

ESG-ПРИНЦИПЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РОСТА БИЗНЕСА

А.В. Лазюк, магистрант

Научный руководитель – **И.М. Зборина**, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В последние годы в обществе активно обсуждается концепция устойчивого развития, в том числе ESG-принципы. Это набор основных принципов, которые ориентированы на учет экологических (Environmental), социальных (Social) и управленческих (Governance) аспектов в деятельности компаний и оценку их устойчивости и воздействия на окружающую среду, общество и внутреннюю структуру управления.

Цель ESG-принципов — достижение устойчивого развития, улучшение результатов компаний и создание позитивного воздействия на общество и окружающую среду.

Под экологическим принято понимать общую заботу об экологии и минимизацию ущерба для окружающей среды при производстве.

Социальные принципы показывают, как компания относится к собственному персоналу, к клиентам и партнерам. Исследования доказали, что грамотная ESG-стратегия помогает увеличить продуктивность работников, привлекает и удерживает более компетентных сотрудников.

А принципы качественного корпоративного управления нацелены на прозрачность отчетности, зарплат, противодействие коррупции, а также на создание здоровой атмосферы в коллективе.

Важность внедрения принципов ESG в том, что интеграция ESG-принципов помогает компаниям создавать устойчивые бизнес-модели, повышать финансовую производительность, привлекать инвестиции, укреплять репутацию и управлять глобальными вызовами, такими как изменение

климата и социальное неравенство. Они также способствуют улучшению отношений с заинтересованными сторонами и созданию долгосрочной ценности для общества в целом [1, с.43].

Устойчивость компаний, придерживающихся ESG-принципов, создает долгосрочную стабильность и снижает риски, что может привести к повышению финансовой производительности.

Компании интегрируют ESG-принципы в свою деятельность путем утверждения политик, процедур и практик, которые учитывают аспекты экологической, социальной и управленческой ответственности. Они проводят анализ своего воздействия на окружающую среду, общество и управление, разрабатывают меры по снижению отрицательных воздействий, а также готовят публичную нефинансовую отчетность, организуют диалоги с заинтересованными сторонами [2, с.12].

Переход на принципы устойчивого развития позволяет решить долгосрочные задачи. Рейтинги создают независимые агентства, которые проводят исследования и анализируют данные компаний, после чего выдают оценку от 1 до 100. Среди них: Bloomberg, MSCI, Refinitiv и другие [3, с.238].

Для того чтобы соответствовать рейтингам ESG, организации должны принять ряд мер, например:

- исключить нарушения требований охраны труда;
- создать резерв для инвестирования программ социального партнерства, общественные мероприятия и др.;
- инвестировать в системы и технологии, обеспечивающие безопасность труда и здоровья;
- финансировать образовательных и гуманитарных проектов;
- заниматься благотворительностью;
- исключить дискриминацию сотрудников, клиентов и контрагентов и др.

В различных странах по всему миру наблюдается растущий интерес к принципам устойчивого развития, но скорость перехода к этим принципам идет достаточно медленно, в то время как в Республике Беларусь он только начинает набирать обороты, и наибольший опыт накоплен в банковском секторе.

Банковский сектор Республики Беларусь выделяется динамичностью в интеграции принципов устойчивого развития в свою деятельность. Большинство крупных банков публикуют нефинансовую отчетность, частично применяют международные стандарты раскрытия, получают ESG-рейтинги, имеют или разрабатывают стратегические документы в сфере устойчивого развития. Как следствие, сфера устойчивого развития в перспективе может стать дополнительным конкурентным фактором в банковском секторе Беларуси, как это в настоящее время происходит в ряде стран и регионов.

Внедрение принципов ESG в деятельность банков имеет потенциал оказывать влияние на другие участники экономики, поскольку банки играют ключевую роль в инфраструктуре и могут стимулировать развитие этих принципов среди предприятий реального сектора экономики.

Стоит отметить, что внедрение ESG-принципов в деятельность организаций может столкнуться с рядом проблем, включая недостаток понимания и осознания важности этих принципов, сложности в разработке стандартов оценки эффективности внедрения ESG, а также вызовы, связанные с интеграцией этих критериев в стратегию бизнеса и корпоративное управление. Отсутствие ясной регулятивной базы и ограниченные финансовые ресурсы также могут затруднить процесс внедрения.

Однако, если принципы ESG будут внедрены, то можно ожидать более устойчивую и ответственную бизнес-модель, что в свою очередь способствует улучшению репутации компании, управлению рисками, привлечению инвестиций и положительному воздействию на окружающую среду и общество.

Список использованных источников

1. Астафьева О. С., Шевченко Т. В. Развитие ESG – принципов в Российской Федерации // Экономика и бизнес-2022., №11 – С.43
2. Жукова Е. В. Основные тенденции развития ESG- повестки: обзор в России и мире/ Е. В. Жукова-М. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2022.-32 с.

3. Ведерин И. В., Головщинский К. И., Давыдов М. И., Петько Б. Б., Сабирова М. С., Шишкин Е. А., Терсков С. В. ESG: три буквы, которые меняют мир/ И. В.Ведерин –М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 238с.