

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА И РЕГИОНА

С.Н. Полещук

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Стратегическое планирование социально-экономического развития города или региона – это процесс, с помощью которого местные сообщества формируют картину своего будущего и определяют этапы его достижения исходя из местных ресурсов. Стратегическое планирование включает в себя согласование групповых интересов внутри сообщества; инвентаризацию реальных ресурсов, ограничений и благоприятных факторов; определение реальных задач и целей; формирование программ и планов действий.

В городах и регионах стратегия процесса экономического развития разрабатывается, планируется и реализуется совместными усилиями органов местной власти, представителей частного бизнеса и государственных предприятий, общественных организаций, а также органов территориально-общественного самоуправления.

Стратегический план концентрируется на перспективах региона, в каждой сфере выявляя ключевые факторы; определяет развитие лишь в наиболее важных, приоритетных для региона или города областях.

Стратегический план – это не административный документ; он разрабатывается и реализуется всеми участниками, влияющими на развитие региона, города, с учетом интересов и при участии населения. План адресован всему местному сообществу, задает ориентиры, показывает перспективы бизнесу, властям, жителям, потенциальным внешним инвесторам. Стратегический план является совместной договоренностью о конкретных мерах, имеющих стратегическую важность для региона, города, которые необходимо предпринять. Процесс стратегического планирования направлен на поиск общественного консенсуса, на вовлечение в принятие решений, а значит, и в их реализацию широкого круга лиц.

Отсутствие стратегии развития региона, города снижает качество управления, наносит ущерб внешнему и внутреннему имиджу региона, города и его администрации. Процедура стратегического планирования не допускает абсолютно единообразного подхода, поскольку разные города и регионы отличаются друг от друга по уровню экономической активности, географическим характеристикам и природным ресурсам, экономическим условиям, характеристикам и результатам деятельности агентов экономической активности, социальной организации жизнедеятельности населения, политическим условиям и эффективности деятельности органов местной власти.

Каждый город и регион, сталкиваясь с проблемами, решает их по-своему. Однако общие подходы и способы решения оказываются схожими между собой. Главный вопрос, на который отвечает стратегический план регионального развития: как выйти из кризиса, повысить уровень благосостояния жителей и заложить прочные основы для его дальнейшего повышения в будущем.

Центральным моментом всех преобразований в регионе или городе должно быть создание условий, обеспечивающих достойную жизнь человека, уровень и качество его жизни. В связи с этим исходным пунктом любого стратегического плана должна быть оценка реального положения человека во всех аспектах его деятельности, степень его соответствия современным тенденциям развития в мире и соотнесение с поставленными целями. Но уровень жизни населения региона или города, в конечном счете, определяется эффективностью производства. Поэтому в первую очередь планируется именно экономическое развитие, ключевыми вопросами которого являются привлечение в регион новых производств; обновление структуры производства; развитие имеющихся производств и, прежде всего, инфраструктуры жизнеобеспечения и жизнедеятельности населения; создание новых, высокооплачиваемых рабочих мест.

