

658.62

А 43



**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
“БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ”**

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Гомель, 18-19 ноября 2010 г.**



2012

23 X 23

2012  
2012  
2012

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

**ПЕРЕДАНО В ДАР**

*Егорова Е.А.*



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
СОВРЕМЕННОГО ТОВАРОВЕДЕНИЯ  
МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Гомель, 18–19 ноября 2010 г.**

**Под научной редакцией  
доктора технических наук, профессора В. Е. Сыцко**



Гомель 2010

658.62

УДК 620.2  
ББК 30.609  
А 43

Редакционная коллегия: В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор;  
Е. В. Рощина, канд. техн. наук, доцент;  
О. В. Пигунова, канд. экон. наук, доцент;  
Т. Н. Байбардина, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: В. В. Садовский, д-р техн. наук, профессор, первый проректор Белорусского государственного экономического университета;  
В. А. Гольдаде, д-р техн. наук, профессор, заведующий отделом «Герметология» Института механики металлополимерных систем имени В. А. Белого НАН Беларуси

А 43 **Актуальные проблемы современного товароведения : материалы международной научно-практической конференции / редкол. : В. Е. Сыцко [и др.] ; под науч. ред. д-ра техн. наук, профессора В. Е. Сыцко. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2010. – 244 с. ISBN 978-985-461-810-4**

Сборник содержит статьи белорусских и зарубежных ученых, ведущих специалистов. Рассмотрены вопросы качества, экспертизы, конкурентоспособности и безопасности непродовольственных и продовольственных товаров.

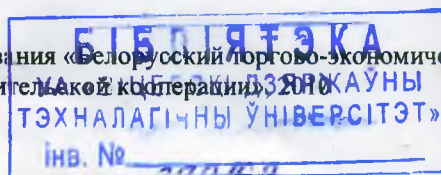
Определены пути повышения качества и конкурентоспособности товаров на современном этапе с использованием прогрессивных методов их оценки.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, интересующихся проблемами в области товароведения, коммерции и организации торговли, маркетинга, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов и студентов.

УДК 620.2  
ББК 30.609

ISBN 978-985-461-810-4

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2010



**Л. А. Галун,  
В. М. Гулевич,  
Е. Г. Тюлькова**  
Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

**А. Б. Галун**  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

#### **НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Развитие современной высшей школы, конкурентоспособность специалистов на рынке труда зависят от качества подготовки студентов, их способности быстро адаптироваться в стремительно меняющемся современном обществе. В условиях рыночной экономики требуются специалисты, имеющие фундаментальную теоретическую подготовку, готовые к самообразованию, способные в короткие сроки переквалифицироваться в соответствии с потребностями общества, владеющие методами и навыками самостоятельной работы.

При переходе высшей школы на новые образовательные стандарты складывается новая концепция самого образования. Цель учебного процесса заключается не только в передаче знаний и умений от преподавателя к студенту, но и во всемерном развитии у студентов способности к постоянному, непрерывному самообразованию, стремлению к пополнению и обновлению знаний, к творческому использованию их на практике в сфере будущей профессиональной деятельности. Повышение роли самостоятельной работы студентов связано с поиском наиболее активных форм и методов обучения.

Ориентирование на самостоятельную работу представляет собой не просто один из способов приобретения знаний, а является одним из главных принципов деятельности высшей школы на современном этапе. Качественная сущность высшего образования в большей мере в настоящее время зависит от организации самостоятельной работы студентов, их способности самостоятельно пополнять свои знания в процессе обучения. Самостоятельная работа студентов становится обязательной составной частью учебного процесса, что ведет к необходимости управления этой работой, а значит, контролю и нормированию.

