

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**УЧЕБНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ БГУ
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНСТИТУТ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»**

**АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Посвящается 30-летию
Республиканского института
высшей школы Белгосуниверситета*

**ОСНОВЫ ИДЕОЛОГИИ
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА:
МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА
ПРЕПОДАВАНИЯ**

МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

г. Минск, 30 октября 2003 г.

**МИНСК
2003**

О МОДЕЛЯХ ТРАНСЛЯЦИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ

Евстафьев В.А.

Одним из существенных вопросов эффективной идеологической работы с молодежью является вопрос о методах и формах ее реализации. Первоочередными приоритетами являются максимально полное определение всей суммы агентов воздействия, а также

используемых ими форм и способов идеологической работы, характера и степени воздействия.

Важную роль играет выбор базовой методологии в формировании идеологического концепта. Одним из вариантов является возврат к доминированию массовых форм мероприятий, ориентированных, в основном, на опыт агитационно-пропагандистской практики советского периода. При этом может быть успешна, решена задача предотвращения "атомизации" молодежной среды, обучения молодежи коммуникативным навыкам, а также ускорения процесса социализации.

Вторым концептуальным вариантом вполне может стать "встраивание" ценностных и идеологических установок с использованием способов и приемов, ориентированных на отдельного индивида. Этот подход, в большей степени, будет соответствовать установкам, принятым в политико-воспитательной работе в последние 10-15 лет. Он потребует учета деятельности независимых источников воздействия (независимое СМИ, телевидение, Интернет, отдельные молодежные объединения), чья роль за этот период значительно возросла.

Таким образом, актуальной задачей является не только определение ценностного "пакета" формируемой идеологии, но и модели ее эффективной трансляции, способных реально воздействовать на политическое сознание белорусской молодежи.