

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ»**М.Д. Иванюк**, 2 курсНаучный руководитель – **А.Г. Гержа**, преподаватель-стажер**Полесский государственный университет**

Каждое предприятие ставит перед собой цель – максимизация прибыли при наименьших затратах, и для реализации этой цели необходимо определить, насколько эффективна деятельность предприятия. Это позволяет сделать такой показатель как рентабельность организации. Данное понятие произошло от немецкого слова «rentabel», что переводится как «оправдывающее расходы, целесообразное с хозяйственной точки зрения». Это означает, что средства, полученные от своей реализационной деятельности, возмещают себестоимость продукции и обеспечивают сверх того получение дохода.

Потенциал предприятия оценивается показателем экономической рентабельности, который является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников финансово-хозяйственной деятельности компании. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия можно рассматривать через показатели рентабельности, которые позволяют предприятию выявить дальнейший потенциал развития компании, резервы роста прибыли, анализ капитала и т.д.

В широком смысле рентабельность обуславливает относительный показатель интенсивности, иллюстрирующий уровень прибыльности по отношению к определенной базе, в случаях, когда общей величины выручки от продажи продукции достаточно не только для покрытия предприятием своих затрат на производство и продажу продукции.

Понятие «рентабельность» рассматривали многие экономисты. Определение понятия с точки зрения разных авторов представлено в таблице.

Таблица – Понятие «рентабельность» с позиции разных авторов

Автор	Сущность понятия «рентабельность»
Алиханова Д.Х. [1, с. 18]	Рентабельность представляет собой эффективность, прибыльность, доходность предприятия или предпринимательской деятельности.
Волкова А.В. Батраков М.И. Бугаева В.Б. Прозорова И.В. [2, с. 118]	Рентабельность – это соотношение между прибылью и суммой вложенного капитала, финансовых ресурсов и затрат.
Володько О.В. [3, с. 282]	Рентабельность – относительный показатель, характеризующий отдачу вложенных средств в производство.
Митюшина И.Л. [4, с. 69]	Рентабельность – это инструмент оценки эффективности производства, который дает выбор оптимальному направлению ускорения экономического роста.
Прибылова В.В. [5, с. 134]	Рентабельность – обобщающий показатель, характеризующий качество работы промышленного предприятия, так как при всем значении массы получаемой прибыли наиболее полную качественную оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия дает величина рентабельности и ее изменение.

Если рассматривать таблицу, понятие «рентабельность» более глубоко рассмотрела Прибылова. На основании рассмотренных определений можно сформулировать обобщенное: «Рентабельность – это показатель эффективности и прибыльности бизнеса, отражающий соотношение между прибылью и вложенными средствами».

В зависимости от объекта исследования показатели рентабельности различаются по следующим видам:

- рентабельность организации,
- рентабельность продукции и услуг,
- рентабельность активов.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность деятельности и использования ресурсов организации и позволяют соизмерять величину прибыли с масштабом производства, а также с общей суммой затраченных и используемых ресурсов. Другими словами, чтобы понять, насколько эффективно работает организация, а также определять причины отрицательного финансового результата и выявлять резервы повышения прибыли используется такой показатель как рентабельность.

Рентабельность организации определяется, как отношение чистой прибыли к выручке от реализации (формула).

$$\text{Рентабельность организации} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Выручка от реализации}} \times 100\%$$

Таким образом, данный показатель дает сведения о том, сколько прибыли приходится на один рубль реализованной продукции (оказанных услуг) в рассматриваемом периоде.

Показатель рентабельности может рассчитываться и другими способами в зависимости от целей исследования также делением чистой прибыли на интересующий объект анализа, например, рентабельность активов, основных производственных фондов, капитала, продаж и так далее.

Таким образом, такой показатель эффективности деятельности предприятия как рентабельность позволяет выявить, способна ли организация функционировать на рынке и конкурировать в своей отрасли, а также насколько правильно осуществляется ее деятельность. Руководство должно быть ориентировано на повышение уровня рентабельности предприятия, и для осуществления этой цели необходимо использовать различные пути увеличения этого показателя.

Список использованных источников

1. Алиханова, Д. Х. Анализ показателей рентабельности / Д. Х. Алиханова, Ж. Б. Рабаданова // *Мировая наука*. – 2020. – № 12(45). – С. 18-21. – EDN LTOVVQ.

2. Анализ показателей рентабельности организации / А. В. Волкова, М. И. Батраков, В. Б. Бугаева, И. В. Прозорова // *Студент года 2024 : сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса*, Пенза, 05 февраля 2024 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. – С. 117-123. – EDN DUGIZN.

3. Володько, О. В. Экономика организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 400 с. – ISBN 978-985-06-2560-1.

4. Митюшина, И. Л. Исследование понятия рентабельности и анализ основных показателей рентабельности на примере ПАО "Газпром" / И. Л. Митюшина // *Гуманитарные балканские исследования*. – 2019. – Т. 3, № 4(6). – С. 68-70. – DOI 10.34671/SCH.HBR.2019.0304.0017. – EDN VJMPVK.

5. Прибылова, В. В. Прибыль и рентабельность как основные характеристики финансового результата организации / В. В. Прибылова, Д. Г. Бадмаева // *Молодой ученый*. – 2019. – № 5 (243). – С.134-135.