

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**ФГБОУ ВО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**им. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

---

**IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КОСЫГИНСКИЙ ФОРУМ – 2024**  
**«ПРОБЛЕМЫ ИНЖЕНЕРНЫХ НАУК:  
ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ**  
**«ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ**  
**ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА»**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**МОСКВА**  
**20-22 ФЕВРАЛЯ 2024 ГОДА**

УДК 33; 658  
С23

Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Организационно-экономические механизмы обеспечения промышленного суверенитета» IV Международного Косыгинского Форума «Проблемы инженерных наук: формирование технологического суверенитета» (20-22 февраля 2024 года). - М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2024. – 290 с.

В сборник включены научные статьи российских и зарубежных ученых, представленные на Форум, в которых рассматриваются тенденции развития экономики и управления финансами промышленных предприятий, вопросы применения современных технологий менеджмента в промышленности, роль институтов развития в реализации промышленной политики Российской Федерации, а также когнитивные и нейромаркетинговые технологии в прикладных научных исследованиях и бизнесе. Материалы сборника предназначены для преподавателей вузов, аспирантов, научно-технических и инженерно-технических работников различных отраслей промышленности и агропромышленного комплекса.

#### **Редакционная коллегия**

Белгородский В.С. – ректор, Силаков А.В. – проректор по научной работе, Тхориков Б.А. – зав.кафедрой коммерции и сервиса, Радько С.Г. – зав.кафедрой экономики и менеджмента, Зернова Л.Е. - доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики, Пришляк Е.А. – доцент кафедры экономики и менеджмента, Першукова С.А. – доцент кафедры коммерции и сервиса.

**ISBN 978-5-00181-549-5**

© ФГБОУ ВО «Российский государственный университет  
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2024  
© Авторы статей, 2024

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  
INSTITUTIONAL ANALYSIS OF THE LABOR MARKET  
IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Зборина И.М., Браим А.А.  
Zborina I.M., Braim A.A.**

*Полесский государственный университет, Пинск  
Polessky State University, Pinsk  
(e-mail: zborina75@mail.ru),(e-mail: nastabraim.05@gmail.com)*

*Аннотация.* Данная научная работа посвящена институциональному анализу рынка труда в Республике Беларусь. В работе представлена одна из наиболее важных и актуальных проблем в современной Республике Беларусь. Анализ будет осуществляться с использованием различных методов и подходов, таких как сравнительный анализ и статистические данные.

*Abstract.* This scientific work is devoted to the institutional analysis of the labor market in the Republic of Belarus. The paper presents one of the most important and urgent problems in the modern Republic of Belarus. The analysis will be carried out using various methods and approaches, such as comparative analysis and statistical data

*Ключевые слова:* безработица, рынок труда.

*Keywords:* unemployment, the labor market.

Функционирование и регулирование рынка труда играет одну из определяющих ролей в экономике любой страны, в том числе и в Республике Беларусь. В системе

формальных институтов, регулирующих рынок труда, институты государственного регулирования являются важнейшим инструментом мониторинга и оценки эффективности государственной политики занятости на определенном этапе развития экономики.

Особая роль в исследовании рынка труда принадлежит институционалистам (Т. Веблену, Д. Коммонсу, У. Митчеллу), которые доказали необходимость повышения роли институтов, регулирующих экономическую систему в целом и рынок труда в частности. Институциональный подход к анализу рынка труда представляется актуальным, поскольку многие проблемы, существующие на современном рынке труда в экономической системе в целом, определяется набором институциональных ограничений.

Безработица является одной из основных показателей состояния рынка труда и социальных проблем рыночной экономики. Категория занятости и безработицы занимает одно из важнейших мест в анализе рынка труда. В современной РБ проблема безработицы остается одной из наиболее актуальных. Рассматривая рынок труда в Республике Беларусь, можно выделить следующие тенденции, которые определяют особенности процесса формирования институтов рынка труда. Рынок труда характеризуется относительно высоким уровнем занятости, который практически не связан с динамикой объема производства. В 2023 году уровень экономической активности населения составил 67,7%.

Для оценки динамики безработицы рассмотрим данные, характеризующие уровень официально зарегистрированной безработицы по областям и г. Минску на конец года.

