенствования методики управления ценами на ЗАО «ХК «Пинскдрев». При этом вместо показателя эластичности цен использован коэффициент оценки эффективности изменения цен по прибыли K_n (коэффициент прибыльности), показывающий, во сколько раз увеличится или уменьшится прибыль от реализации продукции при изменении цены с учетом полного удовлетворения спроса на товар. В целях поиска оптимальных вариантов цен была сформирована программа управления ценами, получившая название «Фарватер», в процессе реализации которой осуществлялась продажа товара при варьировании ценами в целях определения оптимального её варианта. Результаты реализации программы в г. Брянске в течение месяца приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Влияние цены на формирование прибыли для товара тахта «Банджо»

№ п/п	Цена, руб. РФ	Объем реализации (по спросу), руб. РФ	Затраты, руб. РФ	Коэффициент прибыльности
1	2	3	4	5
1 (базовый)	20171	161366	73083	1,00
2	24205	96820	36540	0,68
3	16809	252135	137030	1,30

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
4	15516	279288	164430	1,30
5	12607	315175	228375	0,98
6	13447	295834	200970	1,07

Обобщающие результаты для трех видов мягкой мебели, участвующих в программе приведены в таблице 2

Таблица 2 – Экономическая эффективность оптимизации цен при проведении программы «Фарватер»

Наименование товара	Вари-ант	Цена, руб	Спрос, руб.	При-быль, руб.	Дополни-тельная прибыль, руб.
Тахта «Банджо»	базовый	20171	161366	88283	-
	оптимал-ный	17268	230675	118741	30458
Набор «Шаро»	базовый	28656	429840	235166	-
	оптимал-ный	21227	918441	308161	72996
Диван «Джаз»	базовый	34981	944492	516733	-
	оптимал-ный	44075	1616987	625246	108513
Итого, дополнительная прибыль по всему комплексу:					211967

Таким образом, реализация разработанной программы способствует существенному повышению спроса, увеличению доли рынка, росту прибыли, повышению конкурентоспособности предприятия в целом.

1. Саймон, Г. Эффективное ценообразование / Г. Саймон, Р. Долан. - М.: Экзамен, 2005. – 416 с.

2. Шаркова, О.Э. Ценообразование / О.Э Шаркова, О.А. Карякина. – Минск: АУПРБ, 2012. – 169 с.

3. Копытовских А.В. Оценка возможностей практического использования показателей эластичности при управлении ценами / А.В. Копытовских, А.А. Копытовских, - Экономика и банки – ПолесГУ, 2016. – №1. – с. 66-74.

ЗМІСТ

1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

АКУЛЮШИНА М.О., ВОЛКОВА Д. В., ТИМОШЕНКОВА А. С. Особливості стратегічного розвитку підприємств в умовах кризових явищ	14
АЛМАШІ ЮРІЙ, ДУБИНА МАКСИМ Підприємства торгівлі в системах дистрибуції сільськогосподарської продукції	16
АНТОНЮК СЕРГЕЙ Коучинг и его роль в отборе персонала	18
АНТОШУК ВИКТОР Организация и функционирование службы контроллинга на предприятии	20
БАЙГЕР ОКСАНА Особливості управління інтелектуальним капіталом підприємства	22
БАСАЛЫГА АНАСТАСИЯ Операционный левередж как инструмент планирования прибыли от продаж	24
БИЧОК ЮЛІЯ, ЧЕРЧИК ІВАН, ЧЕРЧИК Л.М. Зарубіжний досвід управління продуктивністю праці	26
БОГУШ НАТАЛІЯ, БЛЕЦЬКА К.В. Ключові аспекти формування ефективної системи комунікацій на підприємстві	28
БОГУШ НАТАЛІЯ, ТОЦЬКА О.Л. Тайм–менеджмент відомих людей минулого	30
БОЙЧУК АНДРІЙ Причинно-наслідковий підхід до формування та реалізації інноваційної програми	32
БРОВКОВА О. Г., СКАЛОЗУБ М.І., ЧІЧКАН О. С. Проблеми управління дебіторською заборгованістю на підприємстві та шляхи їх подолання	34
БУШНЯК Т.И., САДЧЕНКО Е.В. Иновационность подходов к формированию социальной ответственности бизнеса	36
ВАСИЛИК НАТАЛІЯ, СТЕПАНЮК ОЛЕКСІЙ Маркетинговий аутсорсинг як елемент підвищення ефективності діяльності підприємства	38

