

СОДЕРЖАНИЕ

БАНКОВСКАЯ ЭКОНОМИКА

Андрейчикова Е.С., Белевич А.А., Кукса О.А. Технология блокчейн как фактор трансформации мировых финансов.....	3
Андрейчук К.Э., Матяс А.А. О перспективах применения ончейн-анализа криптоактивов в условиях цифровой трансформации финансового сектора Беларуси.....	5
Артемчик А.В., Шутова А.М. Анализ влияния инфляции на денежно-кредитную политику в Республике Беларусь.....	7
Босовец А.Р., Кукса О.А. Развитие банковской экосистемы в сегменте корпоративного бизнеса на примере ОАО «Белагропромбанк».....	9
Буряк А.С., Петрукович Н.Г. Развитие риск-культуры в банке.....	12
Вергей С.А., Петрукович Н.Г. Управление ресурсным потенциалом ЗАО «МТБанк».....	15
Дейкун В.Г., Петрукович Н.Г. Виды банковских рисков. Влияние рисков на деятельность ОАО «Паритетбанк».....	17
Зуй В.А., Костюкевич Д.В., Кукса О.А. Внедрение цифровых денег в зарубежных странах.....	19
Карульская А.С., Кучинская Е.Д., Кукса О.А. Современные киберриски финансовой системы.....	21
Липская В.А., Дорожкина И.А., Кукса О.А. Преимущества и риски цифрового банкинга... ..	24
Новогран П.А., Голикова А.С. Подходы к определению понятия кредитоспособности.....	25
Рай И.А., Радкевич Ю.С., Кукса О.А. Инновации в банковской сфере: чат-бот с функцией интерактивного общения.....	27
Степаненко А.Н., Лозицкая Т.Д., Сергеюк В.С. Участие Республики Беларусь на международном кредитном рынке.....	31
Терещук Д.К., Гориш И.В. К вопросу о возврате ошибочно перечисленных денежных средств.....	33
Трухнова Д.С., Петрукович Н.Г. Оценка управления операционным риском в ОАО «АСБ Беларусбанк».....	35
Shishlo S.V., Svorob A.S., Sergejuk V.S. The role of foreign banks in singapore's credit system....	37
Юнчиц А.Г., Петрукович Н.Г. Оценка розничного сегмента ЗАО «Альфа-Банк».....	39

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВ И УЧЕТА

Андрюшкевич Д.А., Галкина М.Н. Сущность и значимость бухгалтерской (финансовой) отчетности.....	42
Артамошина К.А., Шутова А.М. Анализ состояния государственного бюджета Республики Беларусь в разрезе бюджетного дефицита.....	44
Байда Т. Факторинг как инструмент финансовой устойчивости поставщиков.....	46
Балакир Е.Е., Ковалев А.В. Автоматизация финансового планирования и учета.....	48
Белевич А.А., Добрыдень Н.В. Методические подходы к анализу трудовых ресурсов.....	49
Бир Д.С., Галкина М.Н. Основные средства как объект бухгалтерского учета организации... ..	51
Бобкова П.И., Галкина М.Н. Затраты на производство в бухгалтерском учёте: подходы к сущности и классификации.....	54
Болобосова У.А., Якубова И.П. Бухгалтерский учет затрат на производство продукции в условиях бизнес-процесса «производство» в ОАО «Витебский мясокомбинат».....	56
Борзенко Е.А., Добрыдень Н.В. МСФО (IFRS) 8 «операционные сегменты»: основные положения и особенности.....	58
Бушило Д.В., Галкина М.Н. Расчеты с поставщиками и подрядчиками: сущность, классификация.....	61
Вакулич Е.А. Риски внедрения инновационных финансовых технологий в страховую деятельность.....	63
Гайдук А.В., Малюженец А.А., Шутова А.М. Управление кредитными рисками кредитного портфеля банка.....	64
Гордюк С.В., Хрусь Е.А. Международные стандарты финансовой отчетности как инструмент развития национальной экономики.....	66