**Таблица 1 – Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите (на конец года) за 2018-2022 годы по областям и г. Минску, тыс. чел.**

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022г.	Темп прироста 2018-2022 гг., %
Республика Беларусь	12 481	8 808	7 226	5 339	4 601	- 67,5
Брестская область	2 177	1 421	1 188	952	840	- 61,4
Витебская область	2 011	1 506	1 334	1 067	798	- 60,3
Гомельская область	2 025	1 214	941	581	487	- 76,0
Гродненская область	1 777	1 354	1 067	887	742	- 58,2
г. Минск	1 072	874	722	547	465	- 56,6
Минская область	1 836	1 069	797	509	444	- 75,8
Могилёвская область	1 583	1 343	1 177	796	825	- 47,9

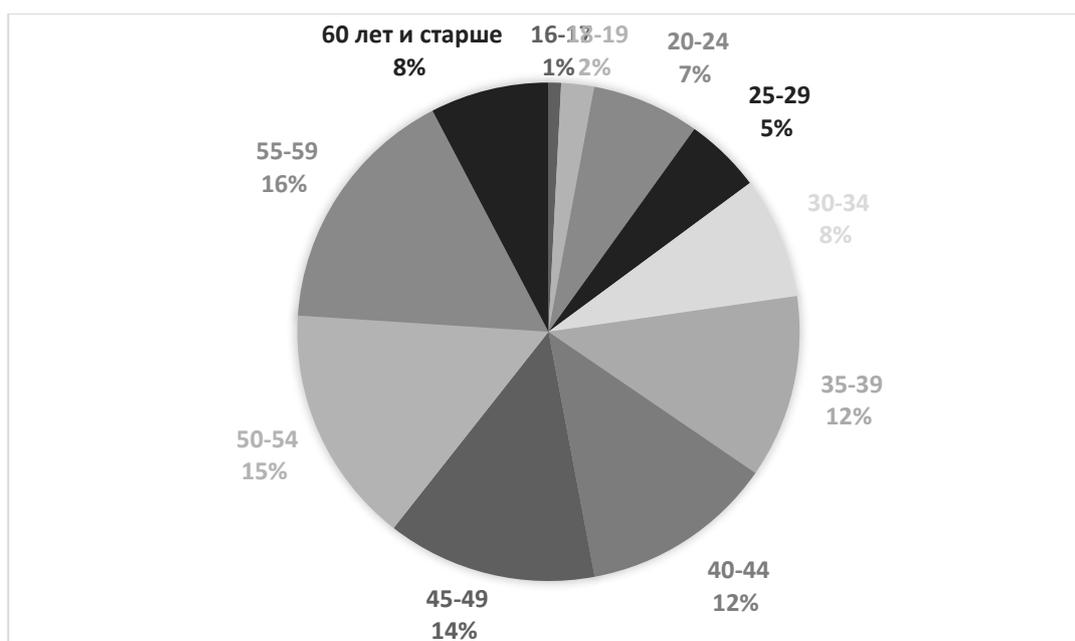
На основе предоставленных в таблице 1 данных можно сделать вывод, что на протяжении 2018-2022 гг. произошло значительное снижение безработицы как в целом по Республике Беларусь, так и во всех областях и г. Минске. Различным областям страны присуще различное количество безработных людей, что и проиллюстрировано в таблице 1.

Это связано с тем, что в Республике Беларусь существует ряд институтов, которые регулируют занятость населения. Один из основных институтов – это Государственная служба занятости. Этот орган занимается организацией профессиональной подготовки и переподготовки безработных, предоставлением информации о вакансиях и помощью в поиске работы. Также существуют программы государственной поддержки занятости, направленные на создание новых рабочих мест и развитие предпринимательства.

В тоже время существует ситуация скрытой безработицы, что проявляется в распространении практики режима неполного рабочего времени и отпусков по инициативе руководства.

Для полного анализа безработицы в Республике Беларусь рассмотрим данные о численности безработных по возрасту, полу и типу местности.

На рисунке 1 представлены данные о распределении безработных по возрасту в Республике Беларусь на момент 30.06 2023г. Анализ рисунка позволяет выявить одну из главных проблем, связанной с безработицей в Республике Беларусь, а именно – проблему занятости молодёжи.



