

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД, ЕГО ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.А. Маркевич, 3 курс

Научный руководитель – Н.С. Недашковская, к.э.н., доцент
Барановичский государственный университет

Кластерная модель развития обладает рядом преимуществ: обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции (услуг) на основе интеграции усилий участников кластера. [1, с. 56].

В научной литературе нет единого подхода к пониманию кластера, но наиболее верным, на наш взгляд, является подход, предложенный в Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь: совокупность территориально локализованных субъектов хозяйствования, взаимодействующих на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости.

Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь разработана в целях:

- оценки имеющегося в республике потенциала;
- определения перспектив и организационно-экономического механизма стимулирования кластерного развития экономики на период до 2025 г. [2].

В соответствии с Концепцией государственная кластерная политика – это составная часть государственной социально-экономической политики, представляющая собой комплекс осуществляемых государством организационных, экономических и правовых мер, направленных на формирование и развитие кластеров в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики. Отличительным признаком кластера является общность моделей производственно-кооперационных и иных взаимодействий субъектов хозяйствования и четко выраженный фактор лидирующего (интегрирующего) продукта или услуги.

Отрасли промышленности, входящие в кластеры, группируются исходя из степени межотраслевой циркуляции продукции и знаний, включая:

- потоки технологий, обусловленные приобретением продуктов и промежуточных товаров в других отраслях, а также взаимодействием их производителей и пользователей;
- техническое взаимодействие, выраженное в патентовании, освоении патентов, использовании научных результатов в нескольких смежных отраслях, а также в совместных исследовательских проектах;
- мобильность персонала между сегментами кластера в целях распространения лучших достижений управления.

1 декабря 2014 г. принято Постановление Министерства экономики Республики Беларусь № 90 «Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению мониторинга кластерного развития». Практические вопросы организации кластеров и их идентификации, поддержки, в том числе финансовой, обоснование стратегии развития кластеров требуют гибкой реакции на возникающие проблемы. Для реализации поставленных задач в 2015 г. было разработано «Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь» [3, с. 447].

В Республике Беларусь формирование кластеров только начинается, формируются концептуальные подходы к их созданию, организации, методам регулирования и поддержки. Цель кластера – координация деятельности его участников в области разработки, внедрения, производства и эксплуатации энергоэффективного осветительного оборудования с использованием лучших мировых достижений в этой области. Кластер открыт для предприятий организаций любых форм собственности, как отечественных, так и зарубежных.

Беларусь имеет возможность опираться на накопленный в других странах значительный опыт по созданию и развитию кластеров, что позволяет избежать ошибок при принятии управленческих решений для обоснования направлений развития кластеров [3, с. 257].

Направления влияния участия в кластере на конкурентоспособность предприятий:

- экономия издержек;

- возможность организации полного производственного процесса;
- упрощение взаимодействия с участниками кластера;
- увеличение генерируемой добавленной стоимости;
- объединение имеющихся ресурсов;
- доступ к результатам НИОКР.

Таким образом, за счет участия в кластере появляется возможность сократить издержки и увеличить объем генерируемой добавленной стоимости, что позволяет, соответственно, повысить конкурентоспособность продукции.

Наиболее приемлемый вариант создания кластера предусматривает:

1) создание организации кластерного развития (хозяйственное общество, учреждаемое всеми участниками кластера) для обеспечения совместной деятельности участников кластера;

2) возложение функций коллегиального координационного органа кластера на совет директоров организации кластерного развития;

3) разработку и реализацию кластерного проекта, воплощающего стратегию развития кластера.

Данный вариант рекомендуется выбирать в случае, если предусматривается формирование кластера, в состав которого будут входить как коммерческие организации, так и различные учреждения. Кроме того, законодательством Республики Беларусь определено, что лишь в отношении инновационно-промышленных кластеров предусматривается государственная поддержка [4, с. 255].

В случае создания организации кластерного развития в форме хозяйственного общества, владельцы (руководители) участников кластера входят в состав Совета директоров данного хозяйственного общества, и в данном случае именно Совет директоров является коллегиальным координационным органом, выполняющим роль Совета кластера [4, с. 59].

Обобщая вышеизложенное, необходимо подчеркнуть следующее:

1) учредителями (участниками) организации кластерного развития могут быть только потенциальные участники кластера;

2) юридические лица и (или) физические лица, являющиеся индивидуальными предпринимателями, считаются участниками кластера со дня приобретения права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на долю в уставном капитале организации кластерного развития;

3) в уставе организации кластерного развития должны быть определены предмет и цель ее деятельности, порядок управления деятельностью организации кластерного развития.

По итогам следует сказать, что потребность в исследовании конкурентоспособности субъектов хозяйствования возникает в связи с усложнением конкурентных отношений. Возрастает необходимость создания и поддержания конкурентных преимуществ организации, что возможно только путем управления конкурентоспособностью. Необходимо отметить, что конкурентоспособность организации предлагается трактовать следующим образом: относительная характеристика субъекта хозяйствования, которая отражает степень отличий данного субъекта от конкурентов по степени удовлетворения предоставляемыми продуктами и услугами

Важное значение для повышения конкурентоспособности приобретает участие предприятий в кластерах. Мировая практика убедительно свидетельствует о быстрых темпах кластеризации, что несет значимые эффекты для конкурентоспособности. В частности, появляется возможность оптимизации издержек, увеличения создаваемой добавленной стоимости, упрощения взаимодействия с участниками, совместного проведения НИОКР и объединения ресурсов, необходимых для повышения конкурентоспособности в долгосрочном периоде.

Список использованных источников

1. Горбашко, Е.А. [и др.]. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / Е.А. Горбашко. – М.: ЮРАЙТ, 2019. – 447 с.

2. Крыжевич, И. Заряжены на новации [Электронный ресурс] / И. Крыжевич // Беларусь сегодня. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/zaryazheny-na-novatsii.html>. – Дата доступа: 24.03.2024.

3. Пищухин, А.М. Многоуровневое управление конкурентоспособностью предприятия / А.М. Пищухин // Современные наукоемкие технологии. – 2020. – № 10. – С. 252 – 257.

4. Тимофеев, В.В. Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях новой экономической реальности / В.В. Тимофеев // Факторы успеха. – 2019. – № 1 (6). – С. 56–59.