Гороховик К.В., Галкина М.Н. Аудит: сущность, роль и значение.....	67
Грицкова А.Д., Добрыдень Н.В. Справедливая стоимость: этапы ее определения и практика применения в Республике Беларусь.....	70
Грицук Я.А., Бухтик М.И. Влияние финансовой грамотности на финансовое поведение населения Республики Беларусь.....	72
Гродель К.В., Добрыдень Н.В. Направления развития информационного обеспечения сельско-хозяйственной организации.....	74
Елисавецкая А.Л., Львова Н.А. К вопросу о перспективах развития углеродного рынка в Российской Федерации.....	76
Иванюк М.Д., Гержа А.Г. Сущность понятия «рентабельность организации».....	79
Крымская А.А., Якубова И.П. Пути совершенствования учета основных средств.....	80
Крыштопович Е.А., Гержа А.Г. Понятие инвентаризации как элемента системы управления запасами.....	82
Левковец И.В., Петрусевиц Т.В. Перспективы развития страхового бизнеса в Республике Беларусь в условиях цифровой экономики.....	84
Маковчик Д.В., Недашковская Н.С. Информационное обеспечение анализа и порядок формирования финансового результата по текущей деятельности.....	86
Максимук-Супрунович И.В., Якубова И.П. Развитие методики бухгалтерского учета готовой продукции на материалах ОАО «Брестский мясокомбинат».....	88
Мацкевич Д.Г., Гержа А.Г. Методические подходы к анализу финансовых результатов от инвестиционной и финансовой деятельности.....	90
Минченко Н.А., Пригодич И.А. Страховой полис как ликвидный актив.....	92
Мостыка В.А., Гержа А.Г. Экономическая сущность дохода организации.....	94
Невдах К.Н., Добрыдень Н.В. Заработная плата как объект бухгалтерского учета.....	96
Нестерук В.А., Паршутич А.О. Современные методические подходы анализа доходов и расходов организации.....	98
Ништ А.А., Галкина М.Н. Пути совершенствования учета экспортно-импортных операций ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».....	100
Павлович А.В., Нехме М.Р., Сергеюк В.С. Тенденции развития нью-йоркских фондовых бирж NYSE и NASDAQ в условиях глобализации.....	102
Панышева М.Ю., Добрыдень Н.В. Направления совершенствования учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.....	103
Рыбак П.В., Якубова И.П. Обязательства организации в бухгалтерском учете.....	106
Серкевич В.И., Бухтик М.И. Тенденции и перспективы развития зеленого финансирования в Республике Беларусь.....	107
Степаневич М.С., Шимук А.А., Бухтик М.И. Развитие цифровых платежных систем в Республике Беларусь.....	109
Стрельцова К.А., Шутова А.М. Финансы как инструмент решения экологических проблем.....	112
Сурма А.В., Якубова И.П. Доходы и расходы как объекты бухгалтерского учета.....	114
Тарлецкий П.А., Шутова А.М. Проблемы развития финансового рынка Республики Беларусь на современном этапе.....	116
Татаревич А.Г., Якубова И.П. Пути совершенствования учета расчетов с рабочими и служащими по оплате труда ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».....	118
Толочко В.В., Якубова И.П. Направления совершенствования бухгалтерской отчетности и использование ее информации на примере ОАО «Молочный мир».....	120
Шаповал М.С., Якубова И.П. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.....	122
Шибун М.Э., Галкина М.Н. Направления совершенствования учета использования материальных ресурсов.....	125
Щур Я.С., Якубова И.П. Направления совершенствования бухгалтерского учета доходов и расходов ОАО «Кузлитмаш».....	127
Яворская Ю.А., Якубова И.П. Денежные средства как объект бухгалтерского учета.....	129

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аверьянова П.А., Береговая Е.О., Орехов Н.Г., Львова Н.А. Санкции против российских банков: опыт преодоления.....	133
Альферович П.Е., Володько О.В. Роль инновационных технологий в управлении персоналом.....	135
Антонова Я.С., Голубев П.П., Сергиевич Т.В. Экономическая основа новой регионализации.....	137
Артёмчик К.Н., Володько О.В. Государственное регулирование оплаты труда в Республике Беларусь.....	138
Балобан А.А., Зборина И.М. Бизнес-процессы современной организации и факторы их определяющие.....	140
Барнатович Я.Ю., Сергиевич Т.В. Некоторые актуальные проблемы модернизации отечественной легкой промышленности.....	142
Белозомб К.П., Голикова А.С. Финансовый механизм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.....	144
Белянова В.В., Друк В.Ю. Бизнес-демография: сущность и состояние в Республике Беларусь.....	146
Бердникович А.Д., Володько О.В. Оценка эффективности использования материальных ресурсов в Республики Беларусь.....	148
Бич В.В., Добринец Я.И. Развитие стартап-движения в Республике Беларусь.....	149
Бойко О.В., Володько О.В. Конкурентоспособность организации и ее оценка.....	151
Браим А.А., Паршутич О.А. Реглобализация и усиление интеграции мировых макрорегионов.....	153
Бренкович Я.С., Зглюй Т.В. Анализ слагаемых экономического роста в Республике Беларусь.....	155
Бухтик А.А., Зглюй Т.В. Прогноз реальных располагаемых доходов населения при помощи полиномиальной линии тренда.....	157
Варган Е.В., Володько О.В. Применение принципов линейного программирования для оптимизации производственных процессов.....	160
Витко А.В., Зборина И.М. Модели управления бизнесом: сравнительный анализ.....	162
Владычик М.В., Зборина И.М. Сравнительный анализ кейсов бизнес-планирования.....	164
Внучко С.Ю., Зборина И.М. Анализ эффективности бизнес-моделей управления персоналом.....	166
Воронцова В.В., Бажина А.А. Трансформация рынка труда и системы образования в условиях формирования экономики знаний.....	169
Выберанец Е.Ф., Игнатенко Ю.В. Краудсорсинг как новый драйвер цифровой экономики... ..	170
Гайдук М.Д., Паршутич О.А. Перспективы развития Республики Беларусь в составе БРИКС.....	173
Гаращук Е.Е., Зглюй Т.В. Международная интеллектуальная миграция трудовых ресурсов.. ..	174
Гвоздѣва А.О., Игнатенко Ю.В. Интернет вещей: его роль в современном мире.....	176
Гвоздева В.С., Орешникова О.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.....	178
Главатских У.А., Володько О.В. Направления развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь.....	179
Голубев П.П., Сергиевич Т.В. Геоэкономика как система научного знания: феноменология и структуризация.....	181
Голубцова А.В., Мелешко Ю.В. Эволюция цифровой ренты в контексте нейтрализации санкционного давления.....	183
Голякович Ю.О. Гендерное равенство и женское предпринимательство в контексте устойчивого развития Республики Беларусь.....	184
Горгун Е.В., Олихвер А.Н., Орешникова О.В. Динамика демографических процессов в Республике Беларусь.....	186
Грибанов А.В., Мелешко Ю.В. Путь к устойчивому развитию белорусской экономики.....	189