**Рис. 1. Численность безработных в Республике Беларусь в 2023г. по возрастным группам, чел.**

Причины возникновения этой проблемы заключаются в том, что молодёжь как работник не является привлекательной для нанимателей. Во-первых, у молодых людей отсутствуют необходимые навыки, знания и опыт работы, что является приоритетом при найме. Это связано с тем, что нанимателям выгоднее брать на работу уже обученных людей и исключить финансовые и организационные расходы на профессиональное обучение или переобучение работников. Во-вторых, молодые специалисты являются более мобильной в плане смены места работы в сравнении со взрослыми работниками: молодые люди стремятся узнать больше, изучить возможности и выбрать для себя более приоритетный вариант. Не менее важным является и то, что молодые специалисты чаще всего имеют низкую заработную плату и медленнее продвигаются по карьерной лестнице. Также стоит отметить недостаток в информации о способах заработка, востребованности той или иной профессии, что приводит к ошибочному выбору профессии.

Следует отметить, что уменьшение числа безработных происходит как среди мужской части населения, так и среди женской. Данные, предоставленные на рисунке 2 позволяют сделать вывод о структуре безработицы по полу в Республике Беларусь в 2018-2022 гг.



**Рис.2. Численность безработных в Республике Беларусь в период 2018-2022 гг. по полу, чел.**

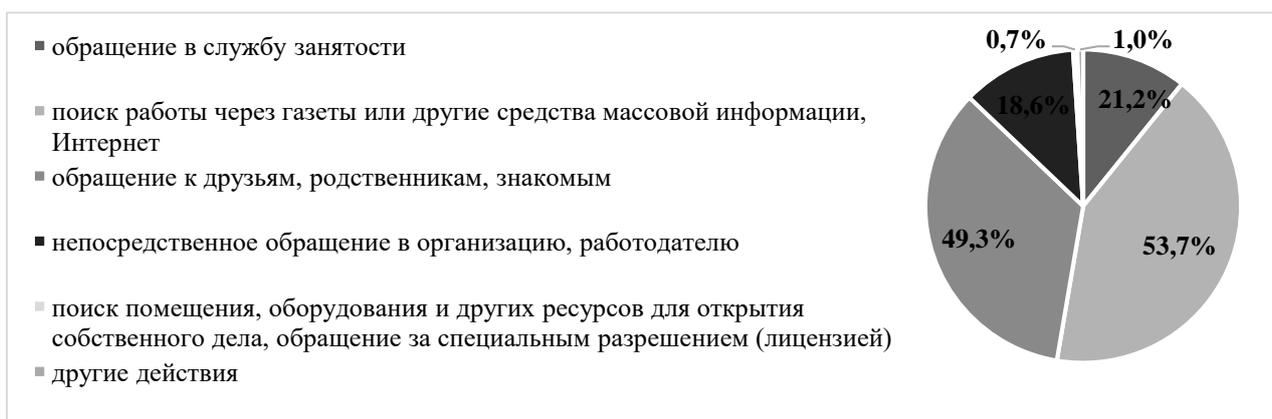
Существуют определенные гендерные особенности в масштабах безработицы: ранее безработица была более характерна для женского пола (еще в 2000 году женщины составляли 64,3% безработных). Сейчас же, благодаря достижениям в сфере гендерного равенства, эту позицию заняли мужчины (в 2021 г. мужчины составили 60% безработных). Численность безработных мужского пола на протяжении последних 5 лет превышала численность безработных женского пола не менее чем на 30%.

Рынок труда республики характеризуется наличием высококвалифицированной рабочей силой, работниками с высоким человеческим потенциалом: в 2023 г. 40,6% занятых женщин имеет высшее образование и 29% мужчин имеют высшее образование.

Для рынка труда республики характерна низкая территориальная мобильность рабочей силы, что проявляется в неэластичном предложении и отсутствии объективных условий для перемещения рабочей силы (проблемы рынка жилья, транспортной и коммуникационной сетей). В связи с этим можно утверждать, что совокупный рынок труда республики представлен множеством относительно самостоятельных региональных рынков труда.

Также безработица затрагивает как жителей сельской местности, так и горожан. По данным Национального статистического комитета, безработные сельской местности превышают безработных городской местности. Следует отметить, что существование сельской безработицы является следствием несоответствия спроса и предложения на рынке труда; недостатка инвестиций, что препятствует созданию новых рабочих мест; низкой мобильностью сельских жителей.

На рисунке 3 представлены наиболее популярные способы поиска работы, к которым прибегали безработные на протяжении 2023 г.



