

, 16

2004 . -

, 2005. - . 405-407.

Э.М. Дунько
ПФ БГЭУ (Пинск)

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ В КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ВУЗА

В условиях постоянно меняющейся инфраструктуры белорусской экономики и усиления конкурентной борьбы возникает потребность в применении современных методов управления вузом, поэто-

му вполне объясним возросший интерес к применению современных компьютерных информационных технологий (ИТ), созданию на их основе корпоративных информационных систем (КИС) в целях повышения эффективности управления вузовской деятельностью.

КИС, являясь основным инструментом повышения эффективности управления вузом, представляют собой сложные программно-аппаратные и телекоммуникационные комплексы, на создание и внедрение которых требуются значительные капиталовложения. Вот почему актуальной и важной, помимо задачи оценки эффективности функционирования, является оценка эффективности капиталовложений в КИС вуза.

Одним из наиболее известных подходов к подобной оценке является затратный, в котором экономическая эффективность рассматривается как результат сопоставления затрат на создание и внедрение КИС вуза и преимуществ, которые он получит после завершения ее внедрения. Все затраты вуза на создание и внедрение КИС можно разделить на четыре группы:

- *прямые затраты*: приобретение (разработка) собственно КИС, нового оборудования, модернизация действующего, расходы на управление информационными технологиями (управление проектами, администрирование сетей, настройки систем и подсистем); расходы на техническую поддержку оборудования и программного обеспечения, расходы на услуги связи, амортизацию оборудования и др.;

- *сопутствующие затраты*: вложения непроизводственного характера, например, организация охранной сигнализации и др.;

- *затраты на выполнение НИР*: необходимы при создании КИС собственными силами. Это прежде всего материальные средства (оборудование, стенды и другая техника) для проведения предпроектных исследований и др.;

- *косвенные затраты*: связаны с использованием КИС вообще.

Все затраты вуза на создание и внедрение КИС можно четко определить и измерить количественно. Более сложная задача состоит в определении преимуществ. Это связано с тем, что сама задача определения эффективности системы управления относится к числу наиболее сложных и спорных проблем управления. В процессе изучения находятся критерии и показатели эффективности, факторы, влияющие на эффективность управляющих решений.

Кроме того, есть проблема и с формализацией не только в экономических, но и просто в количественных показателях "преимущества". Например, можно считать выгодой снижение фактических затрат на осуществление тех или иных видов деятельности вуза за определенный промежуток времени, связанный с внедрением КИС. В качестве критерия оптимальности в данном случае опреде-

лим относительный показатель экономической эффективности $E = \frac{P}{Z}$, где P — общая выгода от внедрения КИС, Z — общие затраты на ее создание и внедрение. Для получения общей интегральной оценки $P = \int \varphi(t)dt$ и $Z = \int f(t)dt$, в случае оценки экономической эффективности отдельных видов деятельности $P = \sum_{i=1}^n p_i$ и $Z = \sum_{i=1}^n z_i$.

Можно рассмотреть также ресурсный подход к оценке экономической эффективности, в котором преимущества от внедрения КИС будут сопоставляться с примененными ресурсами на ее создание и внедрение.

Ключевым условием полезности подобных оценок для руководителя, ответственного за решения в области информатизации, является возможность выбора варианта развития КИС через сравнение совокупных интегральных показателей, соответствующих разным вариантам.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	3
<i>Дедовец Т.В.</i> Проблемы обеспечения устойчивости банковской системы Республики Беларусь	3
<i>Дикович А.С., Жевнова Н.Г.</i> К вопросу о расчете количественного параметра поведения при анализе организации рынка	4
<i>Егорина Е.К.</i> Моральный риск как следствие асимметричной информации на рынке страховых услуг	6
<i>Зубрицкая Г.С.</i> Естественные монополии в условиях перехода к рыночным отношениям	7
<i>Корнеев Д.И.</i> Трансформация распределительных отношений в условиях перехода к рынку	9
<i>Кучук П.М.</i> Белорусский рынок труда и политика занятости: противоречия и перспективы реформирования	10
<i>Попенко В.С.</i> Приоритетные направления развития рынка ценных бумаг	12
<i>Рябцев Е.О.</i> Цифровые деньги	12
<i>Самусенко Т.С.</i> Состояние занятости в Республике Беларусь	14
<i>Сучкова И.А.</i> Образовательная услуга как объект предпринимательской деятельности	15
<i>Федорович Т.В.</i> Основные тенденции рынка труда Республики Беларусь	17
<i>Филипенко Е.В.</i> Цикличность в экономике Республики Беларусь	20
<i>Фисенко А.А.</i> Прибыль предприятий: проблемы формирования и использования на современном этапе (на примере банков Республики Беларусь)	21
<i>Царева Ю.М.</i> Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь	23
<i>Цурбелева Т.А.</i> Проблемы безработицы в Республике Беларусь	24