Дайнеко М.Н., Зборина И.М. Бизнес-модель организации: проблемы построения и управления.....	190
Demyanovich P.S., Mikhnyuk A.V., Dobrinets Ya.I. The role of artificial intelligence in optimizing the company's development strategy within business planning.....	193
Жукова В.С. Формирование кадрового потенциала как основа социально-экономического развития региона.....	195
Жэнь Чжиан, Молохович М.В. Направления совершенствования стратегии инновационного развития организации.....	197
Залуцкая В.И., Панюсько А.С. Анализ структуры и динамики промышленного комплекса Республики Беларусь.....	198
Зенько Е.А., Полуйчик О.И., Орешникова О.В. Особенности информационной безопасности в экономической среде.....	200
Ивахова А.В., Сергиевич Т.В. Попытка установления понятийной взаимосвязи: культурный и социальный капитал.....	203
Калоша А.В., Киевич А.В. Направления оптимизации расходов организаций строительной отрасли на примере ЧСУП «Ремсантехстрой».....	204
Капитонова А.С., Панюсько А.С. Проблема безработицы в Республике Беларусь и пути ее преодоления.....	206
Каптурович В.А., Ковалев А.В. Перспективы внедрения концепции «Бережливое производство» в Республике Беларусь.....	209
Качура О.В., Орешникова О.В. Анализ индикаторов экономической безопасности Республики Беларусь.....	210
Кендысь Ю.А., Володько О.В. Методы исследования затрат рабочего времени.....	212
Климчук А.С., Зборина И.М. Формы использования искусственного интеллекта в бизнес-процессах.....	214
Клопот А.Д., Игнатенко Ю.В. Инновации и цифровизация: влияние на экономический рост	216
Коледа А.С., Лапченко Д.А. Современные тенденции и перспективы развития газовой отрасли в Республике Беларусь.....	218
Колесниченко А.С., Паршутич О.А. Перспективы развития инвестиционных отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой.....	219
Кондратюк Е.Д., Романюк В.А., Орешникова О.В. Анализ современных вызовов и тенденций в обеспечении научно-технологической безопасности Республики Беларусь.....	221
Корнеев Т.А., Бажина А.А. Цифровая экономика Республики Беларусь.....	223
Коробкова Е.О., Науменко А.П., Янович П.А. Технология как товар на мировом рынке.....	225
Короленя В.С., Малащук Е.С., Орешникова О.В. Экономика замкнутого цикла в Республике Беларусь.....	226
Кравчук А.В., Семенюк А.Н., Орешникова О.В. Оценка финансовой безопасности предприятия (на материалах ОАО "Малоритский консервно-овощесушильный комбинат")....	228
Крагель А.А., Новицкая В.В., Василевска А.А. Оценка конкурентоспособности Брестской области.....	230
Крук Ю.А., Володько О.В. Анализ взаимосвязи производительности труда и заработной платы.....	232
Курасов М.В., Жахов Н.В. Методические аспекты оценки инновационного потенциала промышленного комплекса региона.....	234
Куцевич П.И., Полежаева Е.А., Панюсько А.С. Процесс глобализации и интеллектуальные технологии в экономических исследованиях.....	236
Лазюк А.В., Зборина И.М. ESG-принципы как фактор устойчивого роста бизнеса.....	238
Лах Е.А., Володько О.В. Цифровизация металлургической отрасли Республики Беларусь....	240
Лебедева К.О., Солодовников С.Ю. Теоретические основы промышленной политики государства.....	242
Левчук А.Ю., Володько О.В. Тенденции экономического развития ОАО «Белсолод».....	243
Ли Цзюй, Молохович М.В. Пути повышения инновационной активности промышленных предприятий.....	245
Линник Н.С., Внучко С.Ю., Орешникова О.В. Анализ обеспеченности электрической	247

