

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

К.В. Уберт, А.М. Ясинова, 4 курс

Научный руководитель – **Т.А. Стрельникова, к.э.н., доцент**

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС

Сравнительный анализ является эффективным методом изучения отдельных качественных характеристик объектов, в ходе такого рода исследования можно выявить как сильные, так и слабые стороны изучаемого предмета. Анализ развития малого и среднего предпринимательства (МСП) государств, построенный на сравнении, дает возможность наглядно увидеть проблемы, возможности для роста, сильные и слабые стороны. Российская Федерация и Республика Беларусь являются государствами постсоветского пространства, со схожими менталитетом и экономическими процессами. В данных странах в настоящее время организована рыночная экономическая система, главными факторами которой являются предпринимательство, экономически активное население, разнообразие предложения, развитый сегмент малого и среднего бизнеса, относительно малое участие государства в регулировании экономических процессов.

Стоит обозначить, что малый и средний бизнес (МСБ) очень важен для развития государства. Развитие данного сектора экономики отражает успешность ведения экономической политики руководством страны. Из планомерного и стабильного развития этого направления государственной политики следует закономерное достижение таких важных целей, как развитая здоровая конкуренция, наличие рабочих мест, формирование бюджетов на всех уровнях, повышение уровня жизни населения. Именно по этим причинам так важно развивать малый и средний бизнес. Для верного выбора направлений совершенствования систем управления организаций необходим качественный и полный анализ, подкрепленный статистическими данными, который станет основой для создания в последующем стратегии развития. Обоснованность, последовательность, логика – это необходимые факторы анализа развития и перспективного роста экономики на всех уровнях управления государства.

И в Российской Федерации, и в Республике Беларусь малый и средний бизнес осуществляют свою деятельность в двух формах: индивидуальное предпринимательство (ИП) и юридические лица, отвечающие определенным критериям. Предпринимательская деятельность, осуществляемая

юридическими лицами, является более прогрессивной и эффективной. Поэтому, говоря о проблематике развития малого и среднего бизнеса, в первую очередь, акцент в данной работе будет сделан на деятельность малого и среднего бизнеса в форме юридических лиц. [1] Для этих целей проанализируем основные экономические показатели деятельности малого и среднего предпринимательства в России и в Беларуси. Для анализа были использованы последние данные Национального статистического комитета Республики Беларусь и данные Росстата за 2020-2022 годы (см. табл. 1).

Таблица – Основные экономические показатели деятельности МСП в России и в Беларуси

Год	Россия	Беларусь
	Число микро-, малых и средних организаций – юридических лиц на конец года, единиц	
2020	5 702 150	111 405
2021	5 839 009	111 908
2022	5 969 046	113 355
	Средняя численность работников организаций, тыс. человек	
2020	15 509,8	1 146,1
2021	14 638,7	1 121,7
2022	15 212,2	1 092,6
	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд. долл. США	
2020	231,7	5,860
2021	286,7	6,811
2022	324,3	7,388
	Доля МСП в ВВП, %	
2020	19,8	26,4
2021	20,3	26,6
2022	21	25,7
	Производительность труда, долл. США / 1чел.	
2020	14938,94	5112,99
2021	19585,07	6072,03
2022	21318,41	6761,85

Как видно из таблицы 1, в Республике Беларусь в 2020 году осуществляли свою деятельность 111 405 предприятий малого и среднего бизнеса. Анализ динамики количества предприятий малого и среднего предпринимательства говорит о том, что по сравнению с 2020 годом количество МСП в 2022 году выросло на 1,75%. [2]

В Российской Федерации количество малого и среднего предпринимательства в 2020 году составляло 5 702 150, а к 2022 году число организаций выросло на 4,68%. [3]

Сложившийся тренд свидетельствует о том, что в обеих странах наблюдается слабый рост предприятий МСП.