Таким образом, цикл стратегического планирования экономического развития региона или города можно представить в виде следующих этапов: 1) определение целей развития; 2) анализ внешней среды развития; 3) определение сильных и слабых сторон; 4) использование имеющихся и формирование новых местных преимуществ; 5) разработка концепции развития; 6) разработка плана конкретных действий и осуществление стратегии; 7) анализ эффективности и результативности, корректировка целей и методов их достижения.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Пленарное заседание | 3 |
| <i>Вечорко Г.Ф.</i> Трансформация социокультурных ценностей в категории педагогического целеполагания | 3 |
| <i>Киндрук Л.Ф.</i> Ценовые аспекты регулирования продовольственного рынка | 4 |
| <i>Лециловский П.В.</i> Роль и значение производственных ресурсов в повышении эффективности хозяйствования | 6 |
| <i>Мальцеич В.М.</i> Применение двойственных оценок при определении стоимости сельскохозяйственных угодий..... | 8 |
| <i>Сорокина Т.В.</i> Бюджет 2005: новые тенденции и перспективы развития | 11 |
| <i>Филипенко В.С.</i> Экономическое обоснование мелиоративных мероприятий ... | 12 |
| СЕКЦИЯ 1. Развитие хозяйственного механизма агропромышленного комплекса Республики Беларусь | 17 |
| <i>Веренич А.Ф., Мееровский А.С., Крюкова Л.И.</i> К вопросу о сохранении бобового компонента в луговых травостоях | 17 |
| <i>Галковский С.В., Галковский В.Ф.</i> Результаты использования мелиорированных земель Пинского района | 19 |
| <i>Коваленко В.П.</i> Эколого-экономическая оценка способов осушения открытой сетью | 21 |
| <i>Колосов Г.В.</i> Влияние антропогенных факторов на изменение почв | 23 |
| <i>Коржич В.П.</i> Исследование высокочастотных циклов урожайности зерновых культур в Пинском районе на основе спектрального анализа..... | 25 |
| <i>Кулакова Н.Л.</i> Экономическое состояние молочной промышленности Беларуси .. | 27 |
| <i>Лециловская М.П.</i> Сущность и значение издержек производства..... | 28 |
| <i>Матюх С.А.</i> Показатели оценки государственного регулирования агропромышленного комплекса Беларуси | 30 |
| <i>Немиро В. А.</i> Возможности улучшения обеспечения сельского населения чистой питьевой и горячей водой | 32 |
| <i>Печень В.С.</i> Динамика обеспечения минеральными удобрениями сельскохозяйственных предприятий Бобруйского района | 33 |
| <i>Рошка Т.Б., Кислюк С.М.</i> Оценка эффективности производственной деятельности сельхозпредприятий Пинского района | 35 |
| <i>Сушко В.И.</i> Проблемы развития маркетинга в аграрном секторе и пути их решения | 37 |
| <i>Тихонова Н.В.</i> Оценка эффективности переработки мяса птицы на предприятиях РО «Белптицепром» | 39 |

| | |
|--|-----------|
| СЕКЦИЯ 2. Экономическая политика социально-экономического развития Республики Беларусь | 42 |
| <i>Володько О. В.</i> Проблемы устойчивости предприятий и моделирование их стратегического развития..... | 42 |
| <i>Давыдова Н.Л.</i> Развитие ипотечного кредитования в Республике Беларусь..... | 44 |
| <i>Денисевич М.Н.</i> Методика анализа фонда заработной платы | 46 |
| <i>Зборина И.М.</i> Маркетинговые исследования как фактор повышения качества продукции..... | 47 |
| <i>Зглой ТВ.</i> Взаимосвязь финансовой устойчивости и налогообложения..... | 49 |
| <i>Кисель И. А.</i> Формирование концепции налогового менеджмента..... | 51 |
| <i>Кузнецова И.А.</i> Актуальность маркетинговой концепции высших учебных заведений на современном этапе..... | 53 |
| <i>Купрейчик Д.В.</i> Управление денежными потоками и финансовым положением . | 55 |
| <i>Мисюта А.В.</i> Потребитель и качество | 57 |
| <i>Михальченко Л.И.</i> Инновационная активность как фактор устойчивого развития предприятия | 59 |
| <i>Мусафирова Г.Я.</i> Расчет экономической эффективности внедрения разработанной мастики на основе отходов пенополистирола..... | 61 |
| <i>Невдах С.В.</i> Аналитический инструмент оперативного контроллинга | 62 |
| <i>Нестеренко Е.К.</i> Анализ управления персоналом в банке | 64 |
| <i>Онищук А.В.</i> Совершенствование внутреннего инвестиционного рынка..... | 66 |
| <i>Полецук С.Н.</i> Стратегическое планирование социально-экономического развития города и региона | 68 |
| <i>Семиренко Е.П.</i> Проблемы финансирования жилищного строительства..... | 69 |
| <i>Сергеюк В. С.</i> Совершенствование ресурсной базы коммерческих банков Республики Беларусь | 72 |
| <i>Синявская О. А.</i> Совершенствование методики оценки инвестиционной привлекательности эмитентов ценных бумаг..... | 74 |
| <i>Сплошное С.В.</i> Критерии экономической оценки технологического потенциала банка | 76 |
| <i>Чмыр НН.</i> Формирование политики предприятия в современных условиях в области цен..... | 78 |
| <i>Якимченко С.Л.</i> Оценка эффективности деятельности корпораций | 80 |
| <i>Яковенко Н.Ф.</i> Проблемы развития СЭЗ «Брест» | 81 |