энергии Республики Беларусь как фактор энергетической безопасности и экономического роста.....	
Логвинова И.О., Положенцева Ю.С. Понятие, сущность и задачи структурной трансформации региональной экономики.....	249
Ломан К.Ю., Мелешко Ю.В. Взаимосвязь устойчивого развития и знакового потребления... ..	251
Лукашик А.Н., Мотько Н.А. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами субъекта хозяйствования.....	253
Лукьянович В.В., Недашковская Н.С. Стратегический взгляд на трансформацию бизнес-процессов компаний.....	254
Луць Д.В., Володько О.В. Внедрение ESG-повестки на промышленные предприятия Республики Беларусь.....	256
Малащук Е.С., Володько О.В. Анализ конкурентоспособности ООО «Санта Ритейл» методом SWOT-анализа.....	258
Мальцева И.Ф. Цифровизация социальных и государственных услуг в России.....	260
Маркевич Д.А., Недашковская Н.С. Кластерный подход, его значение и роль для повышения конкурентоспособности предприятия.....	262
Мацкевич В.В., Бушило Д.В., Колосовская Е.М. Анализ динамики средних процентных ставок в Республике Беларусь.....	264
Мисиевич Д.С., Игнатенко Ю.В. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности страны.....	266
Михута В.Н., Левчук А.Ю., Орешникова О.В. Применение и перспективы развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь.....	268
Москалюк А.В., Добринец Я.И. Анализ основных направлений внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.....	270
Новицкая В.В., Витко А.В., Орешникова О.В. Повышение качества жизни для обеспечения экономической безопасности.....	272
Овсянников К.Ю., Паршутич О.А. Открытость регионов страны и роль внешнеэкономического фактора (на примере Брестской области).....	274
Олесиук Ю.С. Оценка интеллектуального капитала высшего учебного заведения.....	276
Олихвер А.Н., Горгун Е.В., Орешникова О.В. Проблемы демографической безопасности Республики Беларусь и пути их решения.....	278
Осипчук Ю.Р., Зборина И.М. Управление рисками в бизнес-планировании: методы и методологии минимизации рисков.....	280
Piskunovich D., Bierluskaitė A. Strategic adaptations in trade relations: an example of Lithuania and Belarus interactions.....	283
Плѣхова А.Н., Явтухович В.А., Орешникова О.В. Организация системы безопасности на предприятии.....	285
Полешук С.С., Сакович В.В., Сергеук В.С. Международный финансовый рынок под воздействием процесса глобализации.....	287
Полуйчик О.И., Зборина И.М. Влияние жизненного цикла бизнеса на стратегическое планирование.....	289
Посвенчук А.А., Солодовников С.Ю. Культурные факторы, способствующие и препятствующие модернизации белорусской промышленности.....	292
Потяг В.С., Сергиевич Т.В. Теоретические основы организационно-экономического механизма.....	294
Прокопчук В.Н., Володько Л.П. Особенности управления персоналом в инновационных проектах.....	295
Радцевич А.В., Лукьянова И.А. Налоги и цифровая экономика: новые пути и решения их администрирования.....	297
Радюш К.О., Бажина А.А. Влияние инноваций на современное образование.....	298
Рафалович Я.А., Добринец Я.И. Развитие цифровой экономики в Республике Беларусь: возможности и вызовы.....	300
Рачковский К.В., Зглюй Т.В. Производительность труда и пути ее повышения (на примере ОАО ”Бархим“).	303

