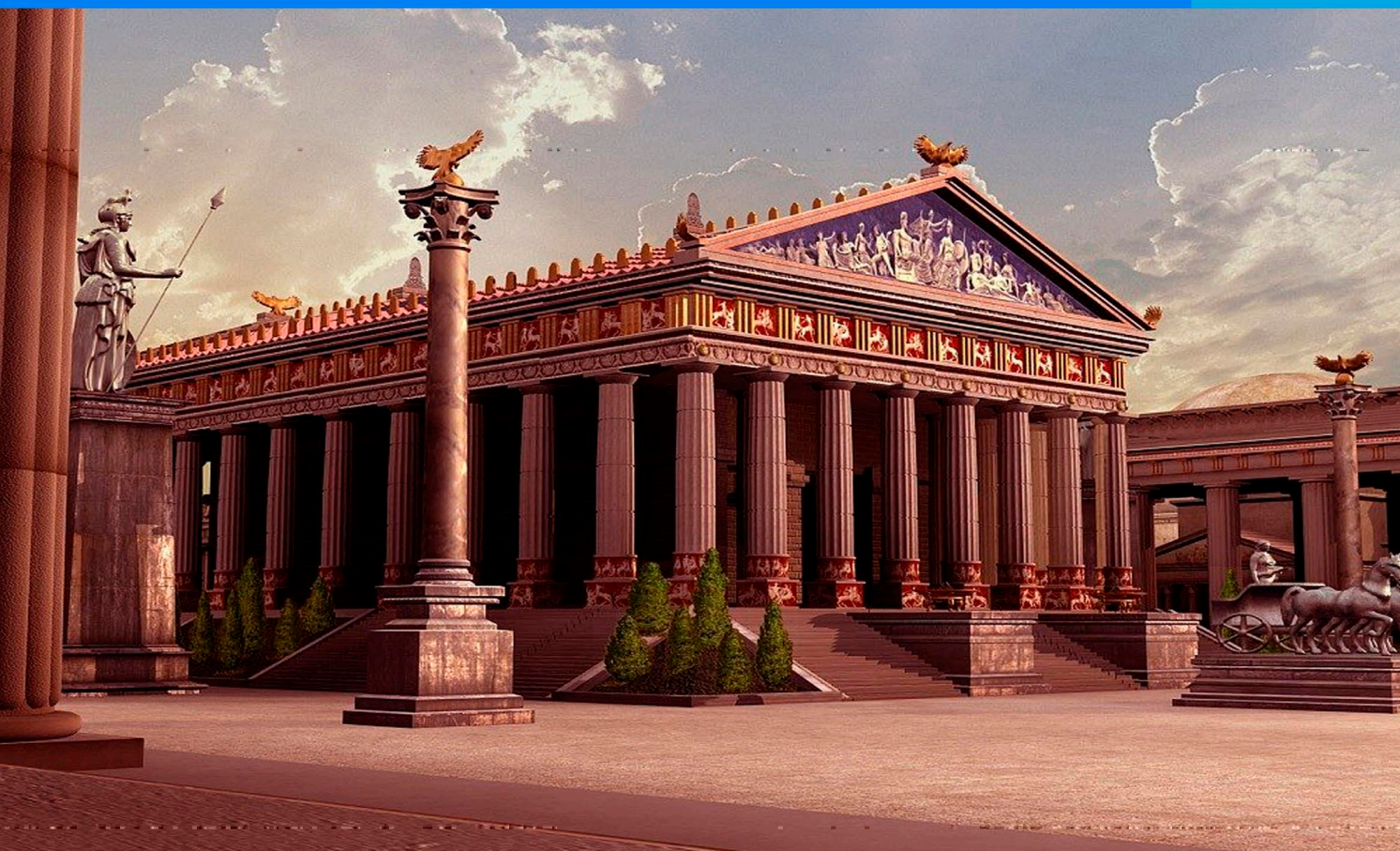


ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК

№ 5 (14)



ТОМ 3

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2019

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 5 (14) Том 3

МАЙ 2019 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
сайт: www.открытая-наука.рф; www.вестник-науки.рф
eLibrary.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626

Дата выхода в свет: 19.05.2019 г.

*Периодическое
электронное научное издание.*

Рабочий язык журнала:

русский и английский.

Распространяется бесплатно.

УДК 339.138

Горлачева У.А.

Студентка экономического факультета
Полесский Государственный университет
(Беларусь, г. Пинск)

Еличева Н.В.

Старший преподаватель кафедры
высшей математики и информационных технологий
Полесский Государственный университет
(Беларусь, г. Пинск)

ВАЖНОСТЬ СЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА

Аннотация: в данной статье объясняется смысл, важность и способы использования информационных технологий в системе маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, информационные технологии, маркетинговая система, реклама.