Управляемая самостоятельная работа студентов (УСРС) отличается от собственно самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа рассматривается, с одной стороны, как форма обучения и вид учебного труда, осуществляемые без непосредственного вмешательства преподавателя, а с другой, – как средство вовлечения студентов в самостоятельную познавательную деятельность и средство формирования у них методов ее организации. Понятие «самостоятельная работа» имеет не одно значение: это форма и метод организации обучения, это специальные задания, предназначенные для самостоятельного выполнения студентами, это работа обучаемых, которая протекает в процессе обучения без непосредственного участия преподавателя. Признаками самостоятельной работы являются наличие специально организованной деятельности студентов, наличие технологии процесса обучения и наличие результатов деятельности. Однако реализация этих признаков на практике, в учебном процессе не гарантирует эффективную ее организацию и результативность. Деятельность тогда результативна, когда она инструментально (технологически) обеспечена.

Управление самостоятельной работой студентов осуществляется через различные ее виды:

1. Самостоятельная работа по изучению теоретического учебного материала (модули, темы, разделы), снятого с аудиторных занятий пропорционально сокращенным академическим часам.
2. Самостоятельная работа на аудиторных занятиях в традиционной и инновационной формах: лекции проблемного характера (обзорные, установочные), учебные и деловые игры, ситуационные, ролевые игры, семинары различной методической направленности, учебно-исследовательская работа студентов на лабораторных занятиях.
3. Традиционная внеаудиторная собственно самостоятельная работа, которую студент организует по своему усмотрению в удобное для него время, без непосредственного контроля со стороны преподавателя. При организации внеаудиторной (собственно) самостоятельной работы студентов роль преподавателя более пассивна. Она сводится к выбору темы, указанию учебно-методической литературы и форм представления результатов работы для оценки.

4. Самостоятельная работа как интеграция академического учебного процесса и научно-исследовательской работы студентов (НИРС) по профилю кафедры. НИРС следует рассматривать как высшую форму самообразования и развития самостоятельности студентов. Участие студентов в научно-исследовательской работе помогает формированию их творческой личности, способной действовать в условиях рыночной экономики.

Технологическая цепочка УСРС выглядит следующим образом: преподаватель по дисциплине определяет трехуровневые цели деятельности (репродуктивный, продуктивный и творческий) и конкретные формы работы, выстраивает систему мотивации студентов, обеспечивает их учебно-методическими материалами, устанавливает сроки промежуточных отчетов о проделанной работе, организует деятельность творческих групп, читает вводную лекцию, проводит консультации, контролирует результаты самоконтроля и самокоррекции студентов, оценивает результаты их работы (индивидуальные или групповые).

Обязательным условием, обеспечивающим эффективность управляемой самостоятельной работы студентов, является соблюдение этапности в ее организации и проведении. Можно выделить несколько этапов управляемой самостоятельной работы студентов.

Первый этап – подготовительный. Он должен включать в себя составление рабочей программы с выделением тем и заданий для УСРС, сквозное планирование, подготовку учебно-методических материалов, диагностику уровня подготовленности студентов.

Второй этап – организационный. На этом этапе определяются цели индивидуальной и групповой работы студентов, читается вводная лекция, проводятся индивидуально-групповые установочные консультации, во время которых разъясняются формы УСРС и ее контроля, устанавливаются сроки и формы представления промежуточных результатов.

Третий этап – мотивационно-деятельностный. Преподаватель на этом этапе должен обеспечить положительную мотивацию индивидуальной и групповой деятельности, проверку промежуточных результатов, организацию самоконтроля и самокоррекции, взаимобмен и взаимопроверку в соответствии с выбранной целью.

Четвертый этап – контрольно-оценочный. Он включает индивидуальные и групповые отчеты и их оценку. Результаты могут быть представлены в виде дипломного проекта, курсовой работы, реферата, доклада, схем, таблиц, устных сообщений, отчетов, презентаций и т. п. Контроль УСРС может осуществляться при помощи промежуточного и итогового тестирования, написания в аудитории письменных контрольных работ, коллоквиумов, промежуточных зачетов и т. д.

