

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ ИХ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

А.А. Балобан, 3 курс

Научный руководитель – **И.М. Зборина**, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Быстрое развитие технологий, внедрение инноваций, а также развитие транспортной и коммуникационной инфраструктуры оказывают большое влияние на становление современного рынка и влекут за собой увеличение конкуренции между его субъектами.

Для того, чтобы выжить в современных условиях конкуренции организации должны проявлять гибкость и способность к постоянному совершенствованию. Именно поэтому отдельное внимание уделяется исследованию и оптимизации бизнес-процессов внутри организации.

Согласно стандарта ISO 9000:2000, бизнес-процесс — это устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя [2].

Бизнес-процессы представляют собой сложную систему управления, которая включает в себя целый набор компонентов: сбор информации о ключевых показателях процесса, анализ этой информации, принятие управленческих решений, улучшение показателей процесса и применение корректирующих мер по устранению причин отклонений в ходе процесса. Стоит отметить, что бизнес-процесс поддается формализации и анализу с помощью специализированного программного обеспечения.

Основная цель формализации бизнес-процессов заключается в возможности управления ими — например, для формализованных процессов можно разрабатывать критерии их оценки. Автоматизация бизнес-процессов не является непременным условием обеспечения управляемости бизнес-плана, хотя, в основном, направлена именно на это. При этом появляется возможность вести учёт

затрат по видам деятельности и использовать систему сбалансированных показателей эффективности (ССП) [1].

Согласно академическим и практическим исследованиям BPM-D, мировых экспертов в сфере управления бизнес-процессами, менее 20% процессов организации значительно влияют на конкурентную позицию этой организации и стоят усилий по внедрению инноваций и достижения революционных успехов с помощью BPM.

Согласно другому исследованию тех же BPM-D, только 1% компаний имеют достаточный контроль над своими бизнес-процессами, чтобы в полной мере реализовать финансовые преимущества своих инициатив по цифровой трансформации.

Управление эффективностью бизнес-процесса современного производства - одна из основных задач менеджмента в рыночной экономике. Эта задача является многопрофильной, и ее понимание зависит от осмысления самого понятия эффективности бизнес-процесса и анализа факторов, которые определяют результативность производственной деятельности [4].

Наиболее известной классификацией, с точки зрения теории организации, является деление факторов по принципу среды — внешней и внутренней [3].

Внешняя среда включают в себя следующие элементы: факторы прямого воздействия (деловое окружение) и факторы косвенного воздействия (фоновое окружение).

В настоящее время многие организации имеют возможность влиять на косвенные факторы внешней среды, такие как политические — через лоббирование собственных интересов; технологические — путем проведения активных исследований и разработок, а также через освоение уникальной продукции; социокультурные (в особенности на региональном и местном уровне) — путем создания имиджа и корпоративной культуры компании.

Что касается факторов, которые влияют на эффективность бизнес-процесса в рамках внутренней среды предприятия, то среди них можно выделить: структуру, технологии, кадровый потенциал, а также культуру предприятия.

Среди компаний, которые успешно используют культуру предприятия в управлении бизнес-процессами, выделяют такие компании, как Google, Zappos, Apple и Toyota. Именно эти компании сосредотачиваются на творчестве и свободе выражения идей, они фокусируются на дизайне и стремлении к совершенству.

Примерами компаний, которые успешно используют такой внутренний фактор, как кадровый потенциал, в управлении бизнес-процессами, являются Salesforce и Adobe, которые активно инвестируют в развитие своих сотрудников через программы обучения и развития.

По словам Gartner, крупнейшей исследовательской и консалтинговой компании, использование структуры управления бизнес-процессами увеличивает успешность проекта на 70%.

К компаниям, которые успешно используют структуры управления бизнес-процессами для оптимизации своей деятельности и достижения высоких результатов, относятся:

1. Amazon: известен своими эффективными и инновационными бизнес-процессами. Компания активно использует технологии для автоматизации и оптимизации процессов от заказа до доставки, что позволяет им удерживать лидирующие позиции на рынке электронной торговли.

2. Toyota: славится своим методом управления производством, известным как Toyota Production System (TPS). Эта система управления бизнес-процессами ставит акцент на устранение потерь, непрерывные улучшения и гибкость производства.

3. IBM: активно применяет методологии управления бизнес-процессами для оптимизации своих внутренних операций и повышения эффективности. Они используют технологии BPM (Business Process Management) для автоматизации процессов и улучшения взаимодействия между отделами.

4. McDonald's: использует строгие структуры управления бизнес-процессами для обеспечения единообразия в качестве продукции и сервисе на своих ресторанах по всему миру. Благодаря этому подходу они обеспечивают высокий уровень обслуживания и узнаваемость бренда.

5. Netflix: известен своими инновационными методами управления в разработке контента. Компания активно использует аналитику данных и технологии для управления своими бизнес-процессами, включая производство и распространение контента.

Кроме вышеперечисленных элементов формирования бизнес-процессов в деятельности современных организаций особое внимание уделяется внешнеэкономической деятельности. Это обу-

словлено тем, что многие организации в период глобализации экономического сотрудничества стремятся извлекать финансовую выгоду от экспорта и импорта товаров и услуг, производственных и научно-технических разработок, рабочей силы, инвестиций, валютных операций. Значит, базовые элементы в современных условиях хозяйствования дополняются международными бизнес-процессами.

Международные бизнес-процессы имеют свою типологию в организационно- управленческих, деловых коммуникациях, охваченных традиционными функциями менеджмента, и позволяют организациям полностью задействовать имеющиеся ресурсы и использовать их наиболее эффективно [1].

Таким образом, все вышеперечисленные факторы: стратегия, требования рынка, технологические возможности, развитие персонала, культура организации, а также регулирование и законодательство — взаимосвязаны и взаимодействуют, определяя форму и эффективность бизнес-процессов современной организации. Понимание и учет этих факторов позволяет организациям создать более эффективные, гибкие и приспособленные к изменениям бизнес-процессы.

Список использованных источников

1. Абдакиев, Н.М. Реинжиниринг бизнес – процессов / Н.М. Абдакиев – М.: Эксмо, 2021. – 229 с.
2. Нелис, Й. Управление бизнес-процессами: Практическое руководство по успешной реализации проектов / Й. Нелис, Д. Джестон. – СПб.: Символ-плюс, 2019. – 512 с.
3. Рыжко А.Л. Каузальная классификация бизнес-процессов предприятия [Текст] / А.Л. Рыжко // Управленческие ануки. – 2020. – Т.8. - №1. – С.90-99.
4. Ширяев, В.И. Управление бизнес-процессами: Учебно-методическое пособие/ В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 464 с.