Маркетинг – очень аморфная система, он сильно зависит от внешних факторов. Колоссальное влияние научно-технического прогресса прослеживается не только в рекламе: логистика, проведение маркетинговых исследований, различные виды маркетинговых коммуникаций и многое другое невероятно сильно изменилось за последние десятилетия.

Развитие маркетинга происходит в постоянно меняющихся экономических, психологических и социально-культурных условиях. Это создает некоторые трудности, но вместе с ними дает массу новых возможностей.

В наше время маркетологи выделяют пять основных и самых актуальных проблем:

- 1) глобальный рост конкуренции;

- 2) неблагоприятное состояние окружающей среды;
- 3) изменение ориентации и ценностей у потребителя;
- 4) резкие изменения рыночной среды;
- 5) сложная экономическая ситуация на рынке.

Есть уже давно сформированные экономические подходы к решению некоторых приведенных выше проблем:

1. Ориентация на инновационные системы производства.
2. Регулирование количества и качества выпускаемой продукции.
3. Совершенствование характеристик производимого товара.

Данные экономические решения не утратили и не утратят своей актуальности в ближайшее время, однако социальные способы воздействия с каждым годом все больше теряют свою рентабельность.

Можно выделить следующие виды информационных систем:

1. Технологии обработки графической информации;
2. Мультимедиа технологии;
3. Технологии хранения, поиска, обработки и сортировки информации;
4. Технологии компьютерных презентаций;
5. Коммуникационные технологии;

Каждый из данных видов информационных технологий имеет тесную связь с системой маркетинга:

1. Разработка дизайна плакатов, листовок и других видов рекламной информации;
2. Создание рекламных роликов и их продвижение;
3. Накопление и анализ статистических данных при проведении маркетинговых исследований;
4. Сопровождение демонстрации товара электронной презентацией;
5. Продвижение продукта при помощи различного рода коммуникационных каналов.

По каждому из пунктов были приведены не все способы, а лишь примеры взаимодействия маркетинга и информационных технологий. На деле их существует великое множество

Дальнейшее ограничивается лишь фантазией маркетологов и рекламщиков.

Вывод: маркетолог должен успевать идти в ногу со временем, общество меняется и, обычно, его изменения непредсказуемы, ведь никто не может знать, что будет завтра.

Список литературы:

1. Котлер «Основы маркетинга», 2018
2. Барден Фил «Взлом маркетинга», 2017
3. Аллан Диб «Одностраничный маркетинговый план. Как найти новых клиентов, заработать больше денег и выделиться из толпы», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Aigarayev B.K. AN ACTION RESEARCH ON THE EFFECTIVENESS OF ONLINE EDUCATION FOR SUMMATIVE ASSESSMENT PREPARATION	8
Suleimenova A.E., Zhuparkhan A. THE COGNITIVE INTEREST OF STUDENTS AND WAYS TO ENHANCE IN THE APPLICATION OF CLIL TECHNOLOGIES IN BIOLOGY LESSONS.....	14
Аймукатов А.Т. ГЕОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В КУРСЕ ИНФОРМАТИКИ.....	26
Архипова Р.Р. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГАЗЕТЫ И ЕЕ ОНЛАЙН-ВЕРСИИ НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЯ «УЧЕТ.НАЛОГИ.ПРАВО»	29
Асанкызы А. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ И СПОСОБЫ ЕГО ОПТИМИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	36
Ахыбай К.Д., Туркенов Т.К. КОМПЬЮТЕРЛІК ОЙЫННЫҢ МЕКТЕП ЖАСЫНА ДЕЙІНГІ БАЛАЛАРДЫҢ ПСИХИКАСЫНА ӘСЕРІ МЕН ОҒАН ТӘУЕЛДІЛІГІ	45
Бабушкина Э.А., Кривых С.В. УЧЁТ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ОБУЧЕНИИ ПЕДАГОГОВ-ХОРЕОГРАФОВ.....	50
Баранова О.Т. ПЕРЕВОД АНГЛИЙСКОГО ЮМОРА И ИРОНИИ.....	59
Бекдаир Н.Ж. КУЛЬТУРФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИДЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	63
Бекдаир Н.Ж. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ КАТЕГОРИИ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ	73
Быханова К.В. К ВОПРОСУ О СОЗНАНИИ И БЕССОЗНАТЕЛЬНОМ	80
Вагина Е.С. ПРИВЛЕЧЕНИЕ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕСОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ СРЕДСТВ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ФИКСАЦИИ	84
Войтович К.А., Киселева О.В. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРЫ ШКОЛЬНЫХ ЗДАНИЙ В СУРОВЫХ УСЛОВИЯХ СЕВЕРА.....	88
Гатина А.И., Нургатина И.Е. ВОЗМОЖНОСТИ РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК В РАЗВИТИИ ДЕТСКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС НОО.....	99

