

**Электронный периодический  
рецензируемый  
научный журнал**

**«SCI-ARTICLE.RU»**

<http://sci-article.ru>

**№125 (январь) 2024**

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РЕДКОЛЛЕГИЯ.....</b>	<b>3</b>
<b><i>ВЕРЕМЕЙЧИК АННА ИГОРЕВНА. ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....</i></b>	<b>11</b>
<b><i>КСЕНZOVA ДАРЬЯ ИГОРЕВНА. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СЕГМЕНТЕ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА.....</i></b>	<b>19</b>
<b><i>ХАМАГАНОВ ДАНИЛА АНДРЕЕВИЧ. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС.....</i></b>	<b>24</b>
<b><i>АЛЕКПЕРОВ РАМИЗ АЛЕКПЕР. БИОМОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПОЛЕЗНЫЕ СВОЙСТВА АЛОЭ (ALOE VERA (L.) BURM. F.).....</i></b>	<b>28</b>
<b><i>АФОНИН ДМИТРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ. АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ СКОРОСТНЫХ ДОРОГ В РОССИИ.....</i></b>	<b>32</b>
<b><i>ЖЕДИК ЛИЛИЯ ДМИТРИЕВНА. РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....</i></b>	<b>38</b>
<b><i>ЗНОВЕЦ ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «КОММУНАРКА».....</i></b>	<b>42</b>
<b><i>ШМАКОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА. ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ СПОРТА В РОССИИ.....</i></b>	<b>48</b>
<b><i>ПАВЛЕНКО СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ. ОБ ОДНОМ СПОСОБЕ СОСТАВЛЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ИНСТРУКЦИЙ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА В ДИДЖИТАЛ АГЕНТСТВЕ.....</i></b>	<b>54</b>
<b><i>ПЕТРЕНКО ИРИНА ДМИТРИЕВНА. ЦИФРОВИЗАЦИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА.....</i></b>	<b>68</b>

# ЭКОНОМИКА

## ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «КОММУНАРКА»

**Зновец Елена Юрьевна**

Полесский государственный университет  
студент

***Бухтик Марина Игоревна, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
финансового менеджмента, Полесский государственный университет***

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность; активы организации; абсолютный и относительный прирост

**Keywords:** accounts receivable; assets of the organization; absolute and relative growth

**Аннотация:** Статья посвящена анализу и управлению дебиторской задолженности ОАО «Коммунарка».

**Abstract:** The article is devoted to the analysis and management of accounts receivable of SOAO "Kommunarka".

**УДК 65.3977**

**Введение.** Управление дебиторской задолженностью является разнонаправленным процессом: с одной стороны, она позволяет увеличивать количество продаж; с другой стороны, необоснованный рост может привести к проблемам с оплатой по своим обязательствам

**Актуальность** статья исследования связана с тем, что управление дебиторской задолженностью является составной частью общей системы управления оборотными активами коммерческой организации

**Цель** анализа эффективности управления дебиторской задолженности разработать направления его совершенствования.

**Научная новизна** данной статьи заключается в использовании комплексных мероприятий, а также анализе эффективности дебиторской задолженности предприятия.

Предприятие «Коммунарка» является один из крупнейших производителей кондитерских лакомств в Республике Беларусь, любимый многими поколениями. На протяжении многих лет кондитерская компания постоянно удивляет всех сладкоежек разными вкусами: от традиционных конфет до популярных лакомств с многослойными начинками из желе, нуги, суфле, мягкой карамели, шоколада с

изумительными сочетаниями вкусов, сохраняя при этом вековую верность традиции использования натуральных и качественных видов продуктов.

Организация специализируется на выпуске шоколада, конфет, ириса и многих всеми любимых лакомств. Предприятие оснащено современными высокотехнологичными автоматизированными оборудованьями для производства кондитерских изделий.

Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более 300 наименований.

Основными задачами и функциями «Коммунарка» являются:

- Производить конкурентоспособную, высококачественную и надежную продукцию, чтобы максимально соответствовать потребностям и ожиданиям клиентов, обеспечивая при этом безопасные условия труда для персонала и снижая существующее воздействие на окружающую среду.;
- Выполнение установленных законов, правил и других обязательных требований, касающихся качества и угроз в области защиты, охраны труда и экологической безопасности.;
- Сохранение и расширение национальных и международных рынков;
- Постоянная подготовка и мотивация сотрудников, вовлечение персонала в процесс постоянного совершенствования систем управления;
- Постоянное увеличение результативности систем управления;
- Обеспечить доверие потребителей, строго соблюдая условия эксплуатации продукции с учетом защиты окружающей среды и здоровья человека.
- Открытость, прозрачность и простота информации [3].

Кондитерская компания «Коммунарка» по итогам на начало 2022 г. получила около 4 346 тысяч BYN чистой прибыли. Это намного меньше, чем на начало 2023 г., когда прибыли было 14 844 тысяч BYN., хотя выручка компании увеличилась с 247 385 тыс. BYN до 351 727 тысяч BYN [2].

Низкое финансовое состояние организации на данный период снизилось по причине разных пакетов санкций, ведь большинство продукции отправлялось за границу.

