

С.А. Вергей, магистрант

Научный руководитель – Н.Г. Петрукович, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Исследование управления ресурсным потенциалом банка имеет стратегическое значение, так как оно позволяет оценить эффективность использования ресурсов, выявить проблемы в управлении ресурсами и разработать меры по оптимизации затрат и увеличению прибыльности. Кроме того, в условиях конкурентной среды банковского бизнеса, где конкуренция за клиентов постоянно растет, важным остается вопрос разработки новых продуктов, способных предоставить клиентам более привлекательные условия для размещения своих средств.

SWOT-анализ (сокращение от Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) – это метод оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз банка, что позволяет оценить его ресурсный потенциал и конкурентное положение на рынке.

Таблица 1. – Результаты количественного SWOT-анализа ЗАО "МТБанк"

Фактор	г <sub>i</sub>	C	W <sub>i</sub>	A <sub>i</sub>	P <sub>i</sub>	Ps
<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>						
высокий профессионализм сотрудников, возможность карьерного роста;	6	0,036	0,214	5	1,071	4,107
обширная клиентская база;	4		0,143	4	0,571	
известность и узнаваемость на рынке;	5		0,179	3	0,536	
стабильная прибыльность деятельности;	3		0,107	4	0,429	
широкий перечень услуг;	7		0,250	5	1,250	
технологическое обеспечение;	2		0,071	2	0,143	
финансовая устойчивость.	1		0,036	3	0,107	
сумма	28		1,000	-	-	
<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>						
зависимость от экономической ситуации	1	0,083	0,083	4	0,333	1,833
низкая адаптивность	3		0,250	4	1,000	
высокая конкуренция	2		0,167	3	0,500	
сумма	12		0,500			
<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>						
расширение сотрудничества с партнерами;	1	0,0476	0,048	4	0,190	4,476
расширение количества банковских продуктов;	6		0,286	5	1,429	
повышение лояльности клиентов;	5		0,238	5	1,190	
распространение электронных услуг;	3		0,143	3	0,429	
развитие информационных технологий, внедрение инноваций, тенденции к развитию;	4		0,190	4	0,762	
увеличение ресурсной базы за счет привлечения новых клиентов.	2		0,095	5	0,476	
сумма	21		1,000			
<b>УГРОЗЫ</b>						
усиленная конкуренция;	3	0,100	0,300	5	1,500	1,500
социально-экономическая нестабильность;	4		0,400	4	1,600	
киберугрозы	1		0,100	3	0,300	
рост процентных ставок по привлеченным средствам клиентов (увеличение стоимости привлеченных средств).	2		0,200	4	0,800	
сумма	10		1,000			

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2]

Проведение *SWOT*-анализа может помочь банку лучше понять свою текущую позицию, идентифицировать области, которые требуют улучшения, и определить возможности, которые он может использовать для увеличения своего ресурсного потенциала. Это может быть особенно полезно при планировании и внедрении стратегий и мероприятий для привлечения депозитов и других источников финансирования [1].

Количественный *SWOT*-анализ проведен с применением методики прямого ранжирования факторов. предварительно рассчитывалась цена ранга по формуле  $C = 1 / \sum r_i$ . Экспертным путем определим значимость ранга по формуле  $W_i = C \cdot r_i$ . Расчет сводного параметрического индекса ( $P_s$ ) проводился по формуле  $P_s = \sum P_i$ .

В таблице 1 представлены результаты количественного *SWOT*-анализа ЗАО "МТБанк". В таблице используем следующие обозначения:

$r_i$  – ранг;

$C$  – цена ранга;

$W_i$  – вес фактора;

$A_i$  – оценка фактора;

$P_i$  – параметрический индекс;

$P_s$  – сводный параметрический индекс.

Ранги для факторов введены экспертным путем по убыванию важности, присваивая им числа от 1 до 5. [2, стр. 53].

ЗАО "МТБанк" – современный коммерческий банк, предоставляющий полный комплекс услуг корпоративным и частным клиентам. Проведём *SWOT*-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз) ресурсного потенциала данного банка.

Исходные количественного *SWOT*-анализа, представленные в таблице 1, позволили установить, что в деятельности ЗАО "МТБанк" преобладают сильные стороны. Представим в таблице 2 сводные итоги количественного *SWOT*-анализа.

Таблица 2. – Результаты количественного *SWOT*-анализа ЗАО "МТБанк"

Показатели	Сводный параметрический индекс	Ранг
Сильные стороны	4,107	2
Слабые стороны	1,833	3
Потенциал	4,476	1
Угрозы	1,500	4

Примечание – Источник: собственная разработка на основании таблицы 1

На основе предоставленных данных *SWOT*-анализа ресурсного потенциала ЗАО "МТБанк" можно сделать следующие выводы:

➤ **Сильные стороны:**

Банк обладает высокими сильными сторонами, хотя они занимают второе место по рангу. Важно продолжать укреплять и развивать эти сильные стороны, чтобы использовать их в свою пользу.

➤ **Слабые стороны:**

Несмотря на наличие слабых сторон, их значение оценивается как менее критическое. Однако, эти аспекты требуют внимания и дальнейшей работы для минимизации негативного влияния на ресурсный потенциал.

➤ **Потенциал:**

Банк обладает высоким потенциалом для развития, и этот аспект занимает первое место по рангу. Это позитивно свидетельствует о возможности эффективного использования возможностей рынка и улучшения общего ресурсного потенциала банка.

➤ **Угрозы:**

Угрозы оцениваются как менее значимые, что указывает на то, что банк относительно уверен в своей способности справляться с потенциальными угрозами. Однако необходимо оставаться бдительным и готовым к адаптации.

Таким образом, ЗАО "МТБанк" имеет хорошие предпосылки для успешного управления своим ресурсным потенциалом. Необходимо сосредотачиваться на дальнейшем развитии сильных сторон, минимизации слабых сторон и эффективном использовании возможностей для устойчивого и продуктивного функционирования в условиях рыночной конкуренции.

#### **Список использованных источников**

1. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 285 с.
2. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.