

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

**IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОСЫГИНСКИЙ ФОРУМ – 2024**
**«ПРОБЛЕМЫ ИНЖЕНЕРНЫХ НАУК:
ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА»**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ
«ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА»

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

МОСКВА
20-22 ФЕВРАЛЯ 2024 ГОДА

УДК 33; 658
С23

Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Организационно-экономические механизмы обеспечения промышленного суверенитета» IV Международного Косыгинского Форума «Проблемы инженерных наук: формирование технологического суверенитета» (20-22 февраля 2024 года). - М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2024. – 290 с.

В сборник включены научные статьи российских и зарубежных ученых, представленные на Форум, в которых рассматриваются тенденции развития экономики и управления финансами промышленных предприятий, вопросы применения современных технологий менеджмента в промышленности, роль институтов развития в реализации промышленной политики Российской Федерации, а также когнитивные и нейромаркетинговые технологии в прикладных научных исследованиях и бизнесе. Материалы сборника предназначены для преподавателей вузов, аспирантов, научно-технических и инженерно-технических работников различных отраслей промышленности и агропромышленного комплекса.

Редакционная коллегия

Белгородский В.С. – ректор, Силаков А.В. – проректор по научной работе, Тхориков Б.А. – зав.кафедрой коммерции и сервиса, Радько С.Г. – зав.кафедрой экономики и менеджмента, Зернова Л.Е. - доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики, Пришляк Е.А. – доцент кафедры экономики и менеджмента, Першукова С.А. – доцент кафедры коммерции и сервиса.

ISBN 978-5-00181-549-5

© ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2024
© Авторы статей, 2024

УДК: 336.748

**ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК. ДИНАМИКА ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ
ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**
**CURRENCY MARKET. DYNAMICS OF EXCHANGE RATES AND ITS
CONSEQUENCES FOR THE REPUBLIC OF BELARUS**

Зборина И.М., Фурса Ю.С.
Zboryna I.M., Fursa Y.S.

Полесский государственный университет, Пинск
Polesie State University, Pinsk
(e-mail:zborina75@mail.ru), (e-mail:i5julia@icloud.com)

Аннотация: Данная статья рассматривает роль инструментов регулирования валютного рынка на экономический рост Республики Беларусь. Проводится анализ мер, принимаемых правительством и центральным банком для управления валютным рынком и минимизации негативных последствий колебаний валютных курсов.

Abstract: This article examines the role of instruments for regulating the foreign exchange market on the economic growth of the Republic of Belarus. An analysis is carried out of the measures taken by the government and the central bank to manage the foreign exchange market and minimize the negative consequences of exchange rate fluctuations.

Ключевые слова: валютный рынок, импорт, экспорт, девальвация, инфляция.

Keywords: foreign exchange market, import, export, devaluation, inflation.

Тема данной статьи является весьма актуальной, так как валютный рынок имеет значительное влияние на экономику любой страны. Динамика валютных курсов может как прямо, так и косвенно повлиять на торговлю, инвестиции, инфляцию и общую стабильность экономики.

В последние годы Республика Беларусь столкнулась с рядом проблем, связанных с регулярным валютным рынком, включая девальвацию национальной валюты, нестабильные курсы обмена и ограничения на валютные операции. Эти проблемы имеют серьезное влияние на жизнь обычных граждан, бизнес и экономическую политику страны.

Изучение динамики валютных курсов и их последствий для Беларуси позволит лучше понять текущее состояние экономики страны и разработать эффективные стратегии для улучшения ситуации.

Формирование валютного курса, как один из инструментов Национального банка, представляет собой многофакторный процесс. В настоящее время валютные курсы формируются под влиянием механизма спроса и предложения. Так, при повышении спроса на валюту, ее курс растет и, за счет этого, наблюдается укрепление национальной валюты. Если же растет предложение, соответственно, курс снижается.

Валютный курс имеет сильное влияние на экономику страны. Например, девальвация национальной валюты может привести к увеличению стоимости импорта, что, в свою

очередь, увеличит инфляцию и ухудшит покупательскую способность граждан. Также это может негативно сказаться на бизнесе, особенно на предприятиях, которые зависят от импорта сырья и оборудования.

С другой стороны, сильное укрепление национальной валюты может негативно повлиять на экспортные компании, ухудшить конкурентоспособность продукции на мировом рынке и снизить доходы от экспорта. Это также может привести к уменьшению объемов производства и потере рабочих мест.

Кроме того, нестабильные валютные курсы могут создать неопределенность для инвесторов, что может отпугнуть иностранные инвестиции и замедлить экономический рост страны.

Изменение курса белорусского рубля может также повлиять на внешний долг страны. Если рубль девальвируется, то увеличится стоимость погашения внешнего долга, что может привести к финансовым трудностям для страны. В обратном случае, сильное укрепление рубля может снизить стоимость погашения внешнего долга, но также может сделать страну менее привлекательной для заемщиков.