<i>Шлопак А.С.</i> К вопросу об истории “Белпромстройбанка”	25
<i>Яхницкая Н.А.</i> Социальный капитал как фактор экономического развития	27
Секция 2. НАЦИОНАЛЬНАЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	29
<i>Аверьянов А.В., Щуплова Н.С.</i> Освоение зарубежных ресурсов — важное направление инвестиционного сотрудничества ...	29
<i>Авсянникова Е.В.</i> Гендерная политика на рынке труда: проблемы и пути их решения	31
<i>Антанесян А.Р.</i> Перспективы выхода Республики Беларусь на мировой рынок ссудного капитала	32
<i>Атпрощенко А.М.</i> Анализ перспектив формирования транспортно-логистической системы Союза России и Беларуси	34
<i>Василевский Д.А., Ивахненко С.А.</i> Оценка реформирования агропромышленных предприятий	35
<i>Вашкевич Ю.Б.</i> Особенности оптимизации отраслевой структуры экспорта Республики Беларусь	37
<i>Власенко Т.И.</i> Отрасли национальной экономики в конкурентной борьбе на мировом рынке	38
<i>Гаращенко Е.А.</i> Республика Беларусь на пути в ВТО	40
<i>Григорик В.А.</i> Иностранные инвестиции: что происходит?	41
<i>Довгучиц Т.Л.</i> Инвестиции как один из важнейших факторов развития экономики	43
<i>Елизаров А.С.</i> Критерии оптимальности Валютного союза	44
<i>Еремеева И.А.</i> Иностранные займы, формирующие внешний государственный долг Республики Беларусь	46
<i>Ефремов Я.В.</i> Влияние глобализации на изменение экономических функций государства	47
<i>Круковская В.И.</i> Экзогенные шоки и режим валютного курса	49
<i>Кузьмич О.А.</i> Центральная и Восточная Европа: в ожидании инвестиционного бума	51

<i>Лобач А.В.</i> Иностраннные займы, формирующие внешний государственный долг Республики Беларусь	52
<i>Михаленко О.В.</i> Географические различия структуры занятости в городах областного подчинения Минской области	54
<i>Пакульнис С.К.</i> Проблемы и основные тенденции рынка труда в ЕС	55
<i>Саверченко Е.В.</i> Некоторые аспекты социальной политики Республики Беларусь на современном этапе и опыт зарубежных стран	57
<i>Сергачев Д.А.</i> Причины усиления теневых отношений в мировой торговле	58
<i>Середа Е.А.</i> Проблемы функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь	60
<i>Соколова Н.С.</i> Экспортно-импортные отношения Беларуси и Италии	61
<i>Степаненко Д.М.</i> Факторы сдерживания инновационной деятельности в Республике Беларусь	63
<i>Цой Е.В.</i> Взаимодействие национальной и мировой экономик	64
<i>Юневич О.П., Корытко Н.Н.</i> Вклад белорусской внедорожной техники в экономическое развитие Республики Беларусь в XXI в.	66
<i>Ярошевич А.В.</i> Конкуренция и ее виды	68
Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА	70
<i>Адаменко И.Е.</i> Роль налоговой системы в привлечении зарубежных инвестиций в странах с переходной экономикой	70
<i>Быков Е.С.</i> Проблемы срочного рынка Республики Беларусь	71
<i>Василевская Ю.В., Фролкина Е.С.</i> Снижение налоговой ставки на доходы с облигаций — перспективное будущее для фондового рынка Беларуси	73
<i>Волкова А.В., Кулагина Е.П.</i> Бюджеты интеграционных объединений	74
<i>Галкина И.В.</i> Формирование рациональной структуры источников средств предприятия	75

<i>Герцева Т.Ф.</i> Методика оперативного управления денежными потоками организации	77
<i>Гридюшко Е.Н.</i> Снижение налоговой нагрузки как один из факторов повышения эффективности аграрной отрасли	79
<i>Дражин В.В.</i> Финансовый потенциал белорусских страховщиков и необходимость его усиления	80
<i>Ермакова Ю.С.</i> Проблемы унификации налоговой системы Беларуси	82
<i>Захарова Е.А.</i> Налоговое планирование в формировании стратегии организаций Республики Беларусь	84
<i>Конюшенко А.А.</i> Финансовые аспекты механизма управления конкурентоспособностью государства	86
<i>Кравчук Ю.В., Морская Т.О.</i> Особенности налогообложения в Беларуси в 2005 г.	87
<i>Кулик М.Н., Толкачева Н.С.</i> Эволюция НДС в экономических отношениях между Беларусью и Россией	89
<i>Мирончик И.К.</i> Место методов и рычагов финансового механизма в системе финансового менеджмента	91
<i>Наумчик С.О.</i> Предельный уровень налогового бремени	92
<i>Никонович Н.Г.</i> Проблема финансирования инновационного предприятия	94
<i>Новикова И.Н.</i> Управление консолидированными финансовыми потоками	96
<i>Осмоловская Л.Н.</i> Налоговые методы стимулирования привлечения финансовых средств в сферу культуры	97
<i>Паршина Е.В.</i> Экономико-организационные аспекты стратегии инновационного развития в строительстве	99
<i>Третьяк М.М.</i> Совершенствование механизма взаимодействия бюджетного и налогового регулирования	100
<i>Шабека К.Н.</i> Перевозка товаров в соответствии с конвенцией МДП как мера обеспечения уплаты таможенных платежей ...	102
<i>Шульская Г.Б.</i> Современные проблемы функционирования рынка корпоративных облигаций в Республике Беларусь	103

Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	105
<i>Гайдукевич И.В.</i> Риски в депозитарной деятельности и управление ими	105
<i>Губич А.И.</i> Развитие облигационного заимствования в Республике Беларусь	107
<i>Декевич В.А.</i> Европейская валютная система	109
<i>Жерело Н.В.</i> Оборот закладных в Беларуси	110
<i>Каленчук В.В.</i> Рынок корпоративных облигаций Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития	112
<i>Лобанов Д.А.</i> Хеджирование как способ минимизации валютного риска	113
<i>Лукьянчик А.С.</i> Результаты денежно-кредитной политики Республики Беларусь на современном этапе	115
<i>Пашкевич Е.В.</i> Банковская система стран зоны евро	116
<i>Покалюк В.А.</i> Денежно-кредитная политика и ее особенности в Беларуси	118
<i>Рыженкова С.Л.</i> Проблемы кредитования аграрного сектора	119
<i>Смаль А.В.</i> Роль Национального банка в инвестиционной политике государства в странах с трансформационной экономикой	121
<i>Шехова О.Н.</i> Роль банковской системы в развитии малого предпринимательства в странах с переходной экономикой	122
Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ОТРАСЛЯМ)	125
<i>Абламейко М.И.</i> Современное состояние и тенденции развития научного потенциала Республики Беларусь	125
<i>Аленченко А.М.</i> Проблемы перехода организаций Республики Беларусь на МСФО	127
<i>Алешкевич О.П.</i> Факторы формирования объектов учета затрат	128
<i>Арико О.Н.</i> Реформирование системы внутреннего контроля организаций зернопродуктового подкомплекса АПК	130

<i>Банцевич Е.Е.</i> Проблемы и задачи анализа материальных затрат в мукомольно-крупяной промышленности	131
<i>Барташевич Н.И.</i> О проблемах реализации принципа осторожности в национальной учетной системе	133
<i>Беляцкая И.А.</i> Системы и методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции льноводства	135
<i>Березун О.А.</i> Проблемы учета заработной платы	137
<i>Богущевич Н.Н., Котикова Н.П.</i> Учет денежных документов ...	138
<i>Божко Н.В., Калинова Ю.В.</i> Аудит и ревизия: союзники или конкуренты?	140
<i>Будникова О.Н.</i> Подходы к построению модели налогового учета	141
<i>Букатая Л.А.</i> Проблемы и пути совершенствования учета операций по аренде основных средств	143
<i>Бычик И.А.</i> Совершенствование учета расчетов с Фондом социальной защиты населения	144
<i>Верхлина Е.М.</i> Проблемы бухгалтерского учета основных средств	145
<i>Винокурова Т.П.</i> Налоговое планирование в учетной политике организации	147
<i>Гомолко Н.В.</i> Учетно-аналитический аспект в формировании и использовании капитала	148
<i>Гоян М.И.</i> Организация системы регистров бухгалтерского учета денежных потоков на предприятии	150
<i>Гринцевич Е.М.</i> Особенности учета и анализа драгоценных металлов в организациях промышленности	151
<i>Гринь Т.А.</i> Информационная база для объективной оценки финансового состояния организации	153
<i>Грищенко А.А., Раковчук С.Н.</i> Проблемы учета расходов на приобретение и эксплуатацию мобильных телефонов	154
<i>Дубина О.А.</i> Оценка эффективности функционирования сельскохозяйственного предприятия	156

<i>Евтухович И.С.</i> Построение стохастической двухэтапной модели оптимизации производственной структуры сельскохозяйственных организаций (на примере РУСПП “Оранчицкая птицефабрика”)	157
<i>Ефименко Н.А., Кондратьева Е.А., Самковская О.Н.</i> Разработка логит-регрессионной модели для оценки степени кризисной ситуации сельскохозяйственных предприятий	159
<i>Ефимова О.В.</i> Учетный механизм формирования информационной базы по финансовым инвестициям	161
<i>Жилинская Т.А.</i> Необходимость конвергенции национальной системы бухгалтерского учета и отчетности Республики Беларусь	162
<i>Жолик М.Г., Бычик И.А.</i> Развитие пенсионного обеспечения в Республике Беларусь	164
<i>Зверева А.И.</i> Проблемы создания национальной системы бухгалтерских стандартов на основе МСФО.....	166
<i>Карако В.В.</i> Проблемы формирования финансового результата в бухгалтерском и налоговом учете	167
<i>Качановская Н.В.</i> Налоговый учет: проблемы и пути их решения	169
<i>Кириенко Т.В.</i> Совершенствование бухгалтерского учета вложений во внеоборотные активы	170
<i>Козырев С.Н.</i> Управленческий учет в системе управления товарными запасами организаций общественного питания	172
<i>Кресик М.А.</i> Управленческий учет и необходимость его внедрения в организациях Республики Беларусь.....	173
<i>Лабурдова А.О.</i> Перспективы развития бухгалтерского учета в свете международных стандартов финансовой отчетности	176
<i>Лосева А.В.</i> Проблемы в области взимания налога на доходы иностранных юридических лиц	177
<i>Нестер Е.И.</i> Тенденции развития аудита в условиях рыночной экономики	179
<i>Опарина Е.Д.</i> Совершенствование бухгалтерского баланса	180