Процесс введения управляемой самостоятельной работы студентов в учебный процесс должен быть постепенным и обоснованным. Для эффективного осуществления этого вида деятельности необходима подготовленность профессорско-преподавательского состава, качественная учебно-методическая и соответствующая нормативно-правовая база.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. КАЧЕСТВО, ЭКСПЕРТИЗА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ</b> .....	3
<i>Астапкина Т. В., Храбан Г. С.</i> Использование SPSS-пакета в решении прикладных задач при формировании оптимальной структуры ассортимента товаров .....	3
<i>Васильева И. И.</i> Классификация и оптимизация современного ассортимента телевизоров .....	5
<i>Вилкова С. А.</i> Развитие методологии и практики экспертизы потребительских товаров .....	7
<i>Деркаченко П. Г., Буркин А. Н.</i> Экспресс-метод оценки формоустойчивости носочной и пяточной части обуви .....	9
<i>Дмитриев А. П., Буркин А. Н.</i> Исследование свойств материалов для заготовок верха обуви внутреннего способа формирования .....	10
<i>Дрозд М. И., Кузьменкова Н. В.</i> Исследование свойств новых видов трикотажных жаккардовых ворсовых полотен .....	13
<i>Дрозд М. И., Марцинкевич Т. Ф.</i> Оценка качества ковров по показателям строения .....	15
<i>Дудла И. А., Ганеева Т. В.</i> Оценка качества деталей из алюминия и его сплавов, соединенных сваркой .....	16
<i>Дудла И. А., Хребтань Е. Б.</i> Исследование колористических отличий образцов пальтовых шерстяных тканей с разными отделками на спектрофотометре CE Macbeth Color-Eye 7000 .....	18
<i>Егорова Е. А., Попов А. В.</i> Оценка устойчивости подошвенных материалов к изгибающей нагрузке .....	19
<i>Кикинева Е. Г., Цыбранкова Т. И., Дудук Т. Н.</i> Обзор белорусского рынка листового стекла .....	21
<i>Лалицкая Н. П., Прокофьева И. Н., Трояновская Е. Н.</i> Безопасность товаров и услуг – право выбора человека .....	24
<i>Локтева К. И., Кузьменкова Н. В.</i> Конкурентоспособность женской верхней одежды отечественного производства .....	26
<i>Марцинкевич Т. Ф., Дрозд М. И.</i> Совершенствование методов управления качеством ворсовых полотен .....	28
<i>Михайлова Л. В.</i> О номенклатуре показателей конкурентоспособности средств для стирки белья .....	29
<i>Прищеп Е. Н., Прищеп Н. И.</i> Методика оценки качества ввозимой и отечественной обуви .....	31