Рынкевич М.С., Дубинич Е.А., Орешникова О.В. Продовольственная безопасность в Республике Беларусь.....	305
Савчиц А.И., Паршутич О.А. Социально-экономическое неравенство как препятствие для устойчивого развития экономики.....	307
Севенюк Е.В., Ковалев А.В. Проблема разделения цикла и тренда в экономике.....	309
Севко А.В., Севко Д.В., Бухтик М.И. Интернет-эквайринг в Республике Беларусь: перспективы и экономическая безопасность.....	311
Семенюк А.Н., Василевска А.А. Оценка уровня конкурентоспособности регионов Республики Беларусь.....	313
Син Цзяньда, Молохович М.В. Влияние инноваций на эффективность деятельности и конкурентоспособность организации.....	316
Соболева А.А., Камленок Я.Н., Василевска А.А. Развитие открытого акционерного общества «Беларуськалий».....	318
Стасенкова А.Т., Лебедева К.О. Реинжиниринг человеческого капитала как основа оптимизации политики управления предприятием.....	319
Турбан Е.А., Добринец Я.И. Развитие «зеленой» экономики и внедрение инновационных технологий для устойчивого роста.....	321
Турбан Е.А., Шпак В.Д., Евсеев Е.Б. Мультипликатор инвестиций.....	323
Турчина Д.Ф., Пашкевич М.С., Добринец Я.И. Особенности бизнес-плана инновационного проекта.....	325
Уберт К.В., Ясинова А.М., Стрельникова Т.А. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь и Российской Федерации.....	328
Угляница А.В., Игнатенко Ю.В. Цифровые инновации: мировой опыт.....	331
Федорук Я.А., Татаринев Е.И., Зборина И.М. Цифровые двойники в промышленности в контексте ресурсосбережения.....	332
Фурса Ю.С., Паршутич О.А. Глобальные проблемы современной мировой экономики.....	335
Харевич У.А., Сергиевич Т.В. Прекариат – новый социальный класс?.....	337
Ху Лэй, Молохович М.В. Приоритеты и перспективы инновационного развития китайской промышленности.....	338
Ху Чанюй, Молохович М.В. Инновационная деятельность в промышленности Китая: состояние, проблемы, перспективы.....	340
Цаплин Т.А., Королева О.В. Перспективные тенденции развития устойчивого туризма на 2024 год.....	342
Царев И.М., Вишнякова В.А., Гусев В.В. Маркетплейсы – фактор прогрессивной трансформации отечественной интернет-торговли.....	344
Чжан Чутай, Молохович М.В. Оценка инновационного потенциала организации и пути ее совершенствования.....	346
Чэнь Сюэпэн, Молохович М.В. Пути повышения конкурентоспособности продукции машиностроительных предприятий.....	347
Shao Ruixue, Maltsevich N.V. Research on green finance promoting sustainable economic development from a low-carbon perspective.....	349
Шевердо Д.Д., Друк В.Ю. Современное состояние и тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь.....	351
Шелест М.В., Ковальчук Д.А., Сергеюк В.С. Китайские фондовые биржи: современное состояние и пути развития.....	354
Шешко М.В., Орешникова О.В. Проблемы и перспективы развития «зеленой» экономики... ..	355
Шинкаренко А.А., Перехрест Д.С., Ковалев А.В. Современные тенденции в сфере регулирования криптовалюты.....	357
Шуманская Е.Р., Якубович А.И., Бухтик М.И. Цифровое развитие Республики Беларусь: проблемы и перспективы.....	359
Эльснер П.С., Володько О.В. Особенности интернет-маркетинга в Республике Беларусь.....	361
Якимук В.В., Василевска А.А. Поддержка малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.....	363
Яцына А.А., Якимович В.А. Взаимосвязь теневой экономики и бизнеса.....	365

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Белянова В.В., Друк В.Ю. Рекламный рынок Беларуси: глобальные тенденции и тренды 2024 года.....	367
Борисевич А.В., Федечко А.А., Изотова Л.А. The role of artificial intelligence in marketing.....	369
Бриштен Е.А., Веселкина К.С., Василевска А.А. Роль туризма в экономике региона (на примере Брестской области).....	371
Воронкова Е.В., Гернега К.С. Анализ государственных молодежных программ в сфере туризма России и Беларуси.....	373
Герасимюк И.А., Игнатенко Ю.В. Методы анализа ассортиментного портфеля.....	375
Гузеев Л., Жансагимовой А.Е. Маркетинг как фактор устойчивого развития бизнеса Казахстана.....	378
Гурина Е.Н., Васильченко А.О. Система кайдзен и ее характеристика.....	380
Ермашевич Д.В., Василевска А.А. Актуальные вопросы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.....	382
Ершова П.Ю., Черняк А.С., Панюсько А.С. Качество – путь к совершенству и устойчивому развитию организации.....	384
Жимань А.В., Новикова А.П., Езерская Т.А. Управление инвестиционной привлекательностью организации как функция финансового менеджмента.....	386
Жук М.А., Румачик Д.А., Василевска А.А. Современные методы и инструменты анализа в маркетинге.....	387
Жук А.А., Гавриленко Ю.С., Янович П.А. Преимущества и недостатки современной рекламы.....	390
Зубреев А.О., Полянин А.В. Актуальность разработки концепции сетевого адаптивного взаимодействия организаций в условиях принятия решения доминирующим собственником по реализации проекта.....	391
Игнатенко А.А., Грицук Я.А., Демьянов С.А. Стратегии достижения конкурентных преимуществ на рынке.....	394
Исаханова Г.Г., Лизакова Р.А. Позиционирование товарной марки на потребительском рынке.....	396
Ключник М.С., Маскалюк А.А., Васильченко А.О. Преимущества стратегии Just-in-Time в менеджменте качества.....	398
Li Junyang, Liu Ya, Druk V.Yu. China's economic growth: analyzing trends.....	399
Лесницкая В.А., Сергиевич Т.В. Цифровизация как фактор роста межклассового экономического неравенства.....	402
Кочановская А.В., Лось А.М., Васильченко А.О. Сравнительная характеристика методологий управления качеством Kanban и Scrum.....	403
Манчик Е.С., Грицук Я.А., Васильченко А.О. Особенности маркетинга на рынке туристических услуг.....	405
Матвейчук Е.С., Щербак А.С., Васильченко А.О. Этнографический туризм как основа событийного маркетинга (на примере проведения фестиваля "Дожинки").....	407
Матохин К.Р., Положенцева Ю.С. Актуальность управления организационными изменениями в условиях трансформации бизнес-среды.....	409
Мигуцкая Ю.А., Матвейчук Е.С., Демьянов С.А. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации.....	411
Миркина А.И., Хмельницкая Е.В. Потребительское поведение и психология потребителя в маркетинге на современном этапе.....	413
Михнюк А.В., Демьянович П.С., Васильченко А.О. Анализ системы 5S для управления рабочим местом.....	415
Петницкая Е.Ю., Петровская А.В., Козловская О.И. Инновационный подход к онлайн-продажам фермерских продуктов.....	417
Побожная Е.С., Касперович Я.Т., Езерская Т.А. Развитие банковского финансового менеджмента в Республике Беларусь.....	419
Рябцева А.А., Шутова А.М. Финансовое планирование в организации: проблемы и	421