В тоже время малые и средние предприятия вносят существенный вклад в экономику развитых стран. Для сравнения, по данным Еврокомиссии, в 2022 году во Франции вклад сектора МСП в ВВП составил 42,1%, в Германии – 46,6%, в Испании – 59,5%, в Италии – 62,9%. В России и в Беларуси вклад малого бизнеса в экономику остается на низком уровне. Если в 2022 году доля МСП в ВВП Российской Федерации составил 21%, то в Республике Беларусь ситуация чуть лучше – 25,7%. [2]

Наблюдается также спад численности работников. Если в 2020 году в России средняя численность работников составляло 15 509,8 тыс. человек, то к 2021 году снизилось численность на 5,95%. [2] Улучшилась ситуация только к 2022 году, однако по сравнению с 2020 годом показатель все еще низкий. А в Республике Беларусь наблюдается стабильное снижение численности работников с 2020 по 2022 года на 4,9%. [1]

Данное явление связано с нестабильностью экономической ситуации как в России, так и в Беларуси. Сектор малого и среднего бизнеса является наиболее уязвимой в кризисных ситуациях. Многочисленные ограничения из-за пандемии коронавируса, санкции и другие события особенно

сильно ударили по малому и среднему бизнесу, что привело к сокращению сотрудников, а также к банкротству организаций.

Для расчета выручки от реализации продукции, товаров, работ использовались данные Национального статистического комитета Республики Беларусь и Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации в долл. США, которые в дальнейшем были переведены по актуальному курсу на конец каждого года. Положительная тенденция наблюдается с выручкой от реализации продукции, услуг, работ, которая связана с уходом с российского рынка иностранных организаций и освобождением ниш для субъектов МСП. С 2020 по 2022 гг. выручка от реализации продукции, услуг, работ МСП в Российской Федерации выросла на 39,97%. [4] Положительная динамика наблюдается и в Беларуси, выручка за три года выросла на 26%. [5]

Показатель производительности труда свидетельствует о росте результативности труда и эффективности использования в малом и среднем бизнесе трудовых ресурсов. Расчет показателя производительности труда производился путем деления выручки от реализации продукции, товаров, работ на численность работников. Высокая производительность труда отражает комфорт занятых в малом и среднем бизнесе работников. Положительная динамика данного показателя говорит о росте конкурентоспособности и устойчивости бизнеса. Производительность труда за три года в России выросла с 14938,94 долларов США на человека до 21318,41 долларов. В Республике Беларусь также отмечается рост, показатель поднялся с 5112,99 до 6761,85 долларов на человека. Производительность труда, являясь важным показателем в малом и среднем бизнесе, имеет тенденцию к росту.

Развитый малый и средний бизнес является базой экономического роста государства, отмечает глава Сбербанка Герман Греф. [6] Льготы по кредитованию являются основой для роста данного сектора экономики. Главная проблема, связанная с государственной поддержкой малого бизнеса в государствах, связана с недостаточной долей охвата. На данный момент государственные программы не являются доступными для всех желающих, также отмечается низкий уровень автоматизации процессов. Процесс кредитования на данный момент является трудоемким и сложным, что значительно тормозит процесс развития малого и среднего бизнеса.

Таким образом, малый и средний бизнес Российской Федерации и Республики Беларусь имеет ряд проблем, требующих решения. Очень важными в условиях сложившейся в мире экономической нестабильности являются жизненное пространство и возможности для дальнейшего роста. Стоит отметить, что несмотря на то, что анализируемый сегмент экономики пострадал от внешних обстоятельств, малый и средний бизнес смог пережить трудные времена. Стабильный рост экономических показателей развития малого и среднего бизнеса объективно необходим государствам. Правительство Республики Беларусь стремится к тому, чтобы доля ВВП, создаваемая малым и средним бизнесом, составляла 50%, Российская Федерация ставит перед собой цель в 30%. [5]

Список использованных источников

1. Короткевич, А. И. Малый и средний бизнес Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития/ А. И. Короткевич, А. И. Стефанович // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2022. – Вып. 15. –С. 57–72: [Электронный ресурс]. URL: <https://rep.bntu.by/handle/data/112437>
2. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. Малое и среднее предпринимательство в России: [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223>
3. ФНС: единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019-2022 гг. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.html
5. Короткевич, А. И. Малый и средний бизнес Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития/ А. И. Короткевич, А. И. Стефанович // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2022. – Вып. 15. –С. 57–72: [Электронный ресурс]. URL: <https://rep.bntu.by/handle/data/112437>
6. Официальный сайт группы компаний «РБК» (ГК «РосБизнесКонсалтинг»). «Глава Сбербанка Греф: доля малого и среднего бизнеса в 20% ВВП». – Москва, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/26/05/2023/647076fa9a7947b349dae983?ysclid=lumokhx8q5842699758>