<i>Папковская Д.В.</i> Отчисления на социальные мероприятия в составе расходов деятельности организации	182
<i>Потоня Л.И.</i> Диагностика потенциального банкротства	184
<i>Пугачева М.В., Запрудская И.Л.</i> Совершенствование налогообложения	185
<i>Пузикова Н.Н.</i> Проблемы классификации хозяйственных средств	187
<i>Ржеуцкая О.В.</i> Некоторые проблемы развития продовольственного рынка Беларуси	188
<i>Русак Е.Г.</i> Проблемы повышения качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности	190
<i>Рыбак Р.А.</i> Автоматизация учета расчетов за питание в школах	191
<i>Рыбаков Д.А.</i> Отражение процентов за пользование краткосрочным кредитом на приобретение товарно-материальных ценностей в бухгалтерском учете	193
<i>Савенко И.А.</i> Методы начисления амортизации	195
<i>Синцова Е.С.</i> Ревизия и аудит лизинговых операций у лизингополучателя	196
<i>Смолякова О.М.</i> Совершенствование калькулирования себестоимости продукции в современных условиях (на примере предприятий молочной промышленности Беларуси)	198
<i>Старовойтова Н.Г.</i> Оптимизация распределения накладных расходов в управлении затратами	200
<i>Сыч Д.И.</i> Формирование финансового результата в соответствии с требованиями МСФО 41 "Сельское хозяйство"	201
<i>Тишко Е.Н., Макаренко А.М.</i> Лука Пачоли и его восемь принципов	203
<i>Фролкина Е.С.</i> Совершенствование содержания бухгалтерского баланса	204
<i>Храмова Е.В.</i> Методические основы анализа эффективности осуществления лизинговой сделки	206

<i>Цыкунов И.В.</i> Направления совершенствования методики составления управленческой отчетности по таможенным платежам	207
<i>Шибeko O.И.</i> Вопросы совершенствования учета уставного фонда	209
<i>Янович A.A.</i> Проблемы учета кредитов и займов	210
Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ	212
<i>Гриханова E.B.</i> Статистические методы выявления устойчивых компонентов инфляции	212
<i>Кипещук И.В.</i> Адаптивное прогнозирование объемов импорта продукции экономики Республики Беларусь	214
<i>Клещева C.A.</i> Состояние основных производственных фондов в промышленности Республики Беларусь	215
<i>Книга O.H.</i> К вопросу статистической оценки параметров теоретической границы эффективности	217
<i>Кулак A.Г.</i> Исследование показателей средней длины женского поколения, истинного коэффициента роста населения и длительности сосуществования поколений	219
<i>Макаревич E.E.</i> Статистическое изучение эффективности товарной структуры экспорта предприятий легкой промышленности	220
<i>Матковская O.Г.</i> Статистическое решение задачи обобщающей характеристики состояния атмосферного воздуха и водных ресурсов	222
<i>Езепов Д.А., Муха A.B.</i> Исследование инфляционных процессов в Республике Беларусь	223
<i>Подомоцко M.C.</i> Проблема краткосрочного прогнозирования дефицита бюджета	225
Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА	227
<i>Ванюкевич E.B.</i> Рекламная деятельность отечественных предприятий питания: проблемы и пути их решения	227
<i>Горохова B.E.</i> Особенности маркетинга информационных услуг	228

<i>Демидова Л.С.</i> Брэнддинг в Беларуси: особенности психологического восприятия	230
<i>Иванюк И.В.</i> Оценка эффективности рекламной кампании предприятия	231
<i>Ивашко С.Н.</i> Internet-маркетинг в страховой организации	232
<i>Козловская А.А.</i> Оценка потребителями качества продукции ...	234
<i>Лагун Е.Н.</i> Оценка эффективности Интернет-рекламы	236
<i>Лазарук А.В.</i> Swot- и Antiswot-анализы как эффективная оценка стратегий промышленных предприятий (на примере ОАО "Керамин")	237
<i>Литвинов С.В., Пархименко В.А.</i> Маркетинг экспортоориентированных предприятий	238
<i>Пашкевич Е.Г.</i> Эффективность маркетинговой деятельности на предприятии	240
<i>Перевозникова И.Л.</i> Маркетинговые исследования рынка электроустановочных приборов	241
<i>Перова Е.И.</i> Методика оценки имиджа страны туристами	243
<i>Пузыревская А.А.</i> Роль маркетинга в управлении инновациями ...	245
<i>Родич М.Б.</i> Маркетинговые средства борьбы с сезонностью спроса в сфере туризма	247
<i>Рудницкий Д.Б.</i> Система информационного обеспечения маркетинговой деятельности на предприятии	248
<i>Садовский А.В.</i> Роль маркетинговой стратегии в современных условиях бизнеса	250
<i>Сатыбаев Р.Р.</i> Методологические основы маркетинговой деятельности в вузе	251
<i>Смоляга А.С.</i> БАДы как инновационный продукт на рынке Республики Беларусь	252
<i>Удрис Е.А.</i> Совершенствование организации маркетинговой деятельности предприятия (на примере ОАО "Минский фарфоровый завод")	254
<i>Черненко О.Г.</i> Анализ деятельности предприятий легкой промышленности Республики Беларусь	256
<i>Яцинова В.Г.</i> Тенденции развития ВТЛ В Беларуси	257