Таким образом, динамика валютных курсов имеет серьезное влияние на экономику Беларуси, и правительство должно разрабатывать стратегии для управления этими курсами с целью минимизации негативных последствий и поддержания стабильности экономики.

Для того, чтобы выявить влияние изменения валютного курса белорусского рубля на экономику Республики Беларусь, надо изучить динамику валютного курса по отношению к иностранным валютам. Динамика валютного курса белорусского рубля представлена на рисунке 1.

Курсовая политика Национального банка Республики Беларусь реализуется в режиме плавающего курса. Основной механизм поддержания курса белорусского рубля — смена приоритетов правительства и Национального Банка при проведении денежно-кредитной и валютной политики. Основным фактором влияния на курс рубля является переход от привязки национальной денежной единицы к валютам других государств (доллару США, евро и российскому рублю) или корзине таких валют.

Достоинства такого подхода очевидны. В основной массе развитых стран и экономик для большей части граждан курс национальной валюты по отношению к валютам зарубежных стран не имеет никакого значения, для них более важным являются стабильные цены и рост доходов. Привязка национальной валюты к валюте другой экономики делает ее заложником чужой экономической политики, что приводит к частичной потере экономического суверенитета государства.

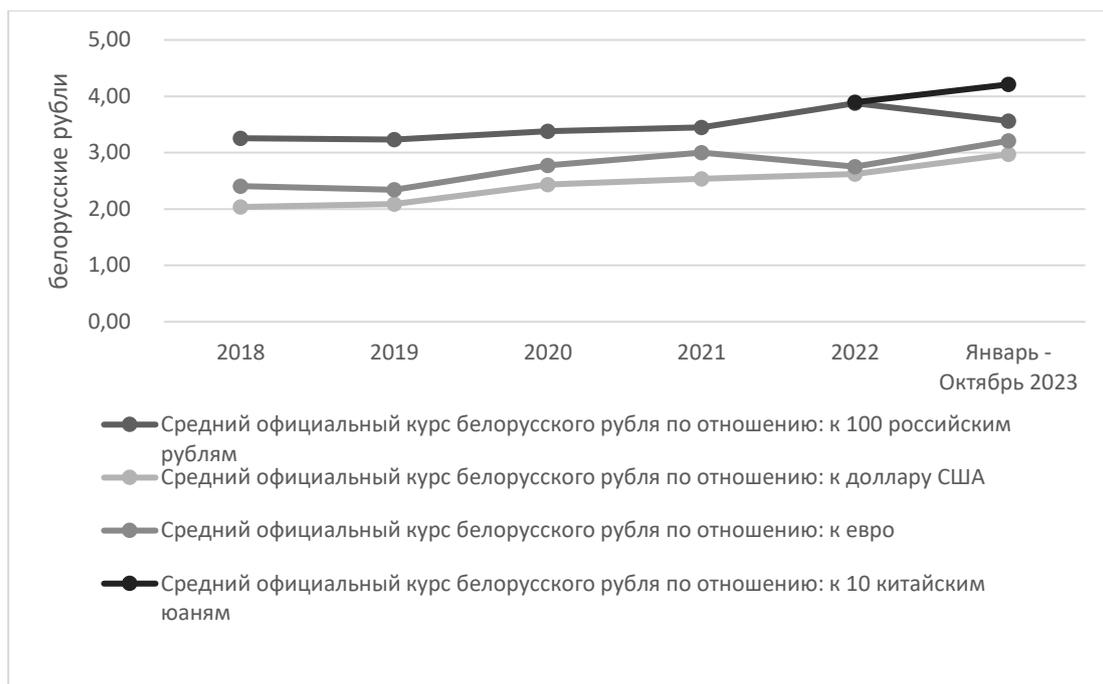


Рисунок 1 -- Динамика официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам, рассчитанного как средняя геометрическая величина за 01.01.2018-январь-октябрь 2023 гг.

Курсовая политика Республики Беларусь в 2023 году подверглась влиянию ряда различных регуляторов, включая:

1. Международные финансовые институты, такие как Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк, которые могут предлагать рекомендации по экономической политике и курсовой политике.

2. Внутренние экономические и финансовые органы, такие как Национальный банк Республики Беларусь и Министерство экономики, которые могут разрабатывать и реализовывать меры по управлению курсовой политикой.

3. Политические руководители и органы государственного управления, которые могут влиять на принятие решений по курсовой политике в соответствии с национальными интересами и целями.

4. Мировые экономические и политические события, такие как изменения в мировых ценах на нефть, изменения в мировой торговле и геополитические конфликты, которые могут оказывать давление на курсовую политику страны.