ВАСИЛЬКІВ ЮРІЙ	
Взаємозв'язок особистісного потенціалу працівника та трудового потенціалу підприємства торгівлі	40
ВОЛОДЬКО П.І.	
Экономическая целесообразность инвестирования в основной капитал	42
ВРУБЛЕВСКАЯ АНГЕЛИНА, НОВИК Т.В.	
Национальный банк Республики Беларусь: функции и операции	44
ГЛУШКО ОЛЕГ	
Соціальна відповідальність бізнесу в системі управління підприємством	46
ГОМОН Т.В., КИЕВИЧ А.В.	
Развитие субъектов малого и среднего бизнеса в Германии	48
ДЕРИПАС О.А. , САДЧЕНКО О.В.	
Миссия и ее значение для компании	50
ДОБРИНЕЦ ЯНА, ГРАБАР Р.	
Принципы товарной политики ОАО «Барановичский молочный комбинат»	52
ДРОЗДОВА ВИКТОРИЯ, КОЛОСОВ Г.	
Эффективное управление персоналом в период кризиса на предприятии	54
ДУБИНА МАКСИМ	
Організаційні особливості надання факторингових послуг фінансовими установами	56
ДУЖАН ВЕРОНИКА	
Основы контент-маркетинга	58
ЗАГАЙКО ЕКАТЕРИНА, ОНИЩУК А.	
Венчурное финансирование в Республике Беларусь	60
HANNA KAUTANDGIAN	
Effective executive leadership at NGO: key points and challenges	62
КІСКАРКІНА Ю. В.	
Специфічні завдання розвитку організаційної культури, пов'язані з розвитком <i>agile</i> команд	64
КЛІМОВА А.В., БАДИНСЬКИЙ Л.О	
Окремі аспекти державного регулювання підготовки іноземців у закладах вищої освіти України	66
КЛІМОВА А.В.	
управління кадровим потенціалом вищого навчального закладу відповідно до ліцензійних умов провадження освітньої діяльності	68

КЛЯМАР ЮЛІЯ, ТОЦЬКА О.Л.	
Переваги використання інтернет-маркетингу в аграрному бізнесі України	70
КОВАЛЕНКО ЮЛІЯ	
Управління фінансово-економічною підсистемою підприємства	72
КАСЯНЧИК ВЯЧЕСЛАВ, КОЛЕНДА НАТАЛІЯ	
Ризик-менеджмент: сутність та ознаки	74
КОНЮХ ІВАННА, ТОЦЬКА О.Л.	
Залучення ресурсів для ефективного управління стартап-проектів	76
КОРОЛЬ ВОЛОДИМИР	
Бюджетування як міжнародна технологія управління фінансами	78
КОЦАГА АНАСТАСІЯ, БЕСПАЛА ОЛЬГА	
Контролінг як спосіб підвищення рентабельності (на прикладі будівельно-монтажних підприємств)	80
КОЦАГА АНАСТАСІЯ, БРОВКОВА ОЛЕНА	
Інвестиційна привабливість українських підприємств	82
КУДІН ТЕТЯНА	
Особливості управління персоналом туристичних підприємств	84
КУЗНЕЦОВА І.О., КОСТОВ О.М.	
Інноваційна складова у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства	86
КУНЦЕВИЧ ГЛАФИРА	
Сельскохозяйственные земли Республики Беларусь: проблемы и пути решения	88
КУШНИРЕНКО А.Д., САДЧЕНКО Е.В.	
Бизнес-модель для стартапов	90
ЛАПКО ВИКТОРИЯ, ЗБОРИНА И.М.	
Оценка конкурентоспособности финансового потенциала предприятий Республики Беларусь	92
ЛАТЫШЕВИЧ СВЕТЛАНА	
Факторинг в Республике Беларусь	94
ЛЕЩЕНЯ АЛЁНА, ШУМАК Ж.	
Управление конкурентоспособностью предприятий мясоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь на основе применения метода рейтинговой оценки	96
ЛОРВІ І.Ф., ПАЦАЛАЙ О. В., МІНЬКО М. О.	
Оцінка конкурентоспроможності регіональних хлібопекарських підприємств	98
ЛУК'ЯНЧУК О.М., ПЕТРИГА Г.В.	
Планування в системі підприємництва	100