перспективы развития.....	423
Субоч И.Ч., Хмельницкая Е.В. Ситуационный маркетинг.....	423
Тарасенко А.Ю., Лебедева К.О. Мотивационная политика как основа повышения имиджа организации.....	425
Турчина Д.Ф., Пашкевич М.С., Васильченко А.О. Сравнительный анализ стилей управления: японская и американская модели.....	426
Федечко А.А., Васильченко А.О. ”Домик качества“ как инструмент оценки конкурентоспособности продукции.....	428
Чижевская А.Р., Хмельницкая Е.В. Влияние искусственного интеллекта на маркетинг.....	430
Шпак А.М., Хмельницкая Е.В. Применение психологии в современном менеджменте: подходы к качественному управлению бизнесом.....	432
Щербак А.С., Демьянов С.А. Мотивация персонала как элемент системы стратегического управления предприятием.....	434
Якубович А.И., Шуманская Е.Р., Демьянов С.А. Инновационные пути развития сферы туризма Республики Беларусь.....	435
ЯЗЫК, ПЕРЕВОД, КУЛЬТУРА, КОММУНИКАЦИЯ	
Ahmed R., Doronina V., Gerusova I. Books and films about Harry Potter are two different plots. To read or to watch, that is the question.....	438
Батюшко А.А., Корженевич Ю.В. Лексико-грамматические особенности перевода официально-деловой документации.....	440
Бех К.Д., Базар Н.Н. Меню заведений общественного питания города Пинска как вид креолизованного текста.....	442
Вабцевич К.И., Доморад Е.С., Шульга М.Л. Влияние стереотипов на межкультурную коммуникацию.....	444
Васильева У.А., Греф Е.Б. Особенности перевода игры слов с английского языка на русский (на материале сериала «Друзья»).....	446
Васинкевич А.Д., Корженевич Ю.В. Специфика перевода атрибутивных словосочетаний в англоязычном экономическом дискурсе.....	448
Вечёрко Д.В., Володько А.В. Метафорические выражения в сказке «Маленький принц» А. де Сент-Экзюпери как способ привлечения внимания к социальным проблемам.....	450
Деканчук А.А., Селюжицкая Л.Н. Специфика перевода модальных глаголов англоязычного высказывания на русский язык на примере жанра интервью.....	452
Джумалиева А.Д., Корженевич Ю.В. Образование и перевод неологизмов в английском языке.....	454
Доморад Е.С., Павлова К.М., Жилевич О.Ф. Практическая реализация терминосистемы «Фасад» на французском языке.....	456
Егорова А.К., Греф Е.Б. Коммуникативные стратегии в рекламном дискурсе и особенности их перевода (на материале рекламы косметических брендов).....	459
Егорова Ю.Ю., Корженевич Ю.В. Специфика перевода фразеологизмов в контексте межкультурных коммуникаций.....	461
Ковалевская А.С., Корженевич Ю.В. Анализ использования бизнес-идиом в текстах экономической направленности.....	463
Ковальчук Д.А., Шелест М.В., Базар Н.Н. Роль китаизмов в речи студентов-лингвистов.....	465
Кузьмина М.О., Петрукович Д.А. Использование искусственного интеллекта в изучении иностранных языков: преимущества и недостатки.....	467
Кухарчук Н.А., Мелюх В.М., Изотова Л.А. British and belarusian superstitions: similarities and differences.....	469
Лазанюк В.М., Корженевич Ю.В. Имена собственные: специфика перевода экономической лексики в публицистическом жанре.....	471
Лекунович Д.В., Куратнік Н.І. Смачна есці! Кулінарныя традыцыі беларусаў: ад жыцця да літаратуры.....	474
Лозицкая Т.Д., Степаненко А.Н., Базар Н.Н. Коммуникативные неудачи: типы, условия и причины возникновения.....	476
Мальцева П.А., Грищенко В.Д. FAR-анализ качества перевода межъязыковых субтитров.....	478

