

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «САНТА РИТЕЙЛ» МЕТОДОМ SWOT-АНАЛИЗА

Е.С. Малащук, 2 курс

Научный руководитель – **О.В. Володько**, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В современном динамичном и конкурентном деловом мире предприятие сталкивается с необходимостью постоянно адаптироваться и совершенствоваться, чтобы оставаться конкурентоспособным. Конкурентоспособность предприятия является ключевым фактором его успеха и долгосрочного выживания.

ООО «Санта Ритейл», одно из ведущих предприятий в сфере розничной торговли продуктами питания и сопутствующими товарами, представляет собой динамично развивающуюся компанию с представительствами в различных регионах страны.

Анализ конкурентоспособности является важным инструментом для предприятий, чтобы оценить свои сильные и слабые стороны по сравнению с конкурентами и принять обоснованные решения для улучшения своей конкурентной позиции. Существует множество моделей анализа конкурентоспособности.

1. SWOT-анализ: это метод, который помогает определить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы со стороны внешней среды.

2. PEST-анализ: этот метод позволяет оценить макроэкономические факторы, которые могут повлиять на конкурентоспособность компании, такие как политические, экономические, социальные и технологические факторы.

3. Анализ конкурентов: этот метод включает в себя изучение конкурентов, их стратегий, продуктов и услуг, а также определение их сильных и слабых сторон.

4. Анализ цепочки создания стоимости: этот метод помогает определить, где компания может получить конкурентное преимущество благодаря более эффективной работе или снижению затрат.

5. GAP-анализ: данный метод используется для определения разрывов между текущим состоянием компании и желаемым, что помогает выявить области для улучшения.

Достоинства и недостатки каждого метода представлены в таблице 1.

Изучив достоинства и недостатки каждого метода, проведем SWOT-анализ для комплексной оценки рыночного положения и перспектив развития ООО «Санта Ритейл». Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 1. – Достоинства и недостатки методов анализа конкурентоспособности

Метод анализа	Достоинства	Недостатки
SWOT-анализ	-Простота использования; -наглядность результатов; -возможность адаптации; -комплексный подход;	-субъективность; -ограниченность; -неточность данных; -поверхностный подход.
PEST-анализ	-Простота использования; -оценка рисков; -универсальность;	-субъективность; -ограниченность; -сложность прогнозирования; -неточность данных.
Анализ конкурентов	-Улучшение понимания; -определение своей рыночной ниши; -выявление потенциальных угроз;	-трудоемкость; -возможность ошибки; -невозможность предсказать будущее.
Анализ цепочки создания стоимости	-Возможность определить потери; -возможности для улучшения процессов и снижения затрат;	-сложность; -трудоемкость; -не учитывает внешние факторы.
GAP-анализ	-Простота использования; -наглядность; -универсальность;	-субъективность; -ограниченность; -неточность.

Примечание – Источник: собственная разработка [2].

Таблица 2. – Матрица SWOT-анализа деятельности ООО "Санта Ритейл"

<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочные позиции на рынке Беларуси. 2. Широкий ассортимент продукции. 3. Удобное расположение магазинов. 4. Лояльная клиентская база. 5. Сильная логистическая сеть. 	<p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зависимость от рынка Беларуси. 2. Высокая конкуренция. 3. Ограниченный ассортимент свежих продуктов. 4. Низкая маржинальность.
<p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение на новые рынки. 2. Развитие онлайн-продаж. 3. Улучшение ассортимента продукции. 4. Повышение эффективности цепочки поставок. 5. Партнерство с другими компаниями. 	<p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение потребительских предпочтений. 2. Экономическая неопределенность. 3. Увеличение конкуренции. 4. Рост инфляции. 5. Правительственные ограничения.

Примечание – Источник: собственная разработка.

Исходя из SWOT-анализа ООО "Санта Ритейл" видно, что предприятие имеет ряд сильных сторон, которые являются основой его конкурентоспособности. Однако существуют и слабые стороны, которые необходимо устранять, а также возможности, которые нужно использовать для дальнейшего развития. Предприятию следует обратить внимание на угрозы и разработать стратегии для их минимизации.

Для повышения конкурентоспособности ООО "Санта Ритейл" рекомендуется сфокусироваться на следующих направлениях:

- расширение сети магазинов и развитие омниканальных продаж;
- увеличение ассортимента товаров и развитие собственных торговых марок;
- оптимизация логистических процессов и снижение издержек;
- инвестиции в инновационные технологии и повышение квалификации персонала;
- укрепление сотрудничества с местными производителями и развитие импортозамещения.

Список использованных источников

1. Ф. Котлер, К. Л. Келлер Маркетинг менеджмент. 15-е изд. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.
2. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2017. – 194 с.