**Рис. 3. Способы поиска работы безработными в 2023 г., %**

На основе данных, предоставленных на рисунке 3, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь гипертрофирована роль личных связей при поиске работы:  $\frac{1}{2}$  безработного населения рассчитывает именно на этот способ трудоустройства, как наиболее эффективный.

Органами государственной службы занятости Республики Беларусь оказывается широкий спектр услуг гражданам, обратившимся по вопросам трудоустройства и за консультацией; государство создают новые рабочие места, стимулирует малый и средний бизнес, а также проводит свою политику в сфере занятости.

Пособие по безработице, которое выплачивается в Беларуси сейчас, в несколько раз ниже прожиточного минимума. Реально жить только на эти деньги невозможно.

Правительство страны всерьёз озабочено этой проблемой и планирует преломить эту ситуацию в лучшую сторону.

В правительстве было заявлено, что систему социального обеспечения безработных будут выводить на новый уровень. В том числе планируется ввести страхование от безработицы. Имеются в виду отчисления работающими гражданами части зарплаты в специальный фонд. Из этого фонда впоследствии можно будет получать пособие в случае лишения рабочего места. Это позволит сократить расходы бюджета и перенаправить освободившееся средства на повышение пособий другим категориям безработных [5].

В 2023 году пособие было вновь повышено. Минимальный размер пособия составляет 37 белорусских рублей, а максимальный – 74. Выплаты можно получать не больше 26 недель в год. Чтобы пособие начислялось в срок, нужно регулярно являться в службу занятости и приходить при наличии вакантных мест.

Таким образом, институциональный подход является наиболее актуальным среди подходов к исследованию рынка труда, применение которого дает возможность понять и проанализировать природу институциональных изменений.

На основании проведенных в работе исследований можно сделать вывод, что безработица была, есть и будет, и поэтому главной задачей государственных органов занятости является не допустить длительной безработицы отдельного человека. Позитивный опыт работы, накопленный государственной службой занятости населения Республики Беларусь, следует продолжить. Он является достаточно эффективным в современных условиях. А также понимание и анализ институтов является важной задачей для разработки эффективных политик в области занятости и социальной защиты населения.

#### *Список литературы*

1. Селищев, А.С. Макроэкономика. Учебник. 3-е изд. / Под ред. Леусского А.И. и др. – СПб.: Питер. – 2008. – 448 с.
2. Статистический сборник "Регионы республики Беларусь", 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3c7/8egmdfg1b8b6sk3vh5kfougxit3g1m18.pdf>.
3. Статистический ежегодник, 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d8c/yr1d8w95a75bhnumml7vbg6jqxyih369.pdf>.
4. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://dataportal.belstat.gov.by/>.
5. Пособие по безработице в республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visasam.ru/emigration/perezdsng/bezrobotica-v-belarusi.html>.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### 1. Дискуссионная площадка «Когнитивные и нейромаркетинговые технологии в прикладных научных исследованиях и бизнесе»

1	<b>Зернова Л.Е.</b> СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ВИДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА .....	6
2	<b>Ивашенко Н.С.</b> КОГНИТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ: МЕТОДОЛОГИЯ, КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА ИЛИЛИ РЕЗУЛЬТАТ КОГНИТИВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА .....	12
3	<b>Ильина С.И.</b> ЭЛЕКТРОННАЯ НЕЙРО-СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА (ЭНЕЙРО-СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА): НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ .....	18
4	<b>Ильина С.И.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ИДЕЙ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	21
5	<b>Короп М.М.</b> ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОМАРКЕТИНГА НА УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА .....	25
6	<b>Леонова Н.В.</b> ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КРЕАТИВОВ С УЧЕТОМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ ..	31
7	<b>Ордынец А.А.</b> МЕТОДЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЕРВИСНЫХ ПРОДУКТОВ .....	35
8	<b>Осадчая О.С.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ОКУЛОГРАФИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ НА ОНЛАЙН-РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	39
9	<b>Першукова С.А.</b> К ВОПРОСУ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОГНИТИВНЫЕ ФУНКЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	44
10	<b>Песчанникова А.Р., Оленева О.С.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	47
11	<b>Политова Р.В.</b> УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ КЛИЕНТОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА НА ОСНОВЕ КОГНИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	53
12	<b>Пурьскина В.А.</b> ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	58