ЛУК'ЯНЧУК О.М., ДЖУРИНСЬКА Г.О. Формування кадрового потенціалу підприємства	102
МАМАЙ І. В., ХАРЧЕНКО Н. О. Особливості контролю фінансово-господарської діяльності підприємства	104
МАХНОВЕЦЬ АНАСТАСІЯ Особливості управління підприємством на основі його життєвого циклу	106
МИЛЬКО ІННА, НАГОРНОВА ОЛЕНА Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу: сучасний аспект	108
МИХАЙЛЧЕНКО ЮЛІЯ, ЮЩИШИНА ЛАРИСА Сучасні проблеми комерційного розвитку підприємств оптової торгівлі	110
НИКОЛА С.О., САДЧЕНКО О.В. Критерии оценки проведения тендеров для реализации экономического стимулирования на предприятии	112
ОКРУЖКО СОФІЯ, ТОЦЬКА О.Л. Особливості використання методу «мозкового штурму» при прийнятті управлінських рішень	114
ОЛЕКСИН СОЛОМІЯ Розвиток реінжинірингу бізнес-процесів оптових підприємств як напрям оптимізації діяльності	116
ПОПОВИЧ ПРИНА, МОХНЮК АННА, Прийняття і реалізація управлінських рішень в інноваційній діяльності підприємства	118
ПРОКОПЕНКО О.В., КОРНАТОВСЬКІ Р. Ринкова орієнтація управлінських рішень	120
РАТУШНЯК ЮЛІЯ, КАРКОВСЬКА В.Я. Способи впливу керівника на працівників	122
RIZNYK D. V. Intellectual, personnel and social motivational directions at sanatorium-resort enterprises	124
САМОНОВ Д.И., САДЧЕНКО Е.В. Венчурный капитал в финансировании инновационной деятельности	126
СКОРАЯ ДАРЬЯ, ОНИЩУК А. Построение системы учета и контроля дебиторской задолженности	128
СУЛИМА ЕКАТЕРИНА, КОПЫТОВСКИХ А.В. Роль и функции рекламы на предприятии	130