5. Экономические и финансовые условия на мировых рынках, такие как изменения в курсах обмена валют, инфляция и процентные ставки, которые могут влиять на курсовую политику Республики Беларусь.

Курсовая политика в 2023 году содействует сглаживанию резких колебаний обменного курса белорусского рубля, при этом сохраняются жесткие подходы к применению золотовалютных резервов с целью проведения валютных интервенций. В данных условиях главной задачей считается сохранение золотовалютных запасов на безопасном уровне.

С недавнего времени применяется механизм привязки курса белорусского рубля к корзине валют для увеличения гибкости курсовой политики. Данный механизм означает отказ от прямой привязки курса белорусского рубля к доллару США. При этом, исходя из структуры внешнего товарооборота и получаемой валютной выручки, удельный вес российского рубля увеличен до 40 процентов, доллара США и евро снижен до 30 процентов соответственно.

В зависимости от вариантов развития ситуации (различной динамики цен на нефть, курса российского рубля, деловой активности в странах – основных торговых партнерах) средняя стоимость корзины иностранных валют по отношению к белорусскому рублю с учетом всего комплекса мер макроэкономической корректировки, по оценкам, может увеличиться к середине 2024 года на 3-7 процентов по отношению к уровню, который сложился при переходе к механизму привязки курса белорусского рубля к корзине валют.

Этот механизм даст возможность обеспечить динамику обменного курса с учетом спроса и предложения на валютном рынке с одновременным ограничением изменчивости стоимости корзины валют согласно мнению Национального банка.

Также еще одним из ключевых способов сохранения белорусского рубля является проведение деноминации 1 июля 2016 г. Она может привести к следующим последствиям: с одной стороны, за счет выпуска небольшого количества банкнот обернуться экономией, с другой стороны, необходимость выпуска новых денег может увеличить расходы.

Проведенная по всем правилам деноминация не имеет видимых негативных последствий для граждан страны, так как это исключительно технический процесс, который никаким образом не влияет на фундаментальные показатели экономики.

В заключении статьи стоит отметить, что валютный рынок играет важную роль в экономике любой страны, включая Республику Беларусь. Динамика валютных курсов имеет прямое влияние на экспорт, импорт, инфляцию, инвестиции и другие аспекты экономики.

Последствия изменения валютного курса в Беларуси: увеличение экспорта и уменьшение импорта, снижение инфляции, уменьшение (повышение) привлекательности иностранных инвестиций, увеличение (сокращение) размера государственного долга и уменьшение (повышение) покупательской способности населения. Изучение динамики

валютных курсов и их последствий позволит лучше понять текущее состояние экономики страны и разработать эффективные стратегии для улучшения ситуации.

Список литературы

1. Черненко Н.В. Международная экономика: курс лекций / Н.В. Черненко, Н.И. Суханов, А.Н. Леонович; под общ. ред Н.В. Черненко. – Мн.: РИВШ, 2017. – 124 с.;
2. Указ президента Республики Беларусь от 10 декабря 2021 года №551 “Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2021 год” // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО “ЮрСпектр”, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, - Минск, 2014;
3. Деноминация [Электронный ресурс] / Курсы валют по городам. – Режим доступа: <http://kursy-valyut.by/stat-i/denominatsiya.html>. – Дата доступа: 17.10.2023 г.;
4. Интернет-сайт Национального банка Республики Беларусь / <http://www.nbrb.by>. Дата доступа: 13.10.2023 г.;
5. Грандарс [Электронный ресурс] / Мировая экономика. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/valyutnaya-sistema.html>. – Дата доступа: 21.10.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Дискуссионная площадка «Когнитивные и нейромаркетинговые технологии в прикладных научных исследованиях и бизнесе»

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Зернова Л.Е. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ВИДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА | 6 |
| 2 | Ивашенко Н.С. КОГНИТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ: МЕТОДОЛОГИЯ, КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА ИЛИЛИ РЕЗУЛЬТАТ КОГНИТИВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА | 12 |
| 3 | Ильина С.И. ЭЛЕКТРОННАЯ НЕЙРО-СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА (ЭНЕЙРО-СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА): НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ | 18 |
| 4 | Ильина С.И. РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ИДЕЙ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ | 21 |
| 5 | Короп М.М. ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОМАРКЕТИНГА НА УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА | 25 |
| 6 | Леонова Н.В. ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КРЕАТИВОВ С УЧЕТОМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ .. | 31 |
| 7 | Ордынец А.А. МЕТОДЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЕРВИСНЫХ ПРОДУКТОВ | 35 |
| 8 | Осадчая О.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ОКУЛОГРАФИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ НА ОНЛАЙН-РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ | 39 |
| 9 | Першукова С.А. К ВОПРОСУ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОГНИТИВНЫЕ ФУНКЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ | 44 |
| 10 | Песчанникова А.Р., Оленева О.С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ | 47 |
| 11 | Политова Р.В. УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ КЛИЕНТОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА НА ОСНОВЕ КОГНИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | 53 |
| 12 | Пурьскина В.А. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 58 |

