

*К 15-летию  
Минского института управления*

**УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

**XV МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

г. Минск, 6 июня 2006 г.

Минск  
Изд-во МИУ  
2006

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

С.А. Клещёва

*Белорусский государственный экономический университет  
филиал в г. Пинске*

Существует множество функциональных моделей оценки конкурентоспособности региона, основанных на принципах регионального экономического анализа и методах экономического моделирования.

1. Кластерный анализ. Кластеризация регионов проводится с помощью метода межгрупповых связей. Анализ кластеров может производиться в различных направлениях: институциональная организация кластеров, внутренняя мотивация инициирования и поддержания кластеров, сравнительная конкурентоспособность участников кластера, стратегический потенциал кластеров.
2. Программно-целевой подход. Решение проблемы создания и повышения конкурентоспособности региона осуществляется путем разработки «дерева целей» двух уровней, для каждого конкретного региона с учетом его специфики.
3. Рейтинговая оценка конкурентоспособности регионов не требует измерения абсолютных показателей и состоит в определении соотношений одних объектов с другими по степени выраженности выбранной характеристики.
4. Ранговая оценка позволяет комплексно оценить конкурентоспособность региона и определить его место в масштабах страны. Область применения рангового метода не ограничивается исследованием только экономических тенденций.
5. Анализ конкурентоспособности региона на основе институциональных моделей их взаимодействия.

При анализе методик оценки конкурентоспособности регионов выделены следующие подходы:

– формирование системы разноплановых показателей, всесторонне отражающих конкурентные преимущества региона, объединяемых в общий итоговый индекс конкурентоспособности путем ранжирования и экспертных оценок;

– выделение ключевых показателей конкурентоспособности (инвестиционной привлекательности и уровня жизни населения) и расчет комплексного индекса на основе логического их объединения по характеру влияния на конкурентоспособность.