Дебиторскую задолженность входит в часть активов. Они показаны в таблице 1.

**Таблица 1. Абсолютный и относительный прирост дебиторской задолженности в структуре краткосрочных активах предприятия за 2022-2023 гг.**

Наименование показателя	2022	2023	Абсолютный прирост, в рублях	Относительный прирост, в %
Дебиторская задолженность тыс. рубл	54 894	70 547	15 653	128,51
Краткосрочные активы тыс. рубл	233 329	315 490	82 161	133,93

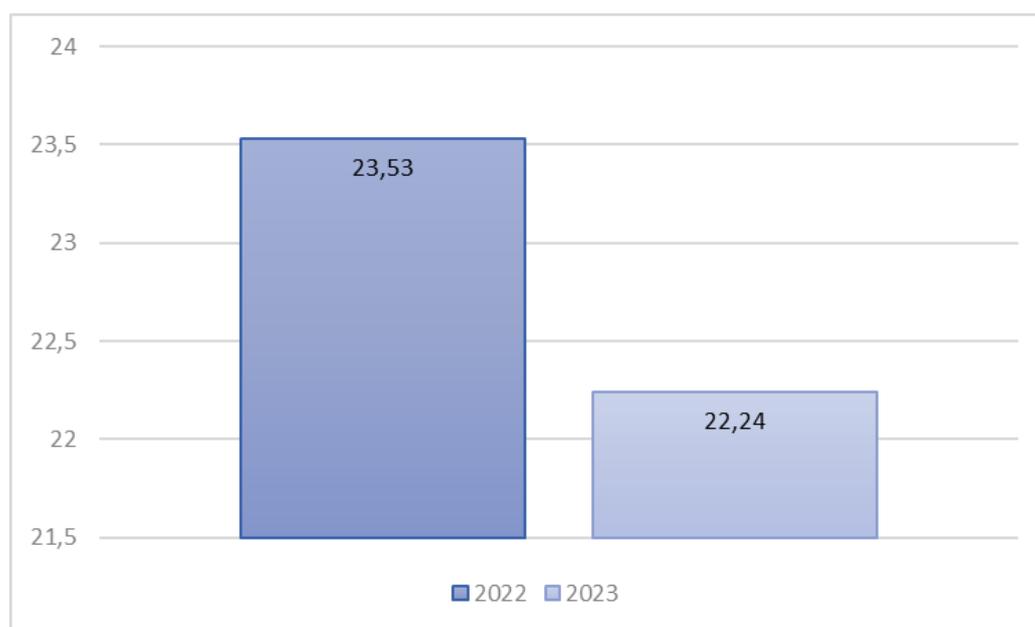
**Примечание – собственная разработка на основе Источника [2].**

В данный период наблюдается увеличение абсолютного прироста дебиторской задолженности на 15 653 рубля. В анализируемый год относительный прирост дебиторской задолженности увеличился на 28,51%.

Рост дебиторской задолженности может быть связан с значительными трудностями в реализации продукции, а также с ускоренными темпами наращивания объема продаж.

Представим данные о динамике дебиторской задолженности на рисунке 1.

**Рисунок 1. Доля дебиторской задолженности в краткосрочных активах СОАО «Коммунарка», в процентах.**



**Примечание - собственная разработка на основе Источника [2].**

Исходя из рисунка, доля дебиторской задолженности снизилась на 1,29% при увеличении краткосрочных активов.

Изучим динамику состава дебиторской задолженности СОАО «Коммунарка» по видам: краткосрочная и долгосрочная.

Рассмотрим состав дебиторской задолженности в таблице 2.

**Таблица 2. Состав дебиторской задолженности СОАО «Коммунарка».**

Наименование показателя	2022 год	2023 год	Темп роста, % 2023/2022
Долгосрочная дебиторская задолженность, рубль	374	296	79,14
Доля долгосрочная дебиторская задолженность, %	0,68	0,42	-
Краткосрочная дебиторская задолженность, рубль	54 520	69 877	128,17
Доля краткосрочная дебиторская задолженность, %	99,32	99,58	-
Дебиторская задолженность - всего	54 894	70 173	127,83

**Примечание - собственная разработка на основе Источника [2].**

Организация в 2023 году существенно увечило темп роста краткосрочной задолженности и снизила тем роста долгосрочной дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность в анализируемом периоде составили 0,42%. Это ниже чем в 2022 году. В 2023 году краткосрочная дебиторская задолженность увеличилась на 0,26% и составила 99,58%.

Рассчитаем оборачиваемость дебиторской задолженности СОАО «Коммунарка» и сравним ее с предшествующим периодом.

**Таблица 3. Оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности СОАО «Коммунарка».**

Наименование показателя	2022	2023
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	4,51	4,50
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	80,99	81,12
Коэффициент оборачиваемости краткосрочной задолженности	9,10	19,17
Период оборачиваемости краткосрочной задолженности	36,83	19,04

**Примечание - собственная разработка на основе Источника [2].**

Снижение оборачиваемости дебиторской задолженности по сравнению с 2022 годом является негативной тенденцией, свидетельствующей о снижении эффективности ее использования.