компьютерных игр.....	
Марчик А.А., Марчик А.А., Базар Н.Н. Особенности сочетания прилагательных, обозначающих размер в русском и английском языках, при переводе.....	480
Мелюх В.В., Кухарчук Н.А., Базар Н.Н. Речевое манипулирование в рекламных текстах на примере города Пинска.....	482
Нехме М., Жилевич М., Жилевич О.Ф., Зизико А.И. Специфика функционирования лексико-грамматических маркеров в англоязычном презентационном дискурсе.....	484
Новик Э.У., Изотова Л.А. Культура потребления как необходимое условие существования современной модели экономики.....	486
Новогран Т.А., Павлова К.М., Шульга М.Л. Товарные свойства информации на различных платформах СМИ.....	488
Осипова Л.В., Греф Е.Б. Реализация коммуникативных стратегий и тактик в рекламном тексте и особенности их перевода (на материале рекламы автомобильных брендов).....	490
Павлова К.М., Новогран Т.А., Жилевич О.Ф. Метафорическая реализация концепта <i>conflit écopotique</i> во франкоязычном дискурсе.....	492
Панкеева Д.Д., Корженевич Ю.В. Специфика перевода «модных слов» в текстах СМИ.....	494
Парчук С.В., Мишенёва А.О., Селиванова Е.А. Сокращения слов в немецком интернет-сленге.....	496
Пацоўская Е.У., Кавалевіч М.Э., Райчук Л.А. Помнікі нацыянальным асветнікам і пісьменнікам на Беларусі.....	498
Пешкевич А.С., Прядко А. Оценка методов анализа успешности кинофильмов.....	499
Писулин С.С., Корженевич Ю.В. Особенности перевода фразеологических выражений в экономических текстах.....	500
Пацюк Е.О., Полешук С.С., Жилевич О.Ф. Термин «l'efficacité» во французском экономическом дискурсе: лингвопереводческий анализ.....	503
Сакович В.В., Полешук С.С., Базар Н.Н. Активная лексика студентов-лингвистов.....	504
Свороб А.С., Шишло С.В., Базар Н.Н. Проявление законов благозвучия в стихотворении С.А. Есенина «Отговорила меня роща золотая».....	506
Смирнова Д.А., Резцова С.А. Адекватность перевода элементов вертикального контекста английского текста на русский язык.....	508
Смирнова Е.А., Селюжицкая Л.Н. Перевод англоязычных терминов-реалий в экономических текстах (на материалах англоязычных СМИ).....	510
Snitko A., Kadlubai A., Nour A., Matskevich V. English fashion and fashion designers.....	513
Солодуха М.А., Черноус З.В., Пискун Е.В. Числовые коды в интернет-переписке в современном китайском языке.....	515
Сосновская Е.Н., Мацкевич В.Н. «Ложные друзья переводчика» в текстах экономической направленности.....	517
Цярэшка Р.А., Магер Н.У. Радзіма і патрыятызм у лютэрку беларускіх прыказак і прымавак.....	519
Черник К.А., Голикова А.С. Межкультурные стереотипы в художественной литературе.....	521
Черноус З.В., Солодуха М.А., Базар Н.Н. Приемы «шифровки» информации невербальными компонентами.....	523
Чеснокова М.Н., Балыкина Г.А. Актуальные тренды продвижения положительного имиджа России.....	525
Юркевич А.Ю., Вабишевич К.И., Жилевич О.Ф. Сочинительные парные словосочетания во французском экономическом дискурсе: семантико-грамматические особенности.....	527
СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ	
Ахралович В.А., Шупицкая О.Н. Политико-правовые взгляды Владимира Жириновского....	530
Барышников П.С., Микелевич Е.Б. Особенности прокрастинации у студентов старших и младших курсов.....	532
Боброва П.А., Корникова Н.В. Этнографические фестивали Гомельской области на современном этапе.....	534