### 2. Круглый стол «Инновационные модели управления в промышленности»

13	<b>Антипова А.В., Рамазанов И.А.</b> ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ .....	62
14	<b>Арефьева А.А.</b> РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМЫ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ .....	66
15	<b>Аснович Н.Г., Семашко Ю.В.</b> ГЛАВНЫЕ БИЗНЕС ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ КОМЕРЦИИ НА 2024 ГОД .....	73

16	<b>Ахмедова М.И., Веисов Т.А., Ализаде Ш.С., Аллахвердиева А.М.</b> ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МУНИЦИПАЛИТЕТ .....	79
17	<b>Баранников С.А., Рамазанов И.А.</b> РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ .....	86
18	<b>Баранников С.А., Филатов В.В.</b> РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕР ПО МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ НЕДОСТОВЕРНОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ СВЕДЕНИЙ О ТОВАРЕ ...	91
19	<b>Баяндинова А.К., Женжебир В.Н.</b> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ .....	96
20	<b>Борисов Ю.Д., Рамазанов И.А.</b> ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ УСЛУГАМИ ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	103
21	<b>Веренич Г.Д.</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	109
22	<b>Воропаева А.В.</b> СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВА .....	113
23	<b>Гришанина О.М., Женжебир В.Н.</b> ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ХРАНЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ТЕКСТИЛЬНЫХ ТОВАРОВ И ОБУВИ .....	117
24	<b>Гусейнов Ю.Р., Ахмедова М.И.</b> ТЕХНОПАРКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ .....	121
25	<b>Денисов Д.И., Дочкин М.С.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕЩЕВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ .....	126
26	<b>Дудяшова В.П., Кипень Д.В., Кипень Н.А.</b> ПРИРОДОПОДОБНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	131
27	<b>Зборина И.М., Браим А.А.</b> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	137
28	<b>Зборина И.М., Фурса Ю.С.</b> ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК. ДИНАМИКА ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	143
29	<b>Зернова Л.Е.</b> ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ, ОЦЕНКА РИСКА .....	147
30	<b>Зотикова О.Н., Дембицкий С.Г.</b> ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОДЕЖДЫ ПО РФ В ОКТЯБРЕ 2023 ГОДА .....	153
31	<b>Зотикова О.Н., Константинова В.Д.</b> ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	161
32	<b>Зотикова О.Н., Гончаров Н.А., Цветков А.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ АР1 ТЕХНОЛОГИЙ .....	169
33	<b>Зотикова О.Н., Пришляк Е.А., Лагуткин Д.А.</b> К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	176
34	<b>Казакова Н.А.</b> МОНИТОРИНГ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ	

	ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ЦИФРОВАЯ СРЕДА И ТЕХНОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ .....	184
35	<b>Квач Н.М.</b> ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ .....	190
36	<b>Квач Н.М., Макарова Н.С.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	193
37	<b>Киселев А.П.</b> ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК ИНСТРУМЕНТ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧАСТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЗАКУПКАХ .....	197
38	<b>Косицына З.С., Рамазанов И.А.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ .....	203
39	<b>Кретьова С.Д., Рамазанов И.А.</b> ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ И МЕТОДЫ ИХ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ .....	210
40	<b>Ливадина С.П.</b> УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	216
41	<b>Мальцева С.С., Рамазанов И.А.</b> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТОВАРНЫЕ ПОТЕРИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ .....	221
42	<b>Мамедова Х.Ф.</b> РАЗВИТИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ .....	226
43	<b>Мамедова Х.Ф.</b> МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ .....	232
44	<b>Невмержицкая О.Н.</b> ВЫДЕЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ .....	235
45	<b>Окатова К.Ю., Рамазанов И.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ ....	241
46	<b>Радько С.Г.</b> ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	247
47	<b>Страчкова Е.Г.</b> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ .....	253
48	<b>Страчкова Е.Г.</b> ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА .....	259
49	<b>Султанова Г.Г.</b> КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ ....	265
50	<b>Шальмиева Д.Б., Нефедова Л.В., Пришляк Е.А.</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	272
51	<b>Шишкова Д.В., Женжебир В.Н.</b> ВЫЯВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПОСОБОВ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТИРУЕМОЙ И ИМПОРТИРУЕМОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ .....	279
52	<b>Лю Чунянь</b> ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИОЭКОНОМИКИ ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН.....	285