СЕКЦИЯ 3. Развитие информационных технологий в Республике Беларусь.. 84

| | |
|---|-----|
| <i>Вишняков Ю.М.</i> Использование современных информационных технологий для активизации творческой деятельности студентов при проведении аудиторных занятий..... | 84 |
| <i>Володько Л.П.</i> Методика оценки качества банковских информационных технологий | 85 |
| <i>Глинский О.Ю.</i> CRM-технологии в управлении взаимоотношениями с клиентами | 88 |
| <i>Дунько Э.М.</i> Система электронного документооборота высшего учебного заведения | 90 |
| <i>Клещева С.А.</i> Конкурентоспособность региона: подходы к исследованию | 92 |
| <i>Копытовских А.В.</i> Метод оценки технологических процессов с позиций теории надежности..... | 93 |
| <i>Митянок В.В.</i> Расчет крупномасштабной электрической сети | 95 |
| <i>Мусафинов Э.В.</i> Об одном подходе к прогнозированию динамики экономических показателей | 98 |
| <i>Павлов П.А.</i> Коэффициенты ускорения и эффективности при распределенной обработке | 98 |
| <i>Сидская О.В.</i> Вопросы «идеального» упорядочения | 101 |

СЕКЦИЯ 4. Трансформация социокультурных ценностей белорусского общества

| | |
|--|-----|
| <i>ваткевич В.Ю.</i> Диагностика семейного неблагополучия в г. Пинске | 103 |
| <i>Гагуа Р.Б.</i> «Прусские знамена» Яна Длугоша - уникальный источник для изучения Грюнвальдской битвы | 105 |
| <i>Децик А.Д.</i> Психолого-педагогическое обеспечение воспитательного процесса в высшем учебном заведении | 106 |
| <i>Евстафьев В. А.</i> О формировании системы работы по месту жительства с детьми, подростками и молодежью в г. Пинске | 108 |
| <i>Ергулевич А.С.</i> Законодательная инициатива граждан..... | 110 |
| <i>Крюков В.М.</i> От физической относительности к относительности экзистенциальной | 112 |
| <i>Крюков Д. В.</i> Парадигма революции в объяснении современной социально-политической реальности | 114 |
| <i>Можейко П.П.</i> Влияние христианских ценностей на становление идеологии белорусского государства | 116 |
| <i>Радцевич А.В.</i> Формирование национальной идеи права на достойную жизнь | 118 |

| | |
|---|------------|
| <i>Федечко С.А.</i> Беларусі І Рэчы Паспалітай у кантэксце этнічных тэорый XX стагоддзя..... | 119 |
| <i>Шульга М.Л.</i> Влияние отношений «педагог - учащийся» на формирование отклоняющегося поведения у несовершеннолетних..... | 122 |
| СЕКЦИЯ 5. Модернизация языкового образования в высших учебных заведениях | 124 |
| <i>Бутрина Л.В.</i> Проектный метод обучения на занятиях английского языка | 124 |
| <i>Гмир П.В.</i> Основные направления развития творчества преподавателя иностранного языка | 126 |
| <i>Изотова Л. А.</i> Об организации самостоятельной работы по иностранному языку | 127 |
| <i>Колесникович Л.И.</i> Этикет в английском языке..... | 129 |
| <i>Магер Н. У.</i> Аб выкарыстанш вучэбных дзелавых гульнію на занятках па беларускай мове | 131 |
| <i>Мартынович В.Г.</i> Преимущества и недостатки тестового контроля знаний | 133 |
| <i>Павлович Т.С.</i> Преподавание иностранного языка с учетом специфики высшего учебного заведения..... | 135 |
| <i>Пронина Н.М.</i> Об организации работы с газетными и журнальными материалами при изучении иностранного языка в неязыковом высшем учебном заведении ... | 137 |
| <i>Селюжицкая Л.Н.</i> Обучение иностранным языкам при работе с аутентичными текстами, содержащими интеркультурный компонент..... | 139 |
| <i>Семенюк Ж.П.</i> Использование компьютерных технологий в процессе обучения иностранному языку | 141 |
| <i>Скалчинская Н.М.</i> Аутентичность в иноязычном учебном взаимодействии | 142 |
| <i>Хмель О.А.</i> Современные тенденции в преподавании иностранных языков ... | 145 |
| <i>Юш Г.В.</i> Изучение иностранных языков как фактор социокультурного развития будущего специалиста..... | 146 |