Секция 8. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	259
<i>Андрусевич П.П.</i> Экономическая оценка земельных ресурсов и направления ее использования	259
<i>Гаращенко Н.С.</i> Государственное регулирование инновацион- ной деятельности	261
<i>Герасенко А.В.</i> Виртуальные организационные структуры	262
<i>Гриневич И.О.</i> Качества современного лидера	264
<i>Гринкевич С.В., Беляцкий И.Н.</i> Классификация механизмов экономических изменений	265
<i>Зазерская В.В.</i> Демонополизация отрасли ЖКХ	266
<i>Здрок О.Л.</i> Модели управления прибылью	268
<i>Клименкова О.К.</i> Конкурентные преимущества как основа ус- пешной деятельности фирмы	269
<i>Козлова Н.Н.</i> Проблемы инновационной активности предпри- ятий Беларуси	271
<i>Королева И.С., Печуро Д.В.</i> Исследование поведения затрат при изменении объемов производства	273
<i>Кохан Т.Н.</i> Объекты стимулирования в управлении эффек- тивностью общественного питания	274
<i>Курляндчик А.А.</i> Особенности экономики сахарной отрасли и пути ее развития	276
<i>Лукашук Н.А.</i> Проблемы совершенствования отраслевой структуры ЛПК	277
<i>Молохович М.В.</i> Мясная промышленность: проблемы и пер- спективы	279
<i>Олешкевич Е.Н.</i> Будущее за производством лекарственных трав	281
<i>Предыбайло С.Д.</i> Источники привлечения капитала белорус- скими акционерными обществами для активизации инвести- ционной деятельности	282
<i>Синёва Н.А.</i> Проблемы эффективности управленческого труда на промышленных предприятиях	284

<i>Смолярова М.А.</i> Проблемы и пути повышения качества молока	285
<i>Титова М.В.</i> Проблемы инвестиционного управления на предприятии	287
<i>Томкович М.П.</i> Использование функционально-стоимостного анализа в управлении расходами предприятия	288
<i>Халаимова С.В.</i> Типы антикризисных процессов и варианты действий в кризисных ситуациях	290
<i>Царик В.М.</i> Профессиональный менеджмент и демократическое управление в экономике потребительской кооперации Республики Беларусь	292
<i>Черноокая Е.В.</i> Оценка экономической целесообразности акционирования	294
<i>Чубрик М.В.</i> Поведение фирм в институциональной среде стран с переходной экономикой	295
<i>Чупракова Е.В.</i> Сравнительная оценка уровня развития организаций как метод оценки конкурентоспособности	297
<i>Шевчик О.А.</i> Объективная необходимость реструктуризации предприятий промышленности строительных материалов	299
<i>Юрчик В.И.</i> Мероприятия по реализации налогового планирования на предприятии	301
Секция 9. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦЕНОВОЙ И СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ	303
<i>Гайдук И.Е.</i> Совершенствование торговли специальной литературой	303
<i>Гиль Е.М.</i> Калькулирование по переменным затратам как основа проведения эффективной политики цен	304
<i>Голуб Е.В.</i> Социальные ресурсы как элемент социальной политики: теоретический аспект	306
<i>Духота О.Г.</i> Тенденции развития рынка розничных банковских услуг в Беларуси: маркетинговая оценка	308
<i>Духота О.Г.</i> Улучшение структуры ассортимента нефтепродуктов белорусских производителей	309
<i>Ефремова С.В.</i> Тенденции развития рынка вторичных металлов	311

<i>Иванова И.В.</i> Топливо-энергетический комплекс Республики Беларусь как объект стратегического прогнозирования и планирования	312
<i>Пецевич Л.И.</i> Экспорт фанеры на зарубежный рынок	314
<i>Побочина Я.А.</i> Маркетинг и сбыт в Ногеса	315
<i>Полещук Н.А.</i> Формирование рынка услуг маркетинговых исследований в Республике Беларусь	317
<i>Русских Л.В.</i> Ценообразование в лесном хозяйстве	318
Секция 10. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ	320
<i>Белицкий М.Е.</i> Таксономические и квазирегрессионные способы оценки параметров эффективности приграничной торговли	320
<i>Власенко А.В., Пацук Е.В.</i> Формирование рационального размерно-полнотного ассортимента кожаной обуви в торговом предприятии	322
<i>Вожгуров А.Г.</i> Определение формоустойчивости носочной части обуви	323
<i>Воробьев С.В.</i> Перспективы создания гипермаркетов в Республике Беларусь	325
<i>Выхота О.Н.</i> Проблемы развития экономики Беларуси	326
<i>Горбач Н.Ч., Иванцов В.И., Зоткина А.Н., Сильченкова С.В.</i> О характере изменения свойств материалов для рабочей и специальной одежды в процессе эксплуатации	328
<i>Гуцало Ю.А.</i> Проблемы формирования ассортимента кожаной обуви в розничной торговой сети	330
<i>Егорова Е.А., Степанов В.В.</i> Оценка качества композиционного материала из отходов искусственных кож	331
<i>Заровская М.А., Мороз А.М.</i> Взаимосвязь эффективности торговли и инвестиционных вложений	333
<i>Кожуро Р.Н.</i> Пути развития торговли как отрасли народного хозяйства	334
<i>Комлева Н.В.</i> Влияние процессов сборки обуви на прочность мокасиновых швов.....	336