2. Круглый стол «Инновационные модели управления в промышленности»

| | | |
|----|--|----|
| 13 | Антипова А.В., Рамазанов И.А. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ | 62 |
| 14 | Арефьева А.А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМЫ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ | 66 |
| 15 | Аснович Н.Г., Семашко Ю.В. ГЛАВНЫЕ БИЗНЕС ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ КОМЕРЦИИ НА 2024 ГОД | 73 |

| | | |
|----|---|-----|
| 16 | Ахмедова М.И., Веисов Т.А., Ализаде Ш.С., Аллахвердиева А.М. ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МУНИЦИПАЛИТЕТ | 79 |
| 17 | Баранников С.А., Рамазанов И.А. РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ | 86 |
| 18 | Баранников С.А., Филатов В.В. РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕР ПО МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ НЕДОСТОВЕРНОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ СВЕДЕНИЙ О ТОВАРЕ ... | 91 |
| 19 | Баяндинова А.К., Женжебир В.Н. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ | 96 |
| 20 | Борисов Ю.Д., Рамазанов И.А. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ УСЛУГАМИ ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ | 103 |
| 21 | Веренич Г.Д. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 109 |
| 22 | Воропаева А.В. СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВА | 113 |
| 23 | Гришанина О.М., Женжебир В.Н. ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ХРАНЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ТЕКСТИЛЬНЫХ ТОВАРОВ И ОБУВИ | 117 |
| 24 | Гусейнов Ю.Р., Ахмедова М.И. ТЕХНОПАРКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ | 121 |
| 25 | Денисов Д.И., Дочкин М.С. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕЩЕВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ | 126 |
| 26 | Дудяшова В.П., Кипень Д.В., Кипень Н.А. ПРИРОДОПОДОБНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ | 131 |
| 27 | Зборина И.М., Браим А.А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 137 |
| 28 | Зборина И.М., Фурса Ю.С. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК. ДИНАМИКА ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 143 |
| 29 | Зернова Л.Е. ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ, ОЦЕНКА РИСКА | 147 |
| 30 | Зотикова О.Н., Дембицкий С.Г. ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОДЕЖДЫ ПО РФ В ОКТЯБРЕ 2023 ГОДА | 153 |
| 31 | Зотикова О.Н., Константинова В.Д. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИИ | 161 |
| 32 | Зотикова О.Н., Гончаров Н.А., Цветков А.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ АРІ ТЕХНОЛОГИЙ | 169 |
| 33 | Зотикова О.Н., Пришляк Е.А., Лагуткин Д.А. К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 176 |
| 34 | Казакова Н.А. МОНИТОРИНГ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ | |

| | | |
|----|---|-----|
| | ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ЦИФРОВАЯ СРЕДА И ТЕХНОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ | 184 |
| 35 | Квач Н.М. ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ | 190 |
| 36 | Квач Н.М., Макарова Н.С. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ | 193 |
| 37 | Киселев А.П. ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК ИНСТРУМЕНТ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧАСТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЗАКУПКАХ | 197 |
| 38 | Косицына З.С., Рамазанов И.А. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ | 203 |
| 39 | Кретьова С.Д., Рамазанов И.А. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ И МЕТОДЫ ИХ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ | 210 |
| 40 | Ливадина С.П. УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 216 |
| 41 | Мальцева С.С., Рамазанов И.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТОВАРНЫЕ ПОТЕРИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ | 221 |
| 42 | Мамедова Х.Ф. РАЗВИТИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ | 226 |
| 43 | Мамедова Х.Ф. МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ | 232 |
| 44 | Невмержицкая О.Н. ВЫДЕЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ | 235 |
| 45 | Окатова К.Ю., Рамазанов И.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ | 241 |
| 46 | Радько С.Г. ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ | 247 |
| 47 | Страчкова Е.Г. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ | 253 |
| 48 | Страчкова Е.Г. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА | 259 |
| 49 | Султанова Г.Г. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ | 265 |
| 50 | Шальмиева Д.Б., Нефедова Л.В., Пришляк Е.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 272 |
| 51 | Шишкова Д.В., Женжебир В.Н. ВЫЯВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПОСОБОВ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТИРУЕМОЙ И ИМПОРТИРУЕМОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ | 279 |
| 52 | Лю Чунянь ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИОЭКОНОМИКИ ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН..... | 285 |