Сравнивая объемы дебиторской и кредиторской задолженности, видим, что суммы дебиторской задолженности превышает сумму кредиторской задолженности. Это показывает, что поступление средств от контрагентов быстрее, чем компания расплачивается по своей задолженности по кредитам.

Рассчитаем показатели эффективности дебиторской задолженности. К данным показателям относятся коэффициент отвлечения краткосрочных активов в дебиторскую задолженность [1, с. ]:

1. 01.01.2023 -  $K = \text{общ сумм ДЗ} / \text{КА} = (296+69877) / 140463 = 0.499$ .

2. 01.01.2022 -  $K = \text{общ сумм ДЗ} / \text{КА} = (374+54520) / 95746 = 0.573$ .

А также необходимо сделать расчет абсолютного и относительного прироста, который показан в таблице 4.

**Таблица 4. Расчет абсолютного и относительного прироста.**

Показатели	Метод расчета	Характеристика
Абсолютный прирост	$\Delta = 69173 - 54894 = 14189$	В 14189 рублей увеличилась дебетовая задолженность
Относительный рост	$Tr = (69173 / 54894) * 100 = 1,26$	1,26 раз изменилось значение данного показателя.

**Примечание - Собственная разработка на основе Источника [2].**

Темп прироста = темп роста – 1 (100%) =  $1,26 - 1 = 0,26$  или 26%

На 26% увеличилась дебиторская задолженность на 31.12.2022, чем в предыдущем году. Увеличение дебиторской задолженности может привести к снижению платежеспособности организации, а также в будущем к банкротству.

Чем меньше сумма долгов контрагентов перед организацией и лучше оборачиваемость дебиторской задолженности, тем больше у неё свободных средств для операционной деятельности и развития. Из-за нехватки средств организация вынуждена обратиться к заёмным средствам (кредит) или другим альтернативным способам финансирования своей деятельности.

Для совершенствования управления дебиторской задолженности предлагаются следующие варианты (мероприятия):

1. Внедрение системы электронного обмена данными (EDI-система) с торговыми сетями на предприятии. EDI-система – модель взаимодействия, пришедшая на смену традиционному документообороту. Эта технология исключает ошибки, вызванные трудовым фактором и ручным введением информации, благодаря разработке электронных сообщений о заказе, отгрузке и приемке товаров. Система EDI также может осуществлять электронный документооборот;

2. Создание официальной рабочей группы для оперативного управления дебиторской задолженностью в компании и отдела, занимающегося обработкой и оформлением производственных товаров без возможности финансового погашения. Постоянная рабочая группа-это группа в организации, которая имеет конкретные цели и постоянно ставит перед собой задачи. Основная задача рабочей группы по

управлению дебиторской задолженностью – обеспечить выполнение поставщиками условий договоров и не допустить возникновения проблем с ликвидностью;

3. Формирование системы мотивации персонала, занимающегося управлением дебиторской задолженностью. Под системой мотивации персонала понимаются все методы и приемы, используемые в конкретной компании. На сегодняшний день известны два вида: 1) материальная (бонусы, премии) и нематериальная (удобный график);

4. Проводить более высококачественного контроля за дебиторской задолженностью;

5. Применять в организации современных форм рефинансирования дебиторской задолженности (факторинг, учет векселей, овердрафт);

Управление дебиторской задолженностью является важным аспектом финансовой деятельности любой организации независимо от ее размера или отрасли. Поэтому эффективное управление дебиторской задолженностью - важный шаг на пути к минимизации рисков и максимизации притока денежных средств.

Показано, что увеличение дебиторской задолженности может привести к снижению платежеспособности организации. Однако, ассортимент выпускаемой продукции "Коммунарка" насчитывает более 300 наименований шоколадной продукции. Исходя из этого банкротство предприятия - исключено при обеспечении следующих действий:

1. Установление условия оплаты (дата платежа, любые скидки, доступные для досрочных платежей, а также любые пени за просрочку платежа, проценты или штрафы, которые будут начисляться за просрочку платежа.);

2. Отслеживание счетов (использование бухгалтерского программного обеспечения, которое отслеживает, когда отправляются счета, когда наступает срок оплаты, и оптимизирует сопоставление платежей клиентов с неоплаченными счетами);

3. Обеспечение соблюдения платежной политики (автоматическое напоминание за несколько дней до наступления срока платежа, дополнительные электронные письма или звонки клиентам, как только их платеж становится просроченным.);

4. Разрешение платежных споров на ранней стадии (беседа с клиентом, профессиональное разрешение споров);

5. Предложение разных вариантов оплаты (дебетовые и кредитные карты, чеки и сторонние платежные платформы, такие как PayPal);

6. Реклама продукции предприятия «КОММУНАРКА» (СМИ, интернет, баннеры).

#### **Литература:**

1. Бухтик М.И. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие/М.И. Бухтик . - Пинск: ПолесГУ, 2021.- 383 с.

2. СОАО Каммунарка [Электронный ресурс] – Режим доступа - <https://www.kommunarka.by/about/> – Дата доступа: 22.11.2023

3. Бухгалтерский баланс СОАО Каммунарка за 2022 г.