<i>Комлева Н.В.</i> Влияние динамических нагрузок на прочность ниточного шва	337
<i>Конколович В.Г., Матейчук Г.С.</i> Внедрение маркетинга в торговый процесс жизненно необходимо	339
<i>Левченко Т.В.</i> Формирование товарных ресурсов легкой промышленности	341
<i>Махонь А.Н.</i> Исследование стойкости тканей к многоцикловым деформационным нагрузкам	342
<i>Овсяная Т.В.</i> Проблемы качества кожаной обуви, реализуемой в розничной торговой сети	343
<i>Пешко Н.В.</i> Потребительская оценка и фальсификация игрушек	345
<i>Пипко С.С.</i> Роль торговли в борьбе с фальсификацией	346
<i>Поликарпова Н.Н.</i> Экономическая безопасность торговых организаций	348
<i>Сантарович О.А.</i> Инфраструктура поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь	350
<i>Скарлыгина В.В.</i> О качестве и цене реализуемых холодильников	351
<i>Соловьева Е.А.</i> Мерчандайзинг как комплекс маркетинговых коммуникаций в розничной торговле	353
<i>Цалко Е.Н.</i> Вопросы классификации товарных запасов розничной торговли	355
<i>Чалагаева Е.П., Булгак О.А.</i> Экономический рост должен содействовать экономическому развитию	357
<i>Черногузова И.Г.</i> Разработка фильтровального трикотажа основовязаного способа производства	358
<i>Шатьков Д.А.</i> Гипермаркеты — современные тенденции развития рынка розничных торговых услуг	360
Секция 11. ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	362
<i>Авдевич Н.Ф.</i> Быть туризму в гомельской области	362

<i>Акуленко Н.С.</i> Совершенствование сбытовой стратегии парка развлечений "Dreamland"	363
<i>Ананьева А.А.</i> Развитие "зеленого" туризма	365
<i>Кондрикова Я.Н.</i> Маркетинг дестинаций: Беларусь	367
<i>Кульбаков А.Ю.</i> Проблемы развития туризма и туристических организаций в Республике Беларусь	368
<i>Михаленя Л.Г.</i> Транзитный туризм в Республике Беларусь ...	370
<i>Петрова Т.А.</i> Особенности маркетинга гостиничных услуг	371
<i>Сазонов М.Ю.</i> Новые тенденции в развитии гостиничного хозяйства Республики Беларусь	373
<i>Шульга А.Ч.</i> Перспективы международного сотрудничества Беларуси, Латвии и Литвы в сфере туризма	374
<i>Юрша И.В.</i> Предпосылки и перспективы развития туризма в Полесском государственном радиационно-экологическом заповеднике	376
Секция 12. ЭКОНОМИКА И ПРАВО	378
<i>Авдеенко Д.А.</i> Состояние развития пластиковых карточек в Республике Беларусь	378
<i>Андріяшко М.В.</i> Проблемы правового стимулирования укрепления института брака	380
<i>Анушкевич А.И.</i> Применение санкций в международном праве	381
<i>Бурдина Н.М.</i> Правовые проблемы рынка корпоративных облигаций	383
<i>Величко В.С.</i> Влияние судебной практики на развитие гражданского законодательства в условиях реформирования экономики	385
<i>Головачева М.А.</i> Ответственность за нарушение договоров системы аккредитивной формы расчетов	386
<i>Гринюк В.Ю.</i> Ликвидация юридического лица	387
<i>Кирющенко О.С.</i> Контрактная форма найма работников	389

<i>Клипперт И.П.</i> Развитие судебно-бухгалтерской экспертизы на современном этапе	390
<i>Лифанова О.А.</i> Актуальные проблемы привлечения к уголовной ответственности за совершение коммерческого шпионажа	392
<i>Людвигевич О.Н.</i> Цели юридической ответственности	393
<i>Нилов Д.Г.</i> Некоторые проблемы применения уступки требования в Республике Беларусь	395
<i>Павлов А.Д.</i> Государственное регулирование цикличности производства	396
<i>Радецвич А.В.</i> Истоки становления права человека на достойную жизнь	398
<i>Федотов В.А.</i> Экспортный договор купли-продажи: понятие и признаки	400
Секция 13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ	402
<i>Баранова А.С., Туркина Е.П., Канюк Е.Ю.</i> СУБД Oracle в помощь экономисту	402
<i>Горюшкин А.А.</i> Моделирование процесса обслуживания промышленным роботом технологического оборудования	403
<i>Дунько Э.М.</i> Некоторые подходы к оценке эффективности капиталовложений в корпоративные информационные системы вуза	405
<i>Ермолаев А.М.</i> Оперативный контроль финансового состояния предприятия и его автоматизация	407
<i>Журавлева Т.Ю.</i> Отличительные особенности защиты информации в автоматизированных банковских системах	409
<i>Ильютник А.А.</i> Информационные технологии в экономике семьи	410
<i>Карачун И.А.</i> Мартингальный подход в исследовании финансового рынка	412
<i>Кислейко И.А.</i> Комплекс мероприятий по повышению уровня использования современных ИКТ на предприятиях Беларуси ...	414
<i>Коржич В.В.</i> Web-стратегия в эпоху электронного бизнеса	415

