

ФОРМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ

А.С. Климчук, 2 курс

Научный руководитель – **И.М. Зборина**, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью современного бизнеса благодаря способности выполнять бизнес-задачи быстрее и эффективнее, чем человек. Например, предсказывать потребности потребителей, обнаруживать мошеннические действия, определять кредитоспособность заемщиков и повышать общий уровень работы в различных секторах бизнеса и многое другое.

Задачи, на решение которых человек раньше тратил довольно продолжительное время, ИИ может выполнить за несколько секунд. Уже сегодня с помощью ИИ в десятки раз быстрее открывают банковские счета и проводят закупки, инвестируют на фондовом рынке и могут с точностью до минут определить время задержки рейса [1].

Искусственный интеллект называют “новым электричеством”: он меняет целые отрасли бизнеса, а в будущем, возможно, изменит и облик всей цивилизации. Согласно формулировке профессионального медийного ресурса [Techtarget.com](https://techtarget.com), искусственный интеллект - это способность технологий имитировать интеллектуальную деятельность, например, обучаться на основе информации и заданных правил, делать логические выводы и корректировать свои решения. ИИ применяется для создания экспертных систем, обработки данных на естественном языке, распознавания

речи и машинного зрения и т. п. В связи с вышеизложенным тема произведенного исследования приобретает еще большую актуальность [2].

Наиболее успешным регионом в плане ИИ-инвестиций за год стали США: после значительного падения в 2022 году, объем инвестиций в американские ИИ-компании вырос с 27,3 до 31 млрд долл. США в 2023 году. Инвестиционная активность в Европе также сократилась в 2023 году, однако не так значительно, как в Азии – только на 29% до 6,4 млрд долл. США.

Сегодня ядром сервисов искусственного интеллекта, применяемых в бизнес-сфере, являются ИИ-рекомендации онлайн-магазинов и виртуальные ассистенты (например, Alex, Cortan и Siri). Искусственный интеллект сортирует контент по предпочтениям и популярности пользователей, распознает, понимает и самостоятельно пишет тексты, фильтрует и блокирует СПАМ, распознает человеческую речь, идентифицирует людей по фотографии, селфи, сетчатке глаза и другими способами. Это приводит экономистов и экспертов к противоречивым выводам по вопросу влияния ИИ на рынок труда в следствие ограниченных данных о негативных последствиях такого воздействия.

Список фирм и брендов, использующих искусственный интеллект, обширен и постоянно растет. Из основных следует выделить – Google, IBM, Яндекс, Apple, Amazon, Сбербанк и т.д. Безусловно, ИИ в каждой из них не похож на другие и выполняет свои индивидуальные функции.[3]

Искусственный интеллект, применяемый в бизнесе, способствует улучшению показателей во всех сферах. К примеру, к процессам, в рамках которых ИИ решает определенные узконаправленные задачи, следует отнести следующие:

1. Ценообразование. Искусственный интеллект осуществляет изучение статистики и выполняет прогностические функции, обрабатывая гигантские массивы информации в целях подбора наиболее оптимального распределения цен на конкретный вид продукции.

2. Безопасность. Самообучающиеся нейронные сети анализируют поведение клиентов и вычисляют подозрительные операции, существенно снижая таким образом негативные последствия действий кибермошенников и киберпреступников.

3. Маркетинговая сфера. Системы искусственного интеллекта на основе изучения предыдущих продаж и глубокого изучения рынков осуществляют прогнозирование сценариев развития событий. Это позволяет компании разрабатывать и реализовывать грамотную маркетинговую стратегию, которая с высокой степенью вероятности завершится финансовым успехом.

4. Улучшенная организация бэкэнда. Рассматривая информационные системы в роли дополнения и инструмента для работы человека, становится понятно, что ИИ может улучшить выполнение задач в сфере бэкэнда. Благодаря ИИ происходят улучшения в сфере разумного использования человеческого труда, увеличивается ресурс бизнеса. Так, соучредитель InniAccounts, Джеймс Пойзер, демонстрирует оптимизацию бухгалтерии с использованием ИИ. Подобные технологии избавляют сотрудников от рутинных и монотонных задач, позволяя фокусироваться на главном.[3]

5. Скорость обработки данных. Big Data (большие данные) – это основной инструмент работы искусственного интеллекта. В качестве примера можно привести применение систем искусственного интеллекта при реализации биржевых операций.

6. Процессы автоматизации. Существует большое количество факторов, вызывающих возможные ошибки в работе персонала. Искусственный интеллект, у которого отсутствуют эмоции и чувства, характерные для человека (человеческий фактор), используя данные, функции и технологии, позволяет осуществлять безошибочную и точную работу. Однако следует отметить, что уже сегодня ведется ряд исследований, которые позволяют ИИ выявлять сарказм и двойной смысл человеческих сообщений. В частности, американскими учеными из Университета Центральной Флориды на основе тренировок и обучения нейронных сетей создан искусственный эмоциональный интеллект (Emotional AI). Это перспективная подсистема ИИ, которая способна распознавать и интерпретировать проявления человеческих эмоций. Благодаря этому достигается более естественное и непринужденное взаимодействие человека и ИИ [2].

Возможно ли такое, что ИИ станет причиной безработицы?

Многие всерьез рассматривают данную перспективу, однако можно также утверждать, что с исчезновением одних профессий возникают новые. Автоматизация не занимается замещением человеческого труда, она предусматривает комбинирование искусственного и человеческого интел-

лектов. Однако что делать с «нерентабельными» кадрами, которым потребуется профессиональная переподготовка, — неизвестно [3].

Искусственный интеллект играет важную роль в современном бизнесе и имеет значительный потенциал для улучшения работы в различных сферах. Он способен выполнять задачи быстрее и эффективнее, чем человек, и предсказывать потребности потребителей. Применение искусственного интеллекта включает такие области, как обеспечение безопасности, маркетинговые исследования, улучшение организации бэкэнда, процесса автоматизации и скорости обработки данных.

Список использованных источников

1. Искусственный интеллект(AI), машинное обучение и глубокое обучение: в чем разница [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://skillbox.ru/media/code/iskusstvennyy_intellekt_mashinnoe_obuchenie_i_glubokoe_obuchenie_v_chyem_raznitsa/ – Дата доступа: 30.03.2024.

2. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/112249> – Дата доступа: 30.0.2024

3. Как работает искусственный интеллект в бизнесе [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ratenger.com/hi-tech/ai/iskusstvenniy-intellekt-v-biznese/>– Дата доступа: 30.03.2024.

4. Отчет о состоянии ИИ за 2023 год [Электронный ресурс] – https://ai.gov.ru/knowledgebase/obrazovanie-i-kadry/2024_otchet_o_sostoyanii_ii_za_2023_god_state_of_ai_global_2023_recap_cb_insights/ – Дата доступа: 06.04.2024