

УДК 336.027

## **ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

**Ю.С. Олесиук, аспирант**

**Полесский государственный университет**

Автором было исследовано понятие интеллектуального капитала, его характерные особенности и отличия от других видов капитала. Определены общие подходы к методике количественной оценки интеллектуального капитала университета. Проведя анализ существующих в литературе определений, и исследовав уникальные черты интеллектуального капитала университета, факто-

ры, влияющие на его уровень и количественные оценки, было дано собственное определение интеллектуального капитала высшего учебного заведения.

Интеллектуальный капитал вузов обычно направлен на создание, развитие и передачу знаний с целью обучения студентов и проведения исследований. В то время как в организациях других отраслей, интеллектуальный капитал используется для разработки новых продуктов или услуг, улучшения бизнес-процессов, повышения эффективности и конкурентоспособности. Если интеллектуальный капитал вузов может быть измерен по таким параметрам, как репутация, качество преподавания, научные достижения и привлечение студентов, то в организациях других отраслей – по таким как инновационность продукции, уровень удовлетворенности клиентов и сотрудников, уровень экспертизы в определенной области и т.д.

Следует, тем не менее, сделать следующую ремарку. Различия в интеллектуальном капитале вузов и организаций других отраслей, показанные в таблице 2, носят слишком обобщенный и условный характер. С развитием и внедрением в университетах многих стран модели Университет 3,0 вузы, также как и организации коммерческого сектора, начинают в большей степени ориентироваться на рынок, коммерческий успех, цены, рекламу и маркетинг, а также ставят перед собой цели в области лояльности и удовлетворенности клиентов. Важным следствием коммерциализации деятельности университетов стало снижение конкурентоспособности региональных университетов, особенно тех, которые расположены в небольших городах, из-за ограниченности финансовых ресурсов по сравнению со столичными университетами, меньшей развитости бизнес-сектора, который мог бы стать партнером университета в разработке коммерческих проектов. Это ограничило возможности региональных университетов в создании прибыльных партнерств и привлечения инвестиций. [1]

В условиях быстро развивающихся технологий и меняющейся образовательной среды интеллектуальный капитал является ключевым источником конкурентного преимущества университета. Исследование интеллектуального капитала позволяет лучше понять его структуру, способы его создания и использования, а также механизмы управления им.

При оценке интеллектуального капитала следует также учитывать синергетический эффект, который может возникать при комбинировании разных компонентов интеллектуального капитала. Взаимодействие компонентов интеллектуального капитала могут создавать дополнительную стоимость. Бренд, ноу-хау, инновации, знания и технологии взаимно усиливают свое влияние, обеспечивая компании преимущество перед конкурентами. Кроме того интеллектуальный капитал создает дополнительную ценность для компании за счет повышения ее конкурентоспособности, инновационности, репутации, лояльности клиентов и сотрудников, эффективности управления и роста доходности. В этой связи оценка интеллектуального капитала компании как единого целого, а не суммы стоимости его составных частей, является более точной. Структура интеллектуального капитала организации представлена на рисунке.



**Рисунок – Структура интеллектуального капитала организации**

Источник: [2]

При всей сложности задачи оценка интеллектуального капитала является важным процессом для понимания стоимости и потенциала организации. [2]

Развитие системы образования влияет на повышение производительности труда, социальное развитие общества, снижение бедности и в конечном счете способствует экономическому росту государства. Ряд научных исследований как российских, так и зарубежных ученых доказывает, что переход тех или иных стран на более высокий уровень экономического развития во многом обусловлен развитием высшего образования. Необходимо повышать эффективность финансовых вложений в региональные системы образования для достижения Национальных целей развития посредством внесения ряда корректировок в показатели, определяющие качество образования, которые будут использоваться для аккредитации вузов по образовательным программам высшего образования, а также введения нового показателя эффективности систем регионального образования «Доля выпускников, трудоустроенных в сфере малого, среднего, индивидуального предпринимательства, включая самозанятых, в общей численности трудоустроенных выпускников». [3]

В результате анализа, проведенного в статье, были выявлены недостатки и ограничения в применении известных определений и методик оценки интеллектуального капитала, что свидетельствует о необходимости разработки комплексной методики для определения оценки интеллектуального капитала высшего учебного заведения. Исследование планируется продолжить с более подробным анализом видов капитала в составе интеллектуального капитала высшего учебного заведения и построением методики его оценки на основе прокси-показателей. [1]

### **Список использованных источников**

1. Олесиюк Ю. С., Золотарева О. А. Интеллектуальный капитал как финансовый актив университета / Журнал экономика и банки, № 1, 2023, С. – 13-23.

2. Олесиюк, Ю.С. Финансовые аспекты интеллектуального капитала университета / Ю.С. Олесиюк // Наука - образованию, производству, экономике: материалы 76-й Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 1 марта 2024 г. / УО "Витебский государственный университет имени П.М. Машерова"; редкол.: Е.Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2024. – С. 473-476.

3. Седаш Т. Н. Финансирование высшего образования как фактор развития человеческого капитала. Экономика. Налоги. Право. 2022;15(6) С. – 112–121.