<i>Прокофьева И. Н., Трояновская Е. Н.</i> Особенности потребительских свойств верхних трикотажных изделий .....	33
<i>Пыриков А. В., Лойко Д. П.</i> Регулирование адгезионно-когезионных свойств, свойств деформативности, эластичности и стабильности композиционных материалов на основе эпоксидных олигомеров .....	35
<i>Пыриков А. В., Лойко Д. П.</i> Исследование адгезионной прочности эпоксидных клеевых композиций, модифицированных политетраметиленоксидом .....	37
<i>Семашко М. В.</i> Универсальное устройство к разрывной машине для оценки свойств материалов верха обуви сферическим растяжением .....	38
<i>Соболь О. Н., Дудла И. А.</i> К вопросу о классификации потребительских свойств шерстяных тканей .....	40
<i>Сыцко В. Е., Гончарова Е. П., Смольский В. А., Перминов Е. В.</i> Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности трикотажного меха .....	43
<i>Сыцко В. Е., Целикова Л. В., Орехова А. М., Каруби Н. Е., Буренкова А. А.</i> Управление ассортиментом парфюмерных товаров в торговой сети КОРУП «Диалог – Гомель» .....	45
<i>Сыцко В. Е., Целикова Л. В., Михалко М. Н., Гончарова Е. П., Марковцова С. А.</i> Инновационные подходы к первичной обработке льна .....	47
<i>Терновая А. С., Байраковская С. Н., Демьянюк Т. В.</i> К оценке конкурентоспособности швейных изделий .....	48
<i>Трояновская Е. Н., Прокофьева И. Н.</i> Оценка качества и конкурентоспособности трикотажного белья отечественного производства .....	50
<i>Храбан Г. С.</i> Качество производимых товаров и оказываемых услуг – гарант конкурентоспособности потребительской кооперации .....	52
<i>Целикова Л. В., Михалко М. Н.</i> Проблемные аспекты в обеспечении качества и конкурентоспособности кожаной обуви на региональном потребительском рынке Республики Беларусь .....	54
<i>Цыбранкова Т. И., Кикинева Е. Г., Лалицкая Н. П.</i> Оценка качества телевизионных приемников .....	56
<i>Чернавка М. И.</i> Анализ ассортимента и качества бытовых фарфоровых изделий, реализуемых на потребительском рынке Молдовы .....	58
<i>Шеверинова Л. Н., Шеремет Е. А., Бакановский К. М., Ухина Е. Г.</i> Влияние воздействия агрессивных сред на надежность обуви специального назначения .....	60
<i>Яковенко А. Н., Дудла И. А.</i> Исследование формостойкости шерстяных тканей костюмного назначения .....	62
<i>Яшева Г. А.</i> Оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров .....	63

