

## ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Син Цзяньда, 3 курс

Научный руководитель – М.В. Молохович, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный университет

На современном этапе функционирования мировой экономической системы интенсивное развитие национальных экономик и благосостояние населения в значительной степени базируются на эффективном внедрении достижений научно-технического прогресса, что позволяет осуществить переход к инновационному типу развития экономики.

Интеграция национальных экономик, развитие информационных и коммуникационных технологий влияют на методы управления инновационной политикой в направлении унификации и стандартизации. Но глобализация бизнеса, поиск компаниями долгосрочных конкурентных преимуществ на рынках других стран усиливают влияние культурного фона на методы управления, стили руководства, методы принятия решений, коммуникации в организации, формирование национальной модели инновационного менеджмента.

Инновационная деятельность компаний в экономике любой страны воспринимается как приоритетная, ведь она позволяет разрабатывать инновационные идеи, реализовывать рискованные проекты. Инновационные компании отличаются гибкостью, динамизмом, умением приспосабливаться к изменяющимся условиям окружающей среды. Они отличаются способностью проникать на труднодоступные рынки, разрабатывать инновационные методы производства и реализации продукции. Узкая специализация деятельности позволяет им совершенствоваться в конкретной отрасли, выпуская на рынок товар или услугу высокого качества с минимальной себестоимостью.

Инновационное развитие компании в условиях глобализации является важной задачей достижения конкурентного преимущества и успешного выхода на мировой рынок. Для этого компания должна определить свои цели и задачи в области инноваций и разработать стратегию, которая позволит достичь этих целей. Важным аспектом инновационного развития компании является анализ окружающей среды и конкурентной обстановки. Глобализация требует от компаний не только умения адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка, но и активно использовать новые возможности, которые открываются в результате глобализации.

Инновационное развитие компании в условиях глобализации включает выбор наиболее эффективных инструментов для реализации стратегии, таких как инвестиции в исследования и разработки, привлечение квалифицированных специалистов, установление партнерских отношений, проведение совместных исследований с другими компаниями и университетами. В целом, инновационное развитие компании в условиях глобализации требует от нее комплексного подхода к организации деятельности, умения адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и активного использования новых возможностей, открывающихся в результате глобализации.

Исследование факторов, обуславливающих различия национальных моделей инновационного менеджмента и влияющих на их формирование, анализ взаимосвязей международной и национальной моделей управления является актуальным. Постоянный поиск возможностей использования зарубежного опыта менеджмента инноваций, ориентация на национальные особенности инновационного процесса влияет на формирование национальных моделей управления им [1].

Компания должна постоянно осуществлять инновации в экономической, маркетинговой, управленческой областях своей деятельности. Но основой инновационного процесса данной компании всегда являются технологические инновации и инвестиции в них. Инвестиции в новые технологии исключительно важны для роста производительности компании, поддержания ее конкурентных позиций. В развитых странах инновационные инвестиции способствуют разработке и распространению новых технологий, в развивающихся странах они способствуют имитациям и адаптациям технологий, полученных в более развитых странах.

В современных условиях мирового хозяйства конкурентоспособны те компании, которые могут проводить эффективную инновационную и технологическую политику. Технологическая политика компании – это набор принципов и действий, на основе которых выбираются, разрабатываются и внедряются новые технологические процессы. Целью технологической политики компании является постоянное обновление технологического процесса компании, повышение эффективности ее деятельности [2].

С целью формирования технологической политики компания должна сначала определить свои собственные потребности в технологиях, необходимость замены существующей технологии на новую, оценить альтернативы приобретения технологии, возможность ее адаптации к потребностям компании, определить форму приобретения технологии, а также осуществить финансовое и маркетинговое планирование передачи технологии.

Основные задачи технологической политики компании состоят в мониторинге общих мировых технологических тенденций в сфере деятельности компании, определении факторов, которые будут способствовать инновациям в компании, формированию такой организационной структуры компании, которая будет наиболее благоприятна для осуществления инновационного процесса и обеспечения мотивации персонала, стимулирования постоянного повышения его образовательного и квалификационного уровня. При этом координация действий различных подразделений компании по разработке и внедрению нововведений в различные сферы ее деятельности является основой ее успешной технологической политики [3].

В современном мировом хозяйстве возможность компании разрабатывать новшества и иметь доступ к технологическим новшествам других организаций становится основным источником ее конкурентоспособности, снижения издержек и повышения качества продукции. То есть технология является ресурсом компании, который используется для повышения эффективности ее деятельности. Но ни одна компания не в состоянии обеспечить свои потребности в новых технологиях самостоятельно. Поэтому при планировании нововведений, компании необходимо решить какие технологии она будет разрабатывать собственными силами, а к каким она получит доступ посредством вступления в стратегические альянсы с другими компаниями или посредством заключения договоров о научно-техническом сотрудничестве.

Технологическая позиция компании предопределяет правильность решения о том, разрабатывать ли продукт или технологию самостоятельно, закупать ли на внешних рынках, разрабатывать ли товар в сотрудничестве с иностранным партнером и т.д. Это решение в большей степени будет зависеть от имеющихся у компании ресурсов и возможностей.

В целом же формирование и реализация инновационной политики компании как составляющей ее стратегического развития будет способствовать повышению эффективности ее деятельности, укреплению позиций как на внутреннем так и на внешнем рынках и, как следствие, обеспечит повышение ее конкурентоспособности и финансовой устойчивости.

#### **Список использованных источников**

1. Безрукова, Н. Инновационная политика корпораций в современных условиях международной конкуренции / Н. Безрукова, В. Свичкар, Ю. Рызник // Научный журнал «Экономика и регион». – 2021. – Т. 4 (83). – С. 60–66.
2. Прохорова, М.Э. Деятельность транснациональных компаний в условиях глобализации мировой экономики: монография / М.Э. Прохорова. – СПб.: Издатель О. Зень, 2021. – 312 с.
3. Безрукова, Н. Научно-технологическая деятельность ТНК: современные тенденции и перспективы развития / Н. Безрукова, В. Свичкар, Ю. Рызник // Научный журнал «Экономика и регион». – 2020. – Т. 3 (78). – С. 55–62.