КИСЕЛЕВА ВЕРОНИКА	
Использование системы ФОССТИС на ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат"	132
ТКАЧУК АНАСТАСИЯ, СМЕШЕК Э.Ю.	
Совершенствование сбытовой деятельности на предприятии	134
ТОКАРЧУК МАРИНА, ТОЦЬКА О.Л.	
Управління конфліктами в організації	136
УТКІНА ОЛЕНА, ФУРТ ВІКТОРІЯ, ЧЕРЧИК Л.М.	
Менеджмент продуктивності праці в умовах глобалізації світової економіки	138
ХАНИК ЮЛІЯ-БОЖЕНА, КАРКОВСЬКА В.Я.	
Сучасні методи підбору персоналу	140
ХАРІЧКОВ С.К., ДОБРОВОЛЬСЬКИЙ Т.Д.	
Удосконалення системи кадрового потенціалу на підприємстві	142
ХМЕЛЬНИЦКАЯ ЕКАТЕРИНА	
Текущее положение и перспективы развития деревообработки в Республике Беларусь	144
ЧЕВТАЕВА К.	
Государственная политика развития и управление малым бизнесом в Украине	146
ЧЕРНИШОВА Л.І., МЕЛЬНИКОВА К.О.	
Сучасні тенденції та проблеми розвитку ринку хлібобулочних виробів	148
ЧЕРНЫШЁВА Л.И., МЕЛЬНИЧЕНКО А.Г.	
Кадровые инновации как средство повышения эффективности деятельности предприятия	152
ШИШКІНА ОЛЕНА	
Вплив ризиків на управління вартістю суб'єктів реального сектору економіки	154
ЮШКО ЕКАТЕРИНА	
Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства предприятия	156
ЯНЧУК ДАРИНА, БЛЕЦЬКА К.В.	
Формування мотиваційного механізму як елементу ефективної системи управління персоналом	158

2. МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ

АЗСЄВ А. С.	
Аналіз тенденцій на ринку інформаційної безпеки	160

АРТЮГІНА ВАЛЕРІЯ, ЧЕРЧИК Л.М.	
Інформаційно-аналітичне забезпечення менеджменту економічної безпеки підприємства	162
ГИЧ ІВАН, ЮЩИШИНА ЛАРИСА	
Планування діяльності щодо забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства	164
КІЧУН АННА, ТОЦЬКА О.Л.	
Порівняльний аналіз промислового шпигунства та конкурентної розвідки	166
КЛЯМАР ЮЛІЯ, РУДИНЕЦЬ М.В.	
Ризики електронної торгівлі сільськогосподарською продукцією	168
КОЛЕНДА НАТАЛІЯ, МИХАЙЛЕВСЬКИЙ РОМАН	
Сутність виробничої безпеки підприємства	170
КОЛЕНДА НАТАЛІЯ, РУДЬ КАТЕРИНА	
Підходи до визначення сутності поняття фінансова безпека підприємства	172
МАТВІЙЧУК НАТАЛІЯ, ЛІЩУК СЕРГІЙ	
Проблеми оцінки екологічної безпеки в Україні	174
РАТНЮК ОЛЕГ, ЧЕРЧИК Л.М.	
Управління потенціалом соціоекологоекономічної безпеки підприємства	176
САДЧИКОВА І.В., ШТИРХУН Х.І.	
Вплив зовнішніх загроз на управління фінансово-економічною безпекою підприємства	178
СЛОБОДЯНИК ВІКТОРІЯ	
Менеджмент безпеки та правове забезпечення населення	180
СТАСЮК ОЛЕГ, ЮЩИШИНА ЛАРИСА	
Організація забезпечення безпеки комерційної діяльності підприємства	182
ХАРКАВА Ю. П., БОКОВЕЦЬ В. В.	
Менеджмент безпеки та його значення в сучасних умовах	184
ШАХВОРОСТОВА НАТАЛІЯ, ЧЕРЧИК Л.М.	
Сутність кадрової безпеки підприємства та чинники її формування	186
ЩИБОР АННА ЧЕРЧИК Л.М.	
Сутність контролінгу як інструмента забезпечення економічної безпеки підприємства	187
ЮНГОВА М.В., ЧАПЛИНА С.С., ДЕМЬЯНОВ С.А.	
Специфіка менеджмента безпеки на підприємствах розміщення	190

3. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

АЛЕКСЕЕНКО ВАЛЕРИЙ Аналіз тенденцій ІТ-ринка	192
ГАРАЖДЖУК ІВАННА Особливості функціонування сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів в Україні	194
ДОБРОВОЛЬСКИЙ А.А Современные инструменты маркетинга отношений	196
ДРУЖБАЛЬСКАЯ АЛЕКСАНДРА Управление развитием системы налогообложения физических лиц в Республике Беларусь	198
КОПЫТОВСКИХ А.В. Опыт управления ценами на ЗАО «ХК «Пинскдрев»	200
ЛІЩУК РОМАН Інформаційне забезпечення процесу управління підприємством	202
ANDRIANA MAZUR, MARTA SELETSKA Innovation management in banking: topical issues on legislative regulation in Ukraine	204
МАЛЕНИЦЬКИЙ ДЕНИС, ТОЦЬКА О.Л. Система AutoCad та її використання в менеджменті	206
СТЬОПІН ВІТАЛІЙ, ЯГНІЧЕНКО СЕРГІЙ, ПАНЧЕНКО МАРІЯ Підходи до оцінки ринкової відповідності якості товару	208
ПАНЧЕНКО МАРІЯ Современные технологии управления конкурентоспособностью предприятия	210
ПРОЦИКЕВИЧ А. І. Взаємозв'язки та особливості розвитку інвестиційних процесів ІТ- сфери в Україні	212
РУДИК НАТАЛІЯ ІВАНІВНА Розвиток альтернативних напрямів бюджетування	214
ТОЦЬКА ОЛЕСЯ Результати АВС-аналізу бакалаврських освітніх програм Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки	216
УХАНОВ МАРК ГРАЦИАНОВИЧ Проблематика інформатизації бізнеса	218
N. KHOLIIVKO The higher education sector's role in information economy formation	220

4. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ДРУЖБАЛЬСКАЯ АЛЕКСАНДРА, КУРМЫСА ЮЛИЯ Управление развитием институтов рынка труда в Республике Беларусь	222
ЗАУЛЯ З. П., ШЕВЧУК А. В. Забезпечення конкурентоспроможності продукції як фактор виходу вітчизняних підприємств на зовнішній ринок	224
КОМАРЧУК Д.М., ЛАСОВСКАЯ А.А., ВОЛОДЬКО О.В. Проблемы и перспективы вступления Республики Беларусь в ВТО	226
ЛОЗОВСЬКА О.А., ЛОЗОВСЬКА Л.А., БРОВКОВА О.Г. Франчайзинг як інструмент виходу на зовнішні ринки з метою покращення стану економічного розвитку України	228
МАНІЧЕВА А.В. , ШВАГІРЕВА В.С. Стратегічне управління персоналом банку	230
РУДА М.В., СТРУК М.А. Особенности здійснення експортно-імпортних операцій з використанням технології «Єдиного вікна»	232
СУГОНЯКО Д. О., СУГОНЯКО Я. Д. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств текстильного виробництва України	234
ФУРТ ВІКТОРІЯ, БУНЯК Н.М. Управління експортним потенціалом підприємства	236
ШПАКОВСКИЙ ВЛАДИСЛАВ Формирование благоприятного инвестиционного климата в Республике Беларусь	238
ЮРЧЕНКО ОЛЕНА, ВЕРБИЦЬКА А. Міжнародний досвід інтернаціоналізації вищої освіти у сфері соціальної роботи	240

5. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

БОЖАТАРНИК А., САДЧЕНКО О.В. Концептуальні основи розвитку екологічного компонента соціальної відповідальності підприємства	242
ГОЛУБЕВ НИКИТА, ОРЕШНИКОВА О.В. Агроменеджмент как фактор развития органического производства в Беларуси	244
КОРОЛЮК ІВАН, БІЛЕЦЬКА К.В. Необхідність забезпечення екологічної безпеки підприємства	246

МРУК МАРИНА

Проблеми утилізації твердих побутових відходів в Одесі та Одеській області 248

НИЧИТАЙЛОВА Н.С., САДЧЕНКО О.В.