Бондарь Е.А., Корникова Н.В. Фотовыставки, посвященные событиям Первой мировой войны, в Республике Беларусь.....	536
Гавриленко В.М., Корникова Н.В. Ведомственные музеи Гомельщины в начале 21 века.....	538
Готальская А.А., Яценко О.Г. Выставочная деятельность в Беларуси, приуроченная к празднованию Дня Победы.....	539
Демьянец Е.В., Крутько О.В. Математика как познание мира.....	541
Еленский М.Е., Романов П.Д. Новации в планировании и проведении операции «Багратион».....	543
Лесюк В.Ю., Рацык Ф.І. Лічбавы архіў даследчыка ХХІ стагоддзя.....	545
Микша А.Ю., Еленская И.Э. Духовно-нравственное воспитание: слеты белорусской православной молодежи в Пинской епархии.....	547
Михалевич Д.С., Евстафьев В.А. Всебелорусское народное собрание как институциональный феномен политической системы Республики Беларусь.....	549
Невар А.Л., Лозицкий В.Л. Мероприятия германских оккупационных властей по вербовке и принудительному угону населения Пинщины в период Великой Отечественной войны.....	551
Павлюковец А.А., Евстафьев В.А. О санкционной политике по отношению к Республике Беларусь.....	553
Полховская А.И., Савило Т.Н. Особенности блоггерства как социального феномена в среде учащейся молодежи города Пинска.....	555
Поляков М.М., Яценко О.Г. Оформление реконструкций белорусских народных праздников на современной этапе.....	557
Пыж Д.С. Першы усебеларускі з'езд карэспандэнтаў 1924 г.: падрыхтоўка, правядзенне, асноўныя пастановы і роля ў развіцці карэспандэнцкага руху ў БССР.....	559
Сачек П.С., Яценко О.Г. Актуальные направления современного народного декоративно-прикладного искусства Беларуси.....	560
Щепелина Ю.А., Петровская Ю.А. Методы социальной работы с детьми, оставшимся без попечения родителей: анализ современных практик.....	562
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	
Абметка А.А., Шевченко Н.В. The importance of supporting small businesses in Belarus.....	564
Авсиевич А.И., Прибыльская Г.В. Ensuring the economic security of the Republic of Belarus in modern conditions.....	565
Afanasyeva D.S., Sorokina A.I. Current issues of economic and financial development in the Republic of Belarus.....	566
Берникович Е.А., Шевченко Н.В. Development of export potential of the Republic of Belarus... ..	567
Weng Yang, Rybalka Yu.A. The current state of agricultural trade in China.....	569
Воропаева В.В., Сласси Мутабир С.А. Development of a business plan for the organization.....	571
Ворошилов А.Д., Прибыльская Г.В. Doing business in the modern world.....	572
Гареева Е.І., Slassi Moutabir S.A. Problems and prospects in contemporary development of management and marketing.....	573
Гвоздев А.О., Сласси Мутабир С.А. The function of related products as instruments of a successful marketing strategy.....	574
Говоров А.Ю., Прибыльская Г.В. Construction as a promising area of business development in Belarus.....	576
Дробов Н.Е., Прибыльская Г.В. The role of state in the field of innovation support.....	577
Zagrebelnaya M.I., Slassi Moutabir S.A. How innovation and technology are shaping our future... ..	579
Іванова А.А., Sorokina A.I. How a manager can help their employees maintain work-life balance.. ..	580
Кучинский Н.П., Прибыльская Г.В. Contemporary trends shaping global economic development.....	582
Кучко Я.В., Прибыльская Г.В. Classical marketing technologies.....	583
Михальчук Е.В., Прибыльская Г.В. Doing business in the modern world economy.....	584
Мошенский В.В., Прибыльская Г.В. Problems hindering the development of the economy of the Belarus when starting a business.....	585
Пачковская А.В., Прибыльская Г.В. Role of marketing in tourism.....	586

Подгайская Я.А., Прибыльская Г.В. Peculiarities of consumption of women's goods in Belarus.	587
Рекуц К.А., Прибыльская Г.В. The formation and development of innovation infrastructure of the Republic of Belarus.....	588
Романовская М.Я., Прибыльская Г.В. Economics and management.....	589
Савич М.А., Прибыльская Г.В. Current development issues economics and finance in the Republic of Belarus.....	592
Саганович Е.А., Прибыльская Г.В. Network marketing as a social event.....	593
Самец В.А., Прибыльская Г.В. Business development.....	594
Трухон М.М., Прибыльская Г.В. Marketing's involvement in shaping consumer demand.....	595
Халецкая Е.А., Прибыльская Г.В. Marketing strategy.....	596
ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ И ТУРИЗМ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	
Бинковская Е.А., Демьянов С.А., Павлович Т.С. Маркетинг в социальных сетях.....	599
Диковицкая А.О., Коржич В.П. Проектирование Wi-Fi сети.....	600
Добринец А.И., Добринец Я.И. Отраслевая структура экономики Республики Беларусь и ее особенности.....	602
Павловский А.А., Касперович Т.Н. Маркетинг как часть сознания общества.....	602
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	
Завацкая Е.А., Кисель Л.Н. Anglicisms in young people communication.....	604
Невар Б.Р., Вабищевич О.Г., Германович Т.В. Frequently used somatic phraseological units in the english and russian languages.....	605
Selyuzhitskaya A.A., Khvesyuk N.A. Linguoculturological features of advertising texts for children and adolescents in the english and russian languages.....	607
Tipun K., Dimova L.A. Active and passive voice in business writing.....	609