<b>2. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ</b> .....	66
<i>Борисова Л. М., Панкина И. А., Проскуракова Т. В.</i> К вопросу о безопасности табачной продукции .....	66
<i>Бровко О. Г., Бровко О. Д.</i> Трансформация ценностей потребителей кондитерского рынка .....	68
<i>Булгакова Е. В.</i> Подходы к оценке качества различных групп продуктов детского питания.....	69
<i>Василец Д. В.</i> Адаптация принципов всеобщего управления качеством к современным системам менеджмента качества на предприятиях потребительской кооперации .....	71
<i>Вовк Н. В., Шкурченко Н. Г.</i> Пути повышения конкурентоспособности товаров отечественного производства .....	73
<i>Гордиенко А. С.</i> Характеристика качества риса, реализуемого торговой сетью.....	75
<i>Гудкова В. В., Болотко А. Ю.</i> Развитие ассортимента мясопродуктов функционального назначения.....	76
<i>Дитрих И. В.</i> Использование $\beta$ -каротина морковного сока в производстве рыбы горячего копчения.....	78
<i>Домаш В. И., Литвяк В. В., Мельситова И. В.</i> Получение и исследование белоксодержащих препаратов из клеточного сока – отхода картофелекрахмального производства.....	80
<i>Евдохова Л. Н., Рукшан Л. В., Шербакова Е. А., Тодаренко Н. С.</i> Использование ячменной муки в мучных кондитерских изделиях.....	82
<i>Жидкова А. Е., Кузнецова Ю. П., Суконкина Е. Б.</i> Современные тенденции производства быстрозамороженных продуктов.....	83
<i>Криштафович Д. В.</i> Перспектива использования пищевых добавок и хлебопекарных улучшителей для повышения качества муки и теста .....	85
<i>Крукович О. В., Альховик А. А., Ушал О. А., Масанский С. Л., Милкова-Томова И.</i> Оценка влияния экстрактов и порошков из листьев крапивы, цветков бузины, плодов можжевельника на сохраняемость жировых продуктов .....	87
<i>Кузьмин О. В., Королесова В. Г.</i> Стабилизация вина в процессе хранения.....	89
<i>Лазыко Л. Я., Тризубова Л. А., Галун Л. А., Косая Ж. Н.</i> Органические продукты в Беларуси.....	90
<i>Ловягин А. Н., Кузьмин О. В., Ковальчук В. П.</i> Использование сорбции йода в оценке активного угля для ликеро-водочного производства .....	92
<i>Малыгина В. Д., Оносова И. А., Породина Л. В.</i> Проблемы использования стандартов экологического земледелия для производства экологически чистых пищевых продуктов в Украине.....	93
<i>Малыгина В. Д., Породина Л. В.</i> Экофильные товары: научный взгляд на проблему безопасности питания .....	95
<i>Малыгина В. Д., Холодова О. Ю., Молоканова Л. В.</i> Обоснование способа введения нута в состав модельного колбасного фарша.....	96
<i>Масанский С. Л., Рыбакова Т. М., Азаренок Н. Ю., Михеенко Т. А.</i> Повышение качества и безопасности кулинарной продукции для школьного питания .....	98
<i>Мелещенко А. В., Климова М. Л., Скакун И. Н.</i> Пути повышения конкурентоспособности и качества мясной и молочной продукции за счет экологизации сырья.....	100
<i>Микулинич М. Л., Морзунова Е. М.</i> Получение сброженных напитков на основе рапсового меда .....	102
<i>Молоканова Л. В., Кийко В. В.</i> Разработка рецептуры мясных рубленых полуфабрикатов с использованием бобовых культур.....	104
<i>Морзунова Е. М., Масанский С. Л., Шелегова Н. А.</i> Разработка натуральных плодово-ягодных напитков с использованием экстрактов лекарственных трав .....	106
<i>Мостыка К. В., Осыка В. А.</i> Бумажная упаковка и ее роль в сохранении качества пищевых продуктов .....	108
<i>Рябченко Н. А., Привалова В. Г.</i> Нутовая мука как функциональная добавка при производстве макаронных изделий .....	110
<i>Сидоренко Е. В., Москалюк Р. С.</i> Методологические подходы к оценке качества заливной рыбной продукции на основе пресноводной рыбы.....	111
<i>Смагин А. М., Смагин Д. А.</i> Использование горчичного порошка в качестве стабилизатора жиров и масел .....	112
<i>Суржанская И. Ю., Криштафович В. И.</i> Жировая ткань овец – перспективное сырье для получения биологически активных добавок.....	114
<i>Твердохлебова Н. Ю., Рябченко Н. А.</i> Овес – сырье для функционального питания украинцев.....	116
<i>Шапурина Е. А., Нефедова С. А., Криштафович В. И.</i> Оценка качества меда, полученного от различных пород пчел в зависимости от аккумуляции в нем тяжелых металлов.....	117