Понятие качества в рамках экологоориентированной стратегии Кайдзен 250

САГАН КСЕНИЯ

Проблемы производства органической продукции 252

СОХНИЧ АНАТОЛІЙ

Розвиток механізму земельного менеджменту 254

6. РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**АНДЕРСОН Н.В.**

Стратегические подходы к повышению конкурентоспособности приграничных регионов и территорий 256

БАНДУРА ТЕТЯНА

Управління інвестиційним потенціалом Карпатського регіону 258

БАШКО К.А., ЗБОРИНА И.М.

Выявление точек роста регионов как основа его конкурентоспособности 260

ANNA VERBYTSKA

Doskonalenia zarządzania w szkolnictwie wyższym 262

ГРИНЧИШИН ІРИНА

Обласні програми регіонального розвитку: соціальний контекст 264

КАРП'ЯК М.О.

Організація системи медичного забезпечення населення в Україні в контексті секторальної децентралізації: регіональні аспекти 266

КУШНІРЕЦЬКА ОКСАНА

Освітньо-виробнича інтеграція в контексті реформи професійно-технічної освіти та налагодження співпраці з бізнесом 268

LEVYTSKA OLGA

The "brain drain" and human resource management in the national health care system 270

МАРГІТА НАТАЛІЯ

Методичні підходи до оцінки туристично-рекреаційного потенціалу регіону 272

ПАСТЕРНАК О.І.

Менеджмент сільського зеленого туризму в українсько-польському прикордонні 274

ПУШКАРЧУК ІРИНА Удосконалення інвестиційних інструментів стимулювання екологічного розвитку регіону	276
СИНЮРА-РОСТУН Н.Р. Просторові освітні структури: стратегічні цілі та пріоритети розвитку	278
СУГОНЯКО ДМИТРО, РИЖИЙ МАКСИМ PR – менеджмент як складова публічного управління у розробці стратегії розвитку регіону	280
ТКАЧЕНКО СВІТЛАНА, ВЕРБИЦЬКА АННА Механізми соціальної політики держави в контексті євроінтеграції України	282
ЦІСІНСЬКА ОКСАНА Регіональне управління та регіональний менеджмент: точки дотику та відмінності	284
 7. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ	
БОРТНИК ОЛЬГА Розвиток персоналу як засіб забезпечення конкурентоспроможності туристичних підприємств	286
ВРУЧИНСЬКА ТЕТЯНА, ТОЦЬКА О.Л. Вплив музики на працездатність людини	288
ДИТИНА ОЛЬГА, ТОЦЬКА О.Л. Тайм-менеджмент студентів	290
ІЛЬЧУК АНАСТАСІЯ, КАРКОВСЬКА В.Я. Мовленнєва культура лідера у діловому спілкуванні	292
ELNAZ KARAMAD Broadening the concept of social entrepreneurship	294
КАРКОВСЬКА В.Я. Сучасні тенденції реалізації компетентностей	296
КОВАЛЬСЬКИЙ МАКСИМ, ТОЦЬКА О.Л. Вплив класичної музики на працездатність людини	298
ОЛІЙНИК ОЛЕКСАНДР, БІЛЕЦЬКА К.В. Використання мотиваційних механізмів в системах управління персоналом	300
ОЛЬХОВИК Ю.П. Підвищення ефективності управління персоналом	302
ЮХИМЧУК КАТЕРИНА Професійні якості керівника та оцінка ефективності їх реалізації в управлінні	304

8. ЛОГІСТИКА

ГАДАДА ВІТАЛІЙ, ЖВІРКО ОЛЕГ, МІЩУК АНДРІЙ Логістика як складова механізму управління інноваційним розвитком підприємств торгівлі	306
ДАЦЕНКО ТЕТЯНА, ТОЦЬКА О.Л. Специфіка роботи мерчандайзера в компанії «MacCoffee»	308
КВАСНИЦЯ ВЛАДИСЛАВ, МІЩУК ІГОР Послуги як об'єкти підприємницької діяльності в ланцюгах постачань товарів	310
СУХОДОЛЬСКАЯ Д. Методы и инструменты рационализации информационных и материальных потоков в логистике	312