<i>Крукова А.А.</i> Особенности моделирования предметной области с помощью Pass (Process automation system)	417
<i>Лицкевич В.В.</i> Использование элементов прикладных программ MS Excel и Visual Basic for applications при оценке уровня конкурентоспособности образовательных услуг	419
<i>Макарова Н.И.</i> Вейвлет-анализ временных рядов	420
<i>Невская Е.В.</i> Планирование оптимальной стратегии развития на основе структурной модели оценки финансового состояния предприятия	421
<i>Островская Т.В.</i> Оценка риска инвестиций с позиции теории нечетких множеств	423
<i>Охманюк М.П.</i> Модель распространения информации в социально-экономических системах	424
<i>Павлов П.А.</i> Синхронный режим взаимодействия распределенных конкурирующих процессов с непрерывным выполнением блоков	426
<i>Попков А.В.</i> Особенности организации информационной базы компьютерных аудиторских систем	427
<i>Сидская О.В.</i> Конвейерные вычисления	429
Секция 14. ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	431
<i>Автухович Д.А.</i> Выбор показателей, характеризующих устойчивое развитие района	431
<i>Архипец Н.Н.</i> Экономическая эффективность добровольных пожарных формирований в сельской местности	432
<i>Боровиков Ю.А.</i> Анализ законодательства о расходных полномочиях местных органов власти	434
<i>Герасенко П.В.</i> Алгоритм анализа ресурсного потенциала региона	435
<i>Зайцева О.А.</i> Государственное регулирование внутреннего рынка потребительских товаров	437
<i>Зенькова И.В.</i> Проблемы сбалансированности регионального рынка труда	439

<i>Кельник А.В.</i> Регулирование внутренних миграционных потоков в аспекте решения демографических проблем села	440
<i>Ковалева Т.Н.</i> Проблемы оценки экономической эффективности инновационных проектов и пути их решения	442
<i>Колтович С.П.</i> Финансовый контроль — эффективный механизм государственного управления экономикой	444
<i>Королева И.С.</i> Политика курсообразования: вопрос о выборе валютного режима	445
<i>Михаловский В.Э.</i> Исследование показателей устойчивого развития на примере Глубокского района Витебской области ...	446
<i>Павлюк А.В.</i> Государственное регулирование инвестиционной деятельности	448
<i>Савнев О.О.</i> Государственное регулирование инновационной деятельности	450
<i>Сильченко Ю.С.</i> Государственное регулирование инновационной деятельности	451
<i>Шакинко И.В.</i> Государственное регулирование иностранных инвестиций в Республике Беларусь	453
<i>Янкович Л.Д.</i> Прогнозирование инфляции в переходной экономике	454
Секция 15. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ БЕЛАРУСИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	456
<i>Аврамчик Е.С.</i> Опыт реформирования японской экономики и возможности его применения в условиях Республики Беларусь	456
<i>Гагуа Р.Б.</i> Роль экономических источников в исследовании Грюнвальдской битвы	457
<i>Кашталян І.С.</i> Рэпрэсіўны фактар у правядзенні калектывізацыі ў заходніх абласцях БССР у 1949—1952 гг.	459
<i>Маруга В.А.</i> История развития страхования в Беларуси	461
<i>Полещук А.В., Кондратенко Д.А.</i> “Новый курс” Ф. Рузвельта ...	463
<i>Прищепя М.Л.</i> Восстановление промышленности БССР в первые послевоенные годы	464

<i>Романовский Р.Г.</i> Экономические аспекты участия Республики Беларусь в деятельности ЮНЕСКО	466
<i>Цішчанка В.В.</i> Вялікі князь Казімір Ягайлавіч як вярхоўны размеркавальнік матэрыяльна-фінансавых рэсурсаў ВКЛ (1440—1492 гг.)	468
<i>Фокеева Л.В.</i> Тенденции динамики населения районов Польско-Прибалтийского приграничья Беларуси	469
Секция 16. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	472
<i>Антипова Ю.М.</i> Основные направления развития экологически несбалансированного района	472
<i>Воробьев А.А.</i> Аспекты экологического образования	473
<i>Гуровская Е.В.</i> Эколого-экономические приоритеты в решении проблемы отходов	475
<i>Данькова Н.В.</i> Экономические механизмы решения глобальных экологических проблем	477
<i>Дмитрук М.Н.</i> Проблемы правового регулирования и экономического содержания платы за вредное воздействие на окружающую среду	478
<i>Мозоль А.В.</i> Антирентные платежи за пользование землей	480
<i>Пугачев А.С.</i> Зависимость темпов роста экспорта от качества продукции	482
<i>Ружицкая Е.О.</i> Внедрение концепции устойчивого развития на уровне района	483
Секция 17. ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В ФИЛОСОФСКОМ ОСМЫСЛЕНИИ	485
<i>Асадчая Л.И., Бовбырь В.В., Шельм О.А., Шемет А.Г.</i> Деловая культура социальной общности предпринимателей	485
<i>Бараускас Ю.М.</i> Массовое потребление и ризомность поведения личности как проявление массовой культуры современного общества	487
<i>Бурак Д.В.</i> Глобализация как фактор трансформации общества	488