<b>3. МЕТОДЫ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ</b> .....	120
<i>Азаренок Н. Ю., Масанский С. Л.</i> Количественное определение 5-алкилрезорцина в хлебобулочных изделиях .....	120
<i>Алиев В. А.</i> Изменение группового состава липидов толстолобика при различных способах обработки .....	121
<i>Бань М. Ф., Лисовская Д. П.</i> Методика оценки взаимодействия качественных признаков продуктов .....	122
<i>Вальчук Т. С., Масанский С. Л.</i> Потребительские свойства новых плодоовощных консервов для детского питания с использованием груши .....	125
<i>Дятлов В. В., Медведкова И. И., Попова Н. А.</i> Качество и закономерности изменения биохимических процессов растительной продукции в условиях модифицированной газовой среды .....	127
<i>Евдохова Л. Н., Цедик О. Д.</i> Разработка методики по оценке качества блинов .....	128
<i>Корецкая Л. С., Ухарцева И. Ю., Деликатная И. О., Кадолич Ж. В.</i> Разработка методики исследования свойств различных упаковочных материалов для пищевых продуктов в условиях влияния факторов внешней среды .....	130
<i>Лисовская Д. П., Рощина Е. В.</i> Количественная оценка степени рациональности структуры ассортимента .....	132
<i>Литвяк В. В.</i> Исследование морфологии крахмальных гранул, выделенных из сортов картофеля белорусской селекции .....	134
<i>Малыгина В. Д., Чикалова А. С.</i> Современные методы контроля качества и безопасности молока-сырья .....	136
<i>Мельникова Л. А., Балашова С. В., Журня А. А.</i> Современные методы лабораторного анализа качества вин .....	137
<i>Михалева Е. Н., Рябченко Н. А.</i> Ускоренная диагностика муки, которая содержит протеолитические ферменты клопа «вредная черепашка» .....	139
<i>Оносова И. А.</i> Особенности идентификации соевых белковых компонентов в мясопродуктах с использованием красителя amido black 10b .....	141
<i>Почицкая И. М., Рослик В. Л., Еремич Т. Н.</i> Методы определения содержания охратоксина А в плодоовощной продукции .....	142
<i>Ракша-Слюсарева Е. А., Круль В. А., Киор О. Г., Приходько Д. П.</i> Оценка биологической эффективности новой биологически активной диетической пищевой добавки «Ріпак» для использования в продуктах функционального питания с заданными свойствами .....	144
<i>Рябченко Н. А., Першина И. С.</i> Применение газоразрядной визуализации для определения генно-модифицированных организмов в трансгенных сортах кукурузы .....	145
<i>Силич М. В., Почицкая И. М.</i> Определение содержания оксиметилфурфурола в соках для виноделия .....	147
<i>Урсул О. Н., Почицкая И. М.</i> Компоненты древесины дуба в определении подлинности коньячной продукции .....	149
<b>4. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН: ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИДЕИ И ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	151
<i>Борисова Л. М., Буркат Т. В., Баженова И. А.</i> Инновационные технологии в преподавании химии при подготовке товароведов в Санкт-Петербургском торгово-экономическом институте .....	151
<i>Борисова Л. М., Буркат Т. В., Баженова И. А.</i> Интерактивные методы в преподавании дисциплины «Экология» студентам специальности «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» .....	153
<i>Виноградова С. Н., Мозговой В. Г., Сыцко В. Е., Целикова Л. В.</i> Инновационные технологии в профессиональной подготовке специалистов для работы в условиях рыночной экономики .....	155
<i>Галун Л. А., Гулевич В. М., Тюлькова Е. Г., Галун А. Б.</i> Научно-методические аспекты управляемой самостоятельной работы студентов .....	158
<i>Криштафович В. И.</i> Проблемы и перспективы подготовки товароведов-экспертов .....	159
<i>Лапицкая Н. П., Прокофьева И. Н., Трояновская Е. Н.</i> Методическое обеспечение и контроль управляемой самостоятельной работы студентов .....	161
<i>Мороз С. Э.</i> Инновационные подходы к профессиональной подготовке товароведов-экспертов в таможенном деле .....	163
<i>Натеров В. И.</i> Инновационная модель качества потребительной стоимости продовольственных товаров .....	165
<i>Рощина Е. В.</i> Активные методы в учебном процессе кафедры товароведения продовольственных товаров .....	166
<i>Рябченко Н. А., Привалова В. Г.</i> Инновационное развитие научных исследований в товароведении продовольственных товаров .....	168
<i>Суконкина Е. Б., Бань М. Ф., Косая Ж. Н.</i> Модульно-рейтинговая система оценки знаний как фактор повышения эффективности обучения в высшей школе .....	170
<i>Триzubова Л. А., Кириленко Н. М., Жидкова А. Е.</i> Применение кейс-метода и деловой игры в процессе подготовки товароведов-экспертов .....	171
<i>Ухарцева И. Ю., Тюлькова Е. Г., Суворова Е. Н.</i> Предметная олимпиада как итоговая оценка знаний студентов .....	173