Гатина А.И., Нургатина И.Е. РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС НОО.....	102
Залуцкий М.А. КАДРОВЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ СЕРВИСА.....	105
Залуцкий М.А. КОРПОРАТИВНЫЙ ДУХ И HR-БРЕНД КАК КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ	108
Калимова А.Б. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОСНОВНЫХ КРИЗИСНЫХ ПЕРИОДОВ В РАЗВИТИИ СЕМЬИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ.....	112
Козлова Д.М. РАЗВИТИЕ НРАВСТВЕННОЙ СФЕРЫ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	118
Колесникова О.Ю. РОЛЬ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА В ВОСПИТАНИИ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ.....	123
Кузнецов М.С., Луценко Е.В. ПРОБЛЕМА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	127
Лисицын Ю.В. ЭТАПЫ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА (ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)	131
Лобова К.А. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	142
Марденова А.К. КӘМЕЛЕТКЕ ТОЛМАҒАНДАРДЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫН ҚОРҒАУ САЛАСЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ.....	149
Митясов Е.А. ИСТОРИЯ СТРАХОВОГО ДЕЛА В РОССИИ.....	154
Монгай А.О. ПРОБЛЕМЫ НАДЕЖНОСТИ В СЕТЯХ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ.....	158
Мюлляринен Е.А., Донсков А.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ СТРАТЫ.....	162
Нархова М.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПАМЯТИ.....	173
Наумочкина В.А., Терёшкина Н.Е. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРАСНОЗЕРСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	176
Сослюк В.В., Панасина Т.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ СНЕЖНОГО ПОКРОВА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПРОКОПЬЕВСКА И ПОСЕЛКА БОЛЬШОЙ КЕРЛЕГЕШ.....	182

Хорьков С.А. ПРОБЛЕМА САМООПРЕДЕЛЕНИЯ КУРДОВ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ КУРДСКОГО ВОПРОСА.....	186
---	-----

Шишлов В.В., Воробьев А.В. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАНИЦ ПАМЯТНИКОВ ПРИРОДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ В ДУБОВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	192
--	-----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Боровиков А.С., Бахаев И.Ю., Гец Э.Я., Мальшева А.В. ПРОКОПЬЕВСК - ТЕРРИТОРИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	196
--	-----

Ганеева А.А., Маймакова Л.В. МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ	200
--	-----

Гвоздь П.А. МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТОВАРНО-СЫРЬЕВЫХ ДЕРИВАТИВОВ. ЭФФЕКТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СТОИМОСТИ	207
---	-----

Горлачева У.А., Еlicheва Н.В. ВАЖНОСТЬ СЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА	212
---	-----

Дяченко М.А. МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И АНАЛИЗ	215
---	-----

Ершова А.Н. ТРЕНДЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	225
--	-----

Капитанова О.И., Нестеров В.Н. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛИТИКИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ.....	230
---	-----

Лысов Б.В. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕССА ИНТЕГРАЦИЙ КОМПАНИЙ	237
--	-----

Магомедова М.М., Магомедов Р.Ф. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ТРАНСПОРТНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ И ГРУЗАМ.....	241
---	-----

Окунева Р.Э. СПОСОБЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....	244
--	-----

Хафизова Ю.К. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕДРЕНИЯ НОВОЙ СИСТЕМЫ КИЭ	249
---	-----

Хамидуллина Г.И., Сафиуллина Р.А. МЕТОДИКА УЧЕТА АРЕНДНЫХ ОПЕРАЦИЙ У АРЕНДАТОРА	254
---	-----

Храмов Ю.В., Гильмутдинова А.И. ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	258
---	-----

Чебаненко Н.В., Евсеев М.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	263
---	-----

Шафранов Д.И., Филиппова И.А. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ.....	268
---	-----

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Баширов И.И. ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	273
--	-----

Баширов И.И. ПРОЦЕСС ДОКАЗЫВАНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ ГРАЖДАНСКОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ	279
--	-----

Валиева С., Самитов Э.О. ВОСТОЧНОЕ И ЗАПАДНОЕ ПОНИМАНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА	283
---	-----

Наумова А.В. НОТАРИАЛЬНОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ СДЕЛОК С НЕДВИЖИМОСТЬЮ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ И ГЕРМАНИИ.....	289
---	-----

Наумова А.В. СИСТЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ НЕДВИЖИМОСТИ ГЕРМАНИИ И РОССИИ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ.....	298
---	-----

Неведицын П.А. НЕОСТОРОЖНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ И ЕЕ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ.....	302
---	-----