<i>Бурак Е.А.</i> Социально-экономические аспекты семьи и брака в современной культуре	490
<i>Гомза Е.В.</i> Экологическая культура и проблемы модернизации экономики	492
<i>Жарикова О.Н.</i> Внутренние противоречия ислама и современность	493
<i>Залуцкая И.Н.</i> Волновые модели динамики культуры и экономики: возможна ли параллель?	495
<i>Захаренко О.И.</i> Топонимия Китая: экономико-геополитическая характеристика	496
<i>Манайкина Е.С.</i> Цветовая культура ландшафтного дизайна и современное природопользование	498
<i>Морская Е.А.</i> Идеи гуманизма возрождения и гуманитаризация образования в сфере экономической деятельности	499
<i>Самсонова Ж.М.</i> Городская культура в условиях трансформационного общества	501
<i>Свиридова Е.В.</i> Социальный капитал как социально-экономическая проблема в трансформационном обществе	503
<i>Соболева А.В.</i> Новые формы мобильной коммуникации как проявление техногенной революции	504
<i>Струк О.А., Пилипенко С.А.</i> Экономический интерес как фактор войны в условиях современности	506
<i>Федорова К.О.</i> Культура поведения в сфере бизнеса	507
<i>Чечко Н.В.</i> Цветовая семантика национальных флагов в современном мире	509
Секция 17. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ)	511
<i>Афанасьева И.Н.</i> Les problemes du developpement du secteur des petites et moyennes entreprises (PME) au Belarus. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Беларуси	511
<i>Байгин А.А.</i> Belarusian ruble. Белорусский рубль	513

<i>Гончарик А.О.</i> The gender problem in international business: the ways of solution in Belarus. Гендерная проблема в международном бизнесе: пути ее решения в Беларуси	514
<i>Гудень А.Г.</i> The perspectives of the development of tourism in Belarus. Перспективы развития туризма в Республике Беларусь	516
<i>Даниленко И.А.</i> Inflation in Belarus: the ways of solving the problem. Инфляция в Беларуси: пути решения проблемы	518
<i>Данилычева С.М.</i> The role of economic education in Belarus. Роль экономического образования в Беларуси	520
<i>Долгошей Н.В.</i> Investment opportunities of the republic of Belarus. Инвестиционные возможности Республики Беларусь ...	521
<i>Корзун В.Б.</i> Tying arrangements within the franchise agreements. "Связывающие соглашения" в договорах франчайзинга	523
<i>Климович М.А.</i> Clienting: a fairy tale or modern reality? Клиентинг: сказка или реальность?	525
<i>Князькова В.С.</i> Economic behavior of enterprises in transition economies. Экономическое поведение предприятий в переходных экономиках	526
<i>Лапицкая Т.А.</i> Telephone communication for a businessman. Общение по телефону для делового человека	528
<i>Лобынько А.Д.</i> Belarusian foreign policy: goals and priorities. Внешняя политика Беларуси: цели и приоритеты	529
<i>Новосад Ю.С.</i> Small business in Belarus: past and present. Малый бизнес в Беларуси вчера и сегодня	531
<i>Пархименко В.А., Литвинов С.В.</i> Marketing in socially-oriented economy. Маркетинг в социально ориентированной экономике	533
<i>Першукевич Д.П.</i> Outsourcing and Belarus. Аутсорсинг и Беларусь	534
<i>Порядин А.С.</i> Economic consequences of currency integration between Belarus and Russia. Экономические последствия валютной интеграции Республики Беларусь и Российской Федерации	536

<i>Протасеня П.В.</i> Belarusian industry potential as factor of integration into international economic association. Промышленный потенциал Беларуси как фактор интеграции в мировое экономическое сообщество	538
<i>Путько Е.А.</i> Small business in Belarus. Малый бизнес в Республике Беларусь	539
<i>Ровдо Т.В.</i> La politique du commerce extérieur de la République du Bélarus. Внешнеторговая политика Республики Беларусь ...	541
<i>Стефаненко А.Н.</i> Free economic zone "Minsk". Свободная экономическая зона "Минск"	543
<i>Филон Н.А.</i> The development of mobile communication in Belagus. Развитие мобильной связи в Республике Беларусь ...	544
<i>Чембрович Т.С.</i> Nonverbality in international communication. Невербальное в интернациональном общении	545
<i>Шашкова Е.И.</i> Free economic zones. Свободные экономические зоны	547
<i>Юрчик Ю.И.</i> Cultural differences: is it a challenge for business world? Культурные различия: проблема ли это для мира бизнеса?	549
<i>Явид Л.С.</i> Les perspectives du developpement du systeme bancaire Bielorusse. Перспективы развития банковской системы Беларуси	550