<b>5. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ</b> .....	175
<i>Балабан П. Ю., Балабан Н. П.</i> Конкурентоспособность предприятий торговли: теоретические аспекты.....	175
<i>Белоусов А. Л., Агейкина М. С.</i> Магазин-склад в инфраструктуре товарного рынка Беларуси.....	177
<i>Бобович А. П.</i> Особенности выбора программного продукта для комплексной автоматизации торговых организаций.....	179
<i>Бондаренко О. Г.</i> Стратегия инновационной деятельности торговли Республики Беларусь.....	180
<i>Валигурский Д. И., Владимирова Н. В.</i> Продовольственный рынок как система экономических отношений между производителем и потребителем товаров.....	182
<i>Гурская Е. А.</i> Состояние и перспективы развития оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь.....	185
<i>Карпенко С. В.</i> Совершенствование торговой деятельности предприятия на основе процессного подхода.....	187
<i>Каунова Н. Л., Юркова И. Б., Буртоликова С. В.</i> Подходы к определению эффективности прогрессивных методов розничной продажи.....	188
<i>Ковальчук А. В., Ковальчук Е. В.</i> Роль психофизиологических факторов в эффективной организации труда в торговле.....	190
<i>Колбаско И. В., Алекунов Е. Ю.</i> Современные подходы к организации оптовой и розничной торговли.....	192
<i>Лисица В. В.</i> Конкурентные преимущества сетевых форм организации в розничной торговле.....	193
<i>Маринина Л. М., Борисова С. Н.</i> Развитие сетевой торговли в системе потребительской кооперации.....	196
<i>Михайленко Е. Н.</i> Развитие сетевой розничной торговли в Украине в период кризиса.....	198
<i>Наумчик А. О.</i> Логистика как способ повышения эффективности оптовой торговли.....	199
<i>Петухова Н. Г., Бондарева Т. В., Бурмистрова Н. А., Никитик Н. В.</i> Логистические подходы к организации процесса товародвижения.....	202
<i>Пизунова О. В.</i> Мерчандайзинг и шопфиттинг: экспертная оценка размещения товаров и товарных групп в торговых залах магазинов типа «Универсам» потребительской кооперации Беларуси.....	203
<b>6. МАРКЕТИНГ, ИННОВАЦИИ, БИЗНЕС</b> .....	206
<i>Александренок М. С., Александренок А. А.</i> Производительность труда как фактор экономического роста.....	206
<i>Байбардина Т. Н., Кожухова Г. Н.</i> Программы лояльности потребителей – важный актив успешного функционирования торговой организации на рынке.....	208
<i>Бондаренко В. М.</i> Современный маркетинговый подход в заготовительной отрасли потребительской кооперации.....	209
<i>Бурцева О. А.</i> Развитие производства пищевой продукции профилактического назначения.....	211
<i>Грищенко И. И.</i> Формирование брэндовой политики торговых организаций потребительской кооперации.....	213
<i>Дудла И. А., Коробка А. Н.</i> Маркетинговые исследования рынка льняных тканей и потребительского спроса на продукцию.....	215
<i>Дятковская Т. В.</i> Информационная политика в маркетинговой деятельности организаций.....	216
<i>Ежель О. В.</i> Инновационное развитие Беларуси: реальность и перспективы.....	217
<i>Исайчикова Н. И.</i> Практические аспекты оценки конкурентоспособности товара.....	219
<i>Ковалев М. Н.</i> Некоторые особенности методики определения конкурентоспособности товаров промышленного назначения.....	221
<i>Колбаско И. В., Писаренко А. И.</i> Маркетинг – кибернетическая система с обратной связью.....	223
<i>Кугаева В. В., Приходько В. В., Бабушкина Е. П.</i> Формирование ценовой политики торговой организации и ее влияние на доходы торговли.....	224
<i>Кузьменко В. Л.</i> Основные предпосылки развития сетевой торговли в потребительской кооперации России.....	226
<i>Михарева В. А.</i> Стратегические решения в товарной политике.....	228
<i>Немогай Н. В., Бонцевич Н. В.</i> Конкурентоспособность предприятия: системный подход.....	229
<i>Никифорова Л. А.</i> Возможности сохранения бизнеса в современных условиях.....	232
<i>Рыбакова Т. М., Вырвич Е. Н.</i> Пути повышения конкурентоспособности услуг общественного питания.....	233
<i>Семенчукова И. Ю.</i> Перспективы и проблемы подготовки специалистов по маркетингу.....	234
<i>Соломаха И. В.</i> Психографическое сегментирование «цветочного рынка».....	235
<i>Шингирей С. А., Помаз И. В.</i> Методические подходы к оценке конкурентоспособности организации.....	237