Тупота Т.А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	309
---	-----

Чувиллов А.А. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПРИРОДА КОНФИСКАЦИИ ОРУДИЯ СОВЕРШЕНИЯ (ПРЕДМЕТА АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ) КАК ВИДА АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ.....	316
---	-----

Чувиллов А.А. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПРИРОДА КОНФИСКАЦИИ ОРУДИЯ СОВЕРШЕНИЯ ИЛИ ПРЕДМЕТА АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ КАК ВИДА АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ	324
--	-----

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бабаев А.Ю., Кижаккин М.В. МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕНТРОБЕЖНЫХ АГРЕГАТОВ.....	333
--	-----

Васильев С.Р. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	338
--	-----

Гец Э.Я., Гаврилова М.О., Агаркова С.В., Сигаева В.В. ПАРАДОКСАЛЬНОСТЬ ТАКОГО ЯВЛЕНИЯ КАК МАССА В КВАНТОВОМ МИРЕ	343
--	-----

Евстигнеева А.Г. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАШИНОСТРОЕНИИ	347
--	-----

Ескендиоров К.Б., Ешебаева Д., Даулетхан К. МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ РЕШЕНИЯ ОЛИМПИАДНЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....	352
Жанкулов Д.М. РЕШЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ В ЧАСТНЫХ ПРОИЗВОДНЫХ С ОСОБЕННОСТЯМИ. ФУНКЦИЯ ГРИНА	358
Кукаев М.Б., Левинсон Л.М. ПОМЕХИ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО КАНАЛА СВЯЗИ В СИБ 2.1	363
Рахметов А.Ж., Темербаева Ж.А. КЛАДОЧНЫЕ РАСТВОРЫ НА ОСНОВЕ КОМПОЗИЦИОННЫХ ВЯЖУЩИХ	366
Смирнова К.А., Шылина А.А. ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МЯСОРАСТИТЕЛЬНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В ТЕСТОВОЙ ОБОЛОЧКЕ	372
Уалиев Н.С., Жебегенов Ә.М. ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДСТВ РАЗРАБОТКИ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ НА БАЗЕ ЖГУ ИМ. И.ЖАНСУГУРОВА	376
Фазылбекова Д.А. АЗОТ-, КИСЛОРОДСОДЕРЖАЩИЕ ЦИКЛИЧЕСКИЕ ФЛОТОРЕАГЕНТЫ ДЛЯ ПРОЦЕССА ОБОГАЩЕНИЯ.....	381
Шефер А.А. ПРИМЕНЕНИЕ ГЕНЕТИЧЕСКОГО АЛГОРИТМА К ТЕПЛОТЕХНИЧЕСКОМУ РАСЧЕТУ МНОГОСЛОЙНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КОНСТРУКЦИЙ	384
Штурн Д.В., Трифонов А.В., Кожемякин И.Д., Зольников Д.А. ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «РАЗРАБОТКА НИЗКОПРОНИЦАЕМЫХ КОЛЛЕКТОРОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ СКВАЖИН С МНОГОСТАДИЙНЫМ ГРП И ОПТИМИЗАЦИЯ ГЕЛЕВЫХ СИСТЕМ ГРП» В Г.НОВЫЙ УРЕНГОЙ 3-5 АПРЕЛЯ 2019 Г.	386
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	
Haret C.O., Grib L.T. HEMODYNAMIC MONITORING IN CARDIOGENIC SHOCK	393
Аблямитов Э.М., Карейманов С.С., Шейхо К.И., Иванов С.В. ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ИЗЛУЧЕНИЙ НА ЭМБРИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ.....	396
Жумагазы С.Е., Абитаев Д.С. СОЦИАЛЬНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЙ ОПРОС НАСЕЛЕНИЯ Г. КАРАГАНДЫ ПОДВЕРГАЮЩИЙСЯ НЕБЛАГОПРИЯТНОМУ ДЕЙСТВИЮ ГОРОДСКОГО ШУМА.....	402
Канаатов С.К., Абуов Ануар, Ирсаевлатов Ш.Х., Кожамбердина М.К. ДИАГНОСТИКА И ЛЕЧЕНИЕ АПЛАСТИЧЕСКОЙ АНЕМИИ.....	407
Кудайбергенова А.А., Халелова А.К., Шапахов Ә.О. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЛЕЧЕНИЮ АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПОТЕНЗИИ.....	412
Полатова М.С., Зубков Д.В., Лукьянов В.В., Ни Л.М. ЛАПАРОСКОПИЧЕСКОЕ ЛЕЧЕНИЕ ГЕНИТАЛЬНОГО ПРОЛАПСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТЧАТЫХ ПРОТЕЗОВ	416