

## УЧЁТ РАСЧЁТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

**М.С. Шаповал**, 3 курс

Научный руководитель – **И.П. Якубова**, к.э.н., доцент

**Полесский государственный университет**

В рыночных условиях особую насущность обретают вопросы четкой организации денежных расчетов, поскольку денежная стадия кругооборота капитала играет большую роль в деятельности экономических субъектов.

В процессе хозяйственной деятельности организации непрерывно ведут расчеты с покупателями за купленные ими товары, готовую продукцию.

Актуальность выбранной темы исследования состоит в том, что в настоящее время огромное внимание акцентируется на расчеты с поставщиками и покупателями. Это обусловлено тем, что непрерывно совершающийся цикл хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчётов. Одним из наиболее распространённых видов расчётов как раз и являются расчёты с поставщиками и покупателями за сырьё, материалы, товары и прочие материальные ценности.

Дебиторская задолженность - отраженные на счетах расчетов обязательства перед предприятием сторонних лиц – покупателей, работников, займополучателей, бюджета.

Таблица 1. – Состояние дебиторской задолженности по всем видам экономической деятельности в Республике Беларусь в период 2016-2022 гг., в бел. руб.

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
29 943 493	33 481 720	38 334 618	41 353 981	50 140 075	55 719 348	61 191 680

Анализируя данные таблицы 1 можно отметить, что происходит постоянное увеличение дебиторской задолженности предприятий Республики Беларусь за 2016-2022 гг. Это связано с ростом продаж, увеличением отсрочек платежа покупателям и увеличением доли покупок с большим сроком оплаты.

Отметим, что важной частью дебиторской задолженности являются расчёты с покупателями и заказчиками.

Таблица 2. – Подходы авторов к сущности категории “покупатель”

Автор	Сущность категории
Справочник технического переводчика [1]	Покупатель – юридические и физические лица, использующие, приобретающие, заказывающие либо имеющие намерение приобрести или заказать товары и услуги.
Экономический словарь [2]	Покупатель – лицо, которое покупает товары и услуги, обычно за деньги.
Словарь бизнес-терминов [3]	Покупатель – юридические и физические лица, использующие, приобретающие, заказывающие либо имеющие намерение приобрести или заказать товары и услуги.
Ю.А. Лукаш [4]	Покупатель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Проанализировав определения сущности категории „покупатель”, отметим, что покупатель это юридическое или физическое лицо, приобретающее товары или услуги, как правило, за денежные средства, но возможен также обмен, который носит название бартер.

Для детального рассмотрения учёта расчетов с покупателями и заказчиками в Республике Беларусь и предложения способов улучшения данной системы, проведём сравнение с учётом расчётов с покупателями и заказчиками в Российской Федерации и Республике Казахстан.

Таблица 3. – Сравнительная характеристика планов бухгалтерских счетов в Республике Беларусь, Российской Федерации и Республике Казахстан по учёту расчётов с покупателями и заказчиками

Республика Беларусь [5]	Российская Федерация [6]	Республика Казахстан [7]
Учёт расчётов с покупателями и заказчиками отражается на счёте 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками». Дебиторская задолженность отражается по дебету счёта 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками». Авансы полученные отражаются по кредиту счёта 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками».	Для учета расчетов с покупателями и заказчиками используют счёт 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками». К сч. 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками" могут быть открыты некоторые субсчета.	Для учета расчетов с покупателями и заказчиками предусмотрен счёт 2110 «Долгосрочная задолженность покупателей и заказчиков» и счёт 1210 «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков».

Отметим, что метод учёта расчётов с покупателями и заказчиками в Республике Беларусь по сравнению с другими странами существенно отличается. Считаем, что план счетов Республики Казахстан более точно отражает информацию о дебиторской задолженности.

Предприятия РБ используют статистическую отчётность 12 (ф) о состоянии расчётов, где необходима информация в разрезе просроченной дебиторской задолженности.

В форме 12-ф (расчеты) „Отчет о состоянии расчетов” к просроченной (дебиторской, кредиторской) задолженности, просроченной задолженности по кредитам и займам относится задолженность, не погашенная в сроки, установленные договорами или законодательством. В случаях когда в договорах не указаны конкретные сроки расчетов, в просроченную задолженность включается задолженность, не погашенная в течение 60 дней (с даты отражения задолженности в бухгалтерском учете) по внутривнутриреспубликанским расчетам и 90 дней – по внешним расчетам.

Просроченную дебиторскую задолженность можно сгруппировать по следующим срокам:

- 1) от 0 до 10 дней,
- 2) от 11 до 30 дней,
- 3) от 31 до 60 дней,
- 4) более 60 дней.

В связи с этим предлагаем внести следующие субсчета:

- 62.1 «Краткосрочная задолженность покупателей и заказчиков»;
- 62.2 «Долгосрочная задолженность покупателей и заказчиков»;
- 62.11 «Просроченная краткосрочная задолженность покупателей и заказчиков на срок от 0 до 10 дней»;
- 62.12 «Просроченная краткосрочная задолженность покупателей и заказчиков на срок от 11 до 30 дней»;
- 62.13 «Просроченная краткосрочная задолженность покупателей и заказчиков на срок от 31 до 60 дней»;
- 62.14 «Просроченная краткосрочная задолженность покупателей и заказчиков на срок более 60 дней».

Таким образом, внесённые субсчета помогут получить достоверную информацию о состоянии расчётов в целях принятия эффективных управленческих решений.

#### **Список использованных источников**

1. Справочник технического переводчика. 2009-2013. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://intent.gigatran.com> – Дата доступа: 10.03.2024.
2. Экономический словарь. Экономика. Толковый словарь. — М.: „ИНФРА-М”, Издательство „Весь Мир”. Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2000.  
Словарь бизнес-терминов. 2001. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dic.academic.ru> – Дата доступа: 10.03.2024.
3. Энциклопедический словарь-справочник руководителя предприятия. — М.: Книжный мир. Лукаш Ю.А., 2004.
4. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь об утверждении Типового плана счетов и Инструкции по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета от 29.06.2011 г. №50 (в редакции постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 28.12.2022 № 64) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by> - Дата доступа: 11.03.2024.
5. Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению" (с изменениями и дополнениями) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ib.ru> - Дата доступа: 11.03.2024.
6. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" (с изменениями и дополнениями) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz> - Дата доступа: